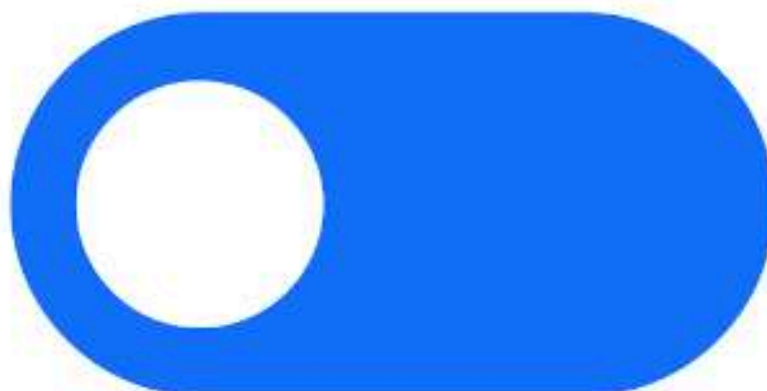


Accessibilité

Audit complet



Client:

Cenon

URL:

piscine.cenon.fr

Date:

26/05/2025



Sommaire

Accessibilité	1
Sommaire	3
00. Introduction	4
00.1 - Méthodologie choisie	5
00.2 - Environnement de test	5
00.3 - Échantillon de pages	7
01. Dashboard	8
01.1 - État de conformité	9
01.2 - Portée	10
01.3 - Criticité	11
01.4 - Impact	12
01.5 - Overview des anomalies	13
01.6 - Conclusion	15
02. Relevé d'anomalies d'Accessibilité	16
03. Annexes	114
03.1 - Accessibilité numérique	115
03.2 - WCAG	116
03.3 - RGAA	117
Les obligations	117
03.4 - Méthodologie	121

00. Introduction

00.1 - Méthodologie choisie

L'accessibilité ne peut pas être vérifiée uniquement avec des outils techniques et automatiques : les erreurs critiques ne sont trouvées que par des évaluations manuelles. Nous croyons en l'accessibilité du monde réel, nous visons à rendre les points de contact accessibles aux personnes. Nous testons non seulement pour trouver des problèmes de conformité, mais surtout de vrais problèmes.

Nos experts ont effectué un DMT(*) en utilisant le produit TIC avec les technologies d'assistance et les systèmes d'exploitation les plus courants, et de nombreuses combinaisons différentes de systèmes d'exploitation / navigateurs / configurations.

(*) DMT - Deep Manual Test

Sur certaines explications de problèmes, vous pouvez trouver la mention « DMT ». Il s'agit de notre phase de test manuel où nous vérifions chaque configuration matérielle, logicielle et technologique d'assistance utile pour des exigences spécifiques. DMT fait référence au fait que le problème n'a été trouvé que dans une configuration spécifique.

00.2 - Environnement de test

Systemes d'exploitation

- Apple Mac Os X 13.4
- Microsoft Windows 11
- Apple Ios 16
- Google Android 15

Nous n'avons pas utilisé Linux car il est actuellement très peu répandu parmi les utilisateurs ayant des handicaps.

Navigateurs et softwares

Dans les dernières versions disponibles sur les différents systèmes d'exploitation :

- Google Chrome
- Windows Edge
- Safari
- Brave
- Adobe Acrobat Reader / Preview on Mac (pour PDFs uniquement)

Technologies d'assistance et lecteurs d'écran

- Graphic adaptations présentes sur les différents systèmes (couleurs, contrastes, sous-titres, etc.)
- Emulations de souris, loupes et claviers à l'écran des différents systèmes.
- Voiceover (Apple systems uniquement)
- Talkback (Android uniquement)
- NVDA 2024 et Freedom scientific Jaws 2022 (PC systems uniquement)

00.3 - Échantillon de pages

- [GLOBAL](#)
- [Home Page](#)
- [Contact Page](#)
- [Legal Notice](#)
- [Login](#)
- [La piscine - Stage enfant](#)
- [Vacances printemps 2025](#)
- [Actualités](#)
- [Boutique](#)
- [Product](#)
- [Espace personnel](#)
- [Mes réservations](#)

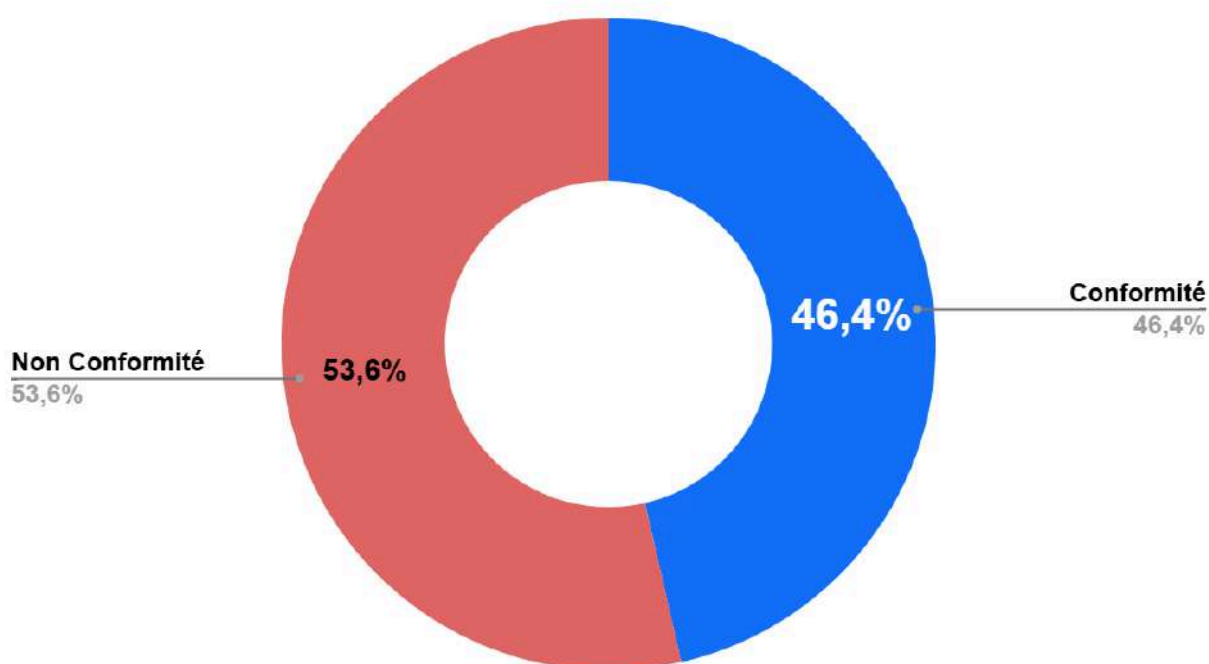
01. Dashboard

01.1 - État de conformité

L'état de conformité est calculé sur la base des critères conformes divisés par l'ensemble des critères applicables (conformes + non conformes)

État de conformité = $C / (C+NC)$

État de conformité : **Non conforme**



Le taux de conformité pour le site piscine.cenon.fr s'élève à **46.43%**

Taux de conformité = $C / (C+NC)$

Nombre de critères conformes : **26**

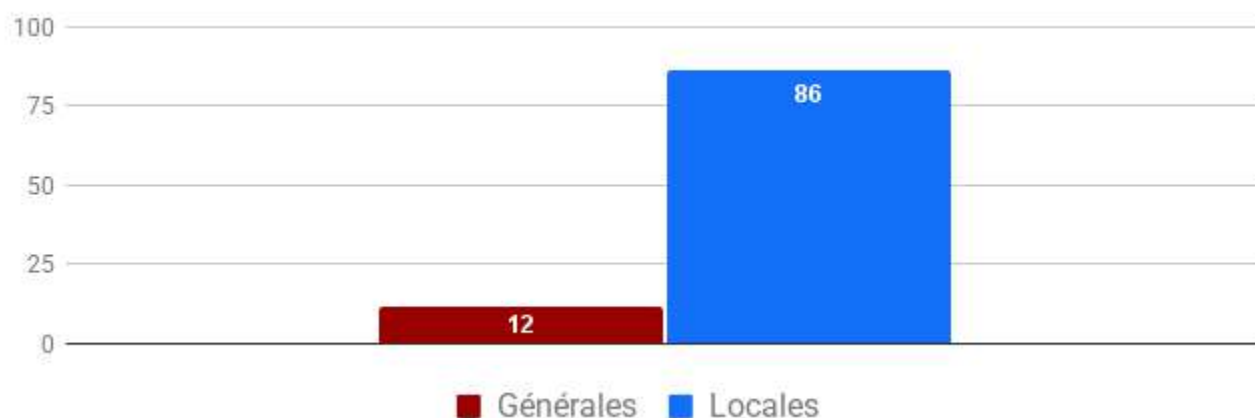
Nombre de critères non conformes : **30**

Nombre de critères non applicables : **50**

01.2 - Portée

Une anomalie d'accessibilité générale se réfère à une erreur qui se manifeste de manière répétée sur l'ensemble du site web ou de l'application. Il peut être le résultat de problèmes liés à la conception, au codage ou à la mise en œuvre, affectant plusieurs pages ou sections. Par exemple, cela peut concerner un élément, comme un lien dans le menu de navigation, qui est lui-même dupliqué sur l'ensemble du site.

Une anomalie d'accessibilité locale se réfère à une erreur qui est limitée à une page spécifique ou à une partie de celle-ci sur le site web ou l'application. Il est souvent le résultat de problèmes liés à la conception, au codage ou à la mise en œuvre qui n'affectent qu'une zone isolée. Par exemple, cela peut concerner un élément spécifique sur une seule page, comme un formulaire de contact mal structuré ou une section de contenu qui n'est pas accessible au clavier.

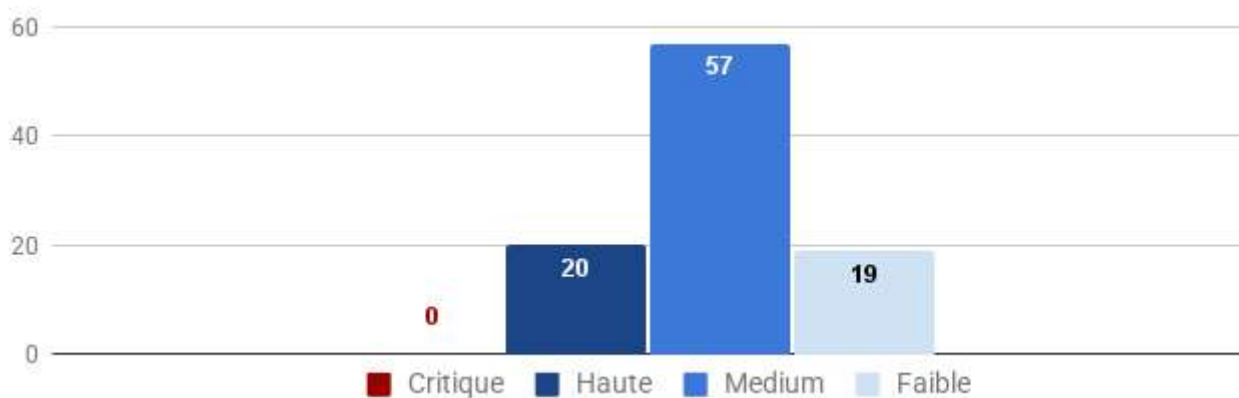


Corriger une erreur générale optimise l'accessibilité de manière globale, améliorant ainsi l'expérience utilisateur sur l'ensemble du site ou de l'application. Cela permet un meilleur accès et une meilleure compréhension pour un grand nombre d'utilisateurs.

D'autre part, **corriger une erreur locale**, bien que ciblée, améliore l'accessibilité sur des sections spécifiques du site ou de l'application, ayant un impact direct et immédiat sur l'expérience utilisateur de ces sections précises, assurant ainsi une accessibilité optimale là où elle est le plus nécessaire.

01.3 - Criticité

Dans ce graphique, les anomalies sont présentées en prenant en compte le niveau de priorité (de critique à faible). La notation de la gravité est basée à la fois sur le niveau de conformité aux WCAG et sur l'évaluation d'un expert quant à l'impact d'une erreur donnée sur les opérations des utilisateurs et leurs objectifs sur la page.



Résoudre une anomalie critique est essentiel pour donner aux utilisateurs réels un accès réel aux services et aux informations.

Corriger les problèmes réels est nécessaire pour éviter des litiges juridiques, ou du moins pour avoir la position correcte dans la défense.

Cela est également utile pour assurer une utilisation fluide du site, ce qui peut entraîner une augmentation de la rétention des visiteurs et des conversions.

Corriger un problème de haute priorité enrichit l'expérience utilisateur, favorise l'engagement sur le site et peut potentiellement augmenter l'adhésion au service proposé.

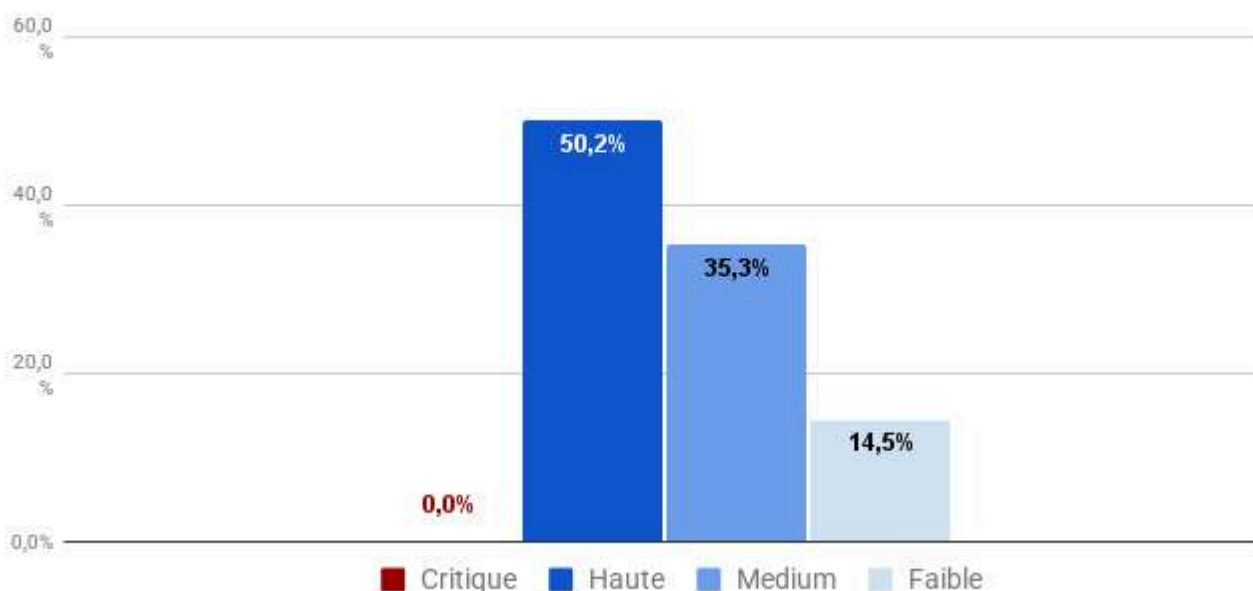
01.4 - Impact

Ceci est notre unité de mesure.

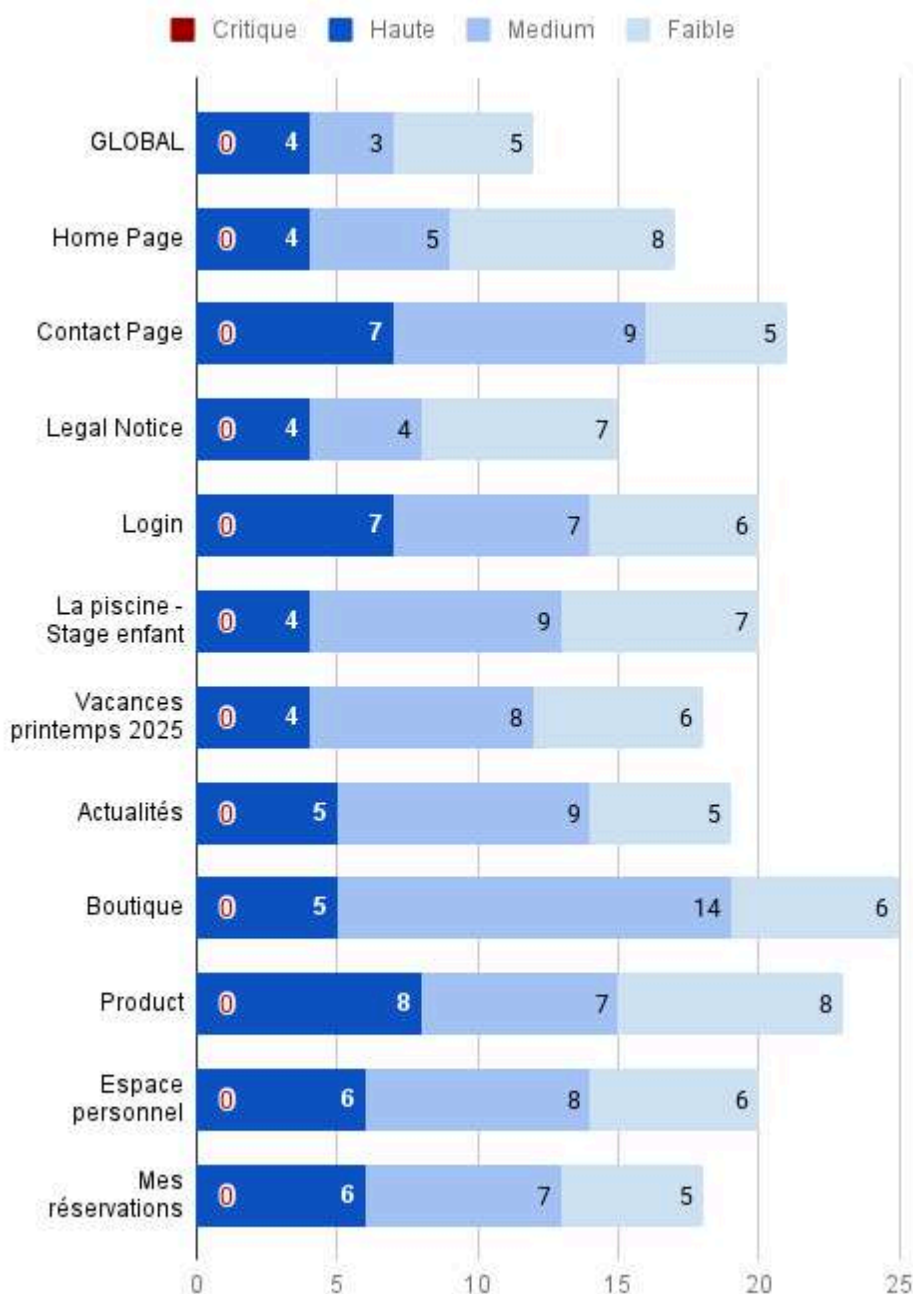
Notre critère principal est l'impact de chaque anomalie détectée. Cette approche évalue l'étendue du chemin à parcourir pour atteindre une accessibilité optimale et quantifie l'efficacité de chaque correction apportée. **L'impact constitue le baromètre essentiel pour mesurer l'accessibilité d'un site web.** Il repose sur deux paramètres clés :

1. La fréquence de l'erreur, c'est-à-dire le nombre de pages affectées.
2. La gravité de la non-conformité selon les standards WCAG 2.x.

Le premier paramètre est déterminé par l'échantillonnage des pages analysées. Les erreurs récurrentes sur l'ensemble du site ont un impact plus significatif. Leur correction est donc prioritaire, car elle permet d'améliorer l'accessibilité sur un grand nombre de pages simultanément. Le second paramètre évalue la gravité de l'erreur en se basant sur les critères du consortium international W3C. Dans les cas où une erreur peut entraver significativement l'accès à certaines catégories d'utilisateurs, ou rendre l'interaction avec le site particulièrement complexe et pénible, nos experts classent ces problèmes comme '**critiques**'.



01.5 - Overview des anomalies



Définir les pages à prioriser

Dans cette section, nous présentons un résumé visuel des anomalies relevées classées par page et par niveau de gravité. L'objectif est de fournir une vue d'ensemble claire des points critiques qui nécessitent une attention immédiate, ainsi que des anomalies moins sévères qui, toutefois, entravent la conformité globale du site aux standards d'accessibilité.

La hiérarchisation des anomalies par gravité permet de définir un plan d'action efficace et structuré pour les corrections.

Il est essentiel de souligner que l'objectif de ce rapport est d'établir une base pour la mise en œuvre d'améliorations ciblées, en commençant par les anomalies les plus critiques pour progresser vers un site pleinement accessible à tous les utilisateurs.

01.6 - Conclusion

Taux d'accessibilité : 46.43%

État de conformité : Non conforme

Critères

- 26** Conformes
- 30** Non conformes
- 50** Non Applicables

Anomalies

Total d'anomalies : 96, Dont :
12 générales (Sur l'ensemble des pages du site)
86 Locales (sur une ou plusieurs pages du site)
Avec **0** Critique(s)

Anomalies résolues depuis le début : 0 sur 96

Documents délivrés

- Rapport d'audit
- Déclaration d'accessibilité
- Guide de publication de déclaration d'accessibilité

Prochaines étapes clés

- Créer la page d'accessibilité et publier sa déclaration d'accessibilité
- Établir le schéma pluriannuel (Rapprochez vous de votre project manager)
- Corriger les erreurs d'accessibilités relevées
 - Pages à prioriser : **Product**, **Boutique**, **La piscine - Stage enfant**
 - Correction des anomalies de priorité **Critique** et **Haute** .

02. Relevé d'anomalies d'Accessibilité

Attribut alt manquant pour les images informatives

Page	- General
Priorité	2 - High (anomalie #2)
Critère	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



Relevé

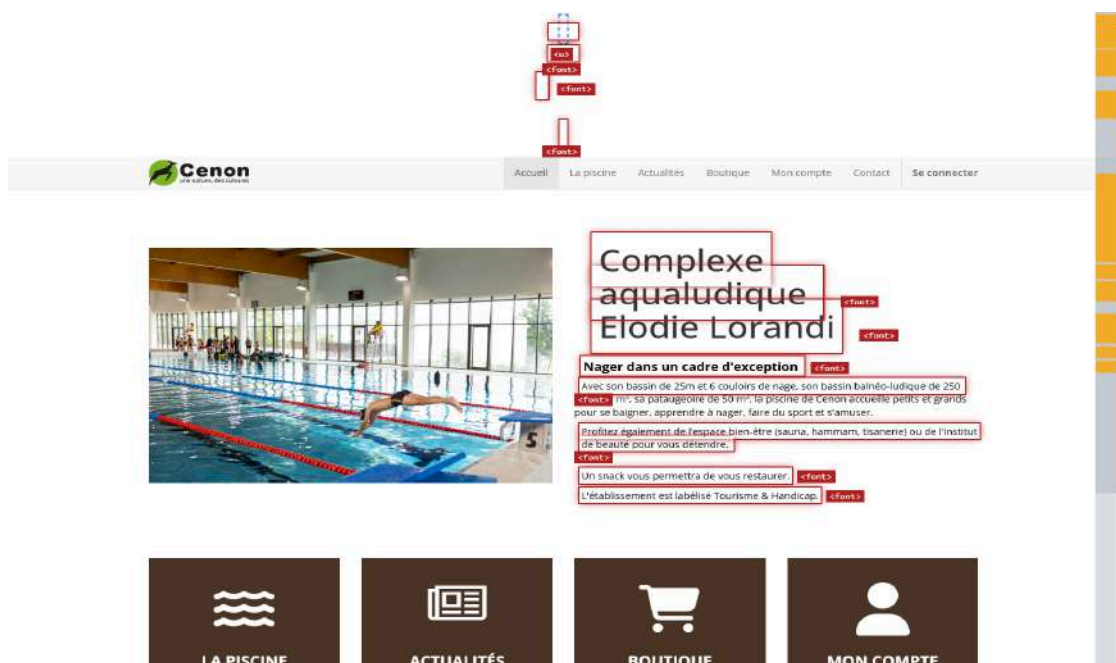
L'attribut « alt » n'est pas fourni pour les images informatives suivantes :

1. L'image informative du logo « Cenon » présente dans l'en-tête.
2. Les images informatives telles que « Contact » et « Mail » dans le pied de page.
3. L'image « République française » présente dans le pied de page ne possède pas d'attribut alt.

Par conséquent, les lecteurs d'écran ont signalé l'image comme non étiquetée.

Balises et attributs de présentation dans la structure HTML

Page	- General
Priorité	2 - High (anomalie #95)
Critère	10.1 [Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?]



Relevé

Présence d'attributs et de balises html ne servant uniquement qu'à la présentation (ex. : width ; height ; ; <u>)

footer > Lien non évident "a propos de nous"

Page - General

Priorité 2 - High (anomalie #96)

Critère 10.6 [Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?]



The screenshot shows a website for the 'Complexe aqualudique Elodie Lorandi'. It features a large image of a swimming pool with a person swimming. Below the image is a navigation menu with four items: 'LA PISCINE', 'ACTUALITÉS', 'BOUTIQUE', and 'MON COMPTE'. The footer contains contact information, a 'Mentions légales' link, and a 'Complexe aqualudique Elodie Lorandi - A propos de nous' link which is highlighted with a red box. The website also displays the French Republic logo and copyright information.

Relevé

Le lien est non évident car aucune mise en forme n'est proposée et le contraste n'est pas suffisant pour permettre de le percevoir correctement

Système de navigation double

Page	- General
Priorité	2 - High (anomalie #98)
Critère	12.1 [Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?]

Relevé

Absence d'un système de navigation double (menu de navigation, plan du site, moteur de recherche).

Messages d'erreur difficiles à localiser

Page	Contact Page
Priorité	2 - High (anomalie #17)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]

Contactez-nous

Veuillez nous contacter pour toutes informations concernant notre société ou nos services.

Nous ferons de notre mieux pour revenir vers vous le plus rapidement possible.

* Champs de saisie obligatoire



Votre nom et prénom *

Numéro de téléphone

Courriel *

Sujet *

Votre question

Envoyer * Merci de remplir correctement le formulaire.

Relevé

Lorsque les utilisateurs soumettent le formulaire « Contactez-nous » vide, des messages d'erreur tels que « Merci de remplir correctement le formulaire. » s'affichent dynamiquement entre les champs du formulaire et le focus de l'utilisateur reste sur le bouton « Envoyer ». Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne sont pas conscients de l'apparition d'erreurs.

Attribut alt manquant pour les images informatives

Page	Contact Page
Priorité	2 - High (anomalie #21)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]

Complexe aqualudique Elodie Lorandi



France



05 56 86 10 35



piscine@cenon.fr



Google Maps

Relevé

1. L'attribut « alt » n'est pas fourni pour les images informatives « Localisation », « Contact », « Courrier » et « Google Maps ».

2. L'attribut « alt » n'est pas fourni pour l'image informative « Cenon » présente dans la zone de contenu principale.

Par conséquent, les lecteurs d'écran annonçaient l'image comme non étiquetée.

Zoom désactivé

Page [Contact Page](#)

Priorité 2 - High (anomalie #22)

Critère 10.4 [Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?]

```
<html lang="fr-FR" data-website-id="1" data-oe-company-name="Complexe aqualudique Elodie Lorandi" data-browser="chrome,135.0.0.0">
```

```
<head> == $0
```

```
<meta charset="utf-8">
```

```
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
```

```
<title>Horanet Contact Form | Complexe Elodie Lorandi</title>
```

```
<link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
```

```
<script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
```

```
<script type="text/javascript"></script>
```

Relevé

La page inclut des directives <meta name="viewport"> qui tentent d'empêcher le redimensionnement ou le zoom de la page dans les navigateurs mobiles et tablettes.

Attribut alt manquant pour les images informatives

Page	Login
Priorité	2 - High (anomalie #27)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]



Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel

Relevé

L'attribut « alt » n'est pas fourni pour l'image informative du logo « cenon » présente dans la zone de contenu principale.

Par conséquent, les lecteurs d'écran annonçaient l'image comme non étiquetée.

Messages d'erreur manquants

Page	Login
Priorité	2 - High (anomalie #30)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

Connexion

Mot de passe oublié ?

Please fill in this field.

Relevé

Lorsque les utilisateurs soumettent le formulaire « Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel » avec des informations invalides ou incomplètes, les messages d'erreur appropriés ne s'affichent pas. Sans retour clair, les utilisateurs, notamment ceux qui utilisent des technologies d'assistance, sont incapables d'identifier la source du problème ni de corriger leurs saisies. Cela crée des obstacles importants à la réussite des tâches.

Messages d'erreur difficiles à localiser

Page	Login
Priorité	2 - High (anomalie #32)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



Relevé

Lorsque les utilisateurs soumettent le formulaire "Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel" vide, des messages d'erreur tels que "Mauvais nom d'utilisateur ou mot de passe" s'affichent dynamiquement entre les champs du formulaire et le focus de l'utilisateur reste sur le bouton "Connexion". En conséquence, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne sont pas conscients de l'apparition d'erreurs.

Attribut alt manquant pour les images informatives

Page	Actualités
Priorité	2 - High (anomalie #54)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]



Vacances de printemps 2025

Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.



Vacances d'Hiver 2025

Evènements, stages, familles. Retrouver ici le programme des vacances d'hiver.



Vacances d'octobre 2024

Le programme des vacances de la Toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

Relevé

L'attribut « alt » n'est pas fourni pour l'image informative présente au-dessus de la section « Vacances d'octobre 2024 ». Par conséquent, les lecteurs d'écran ont signalé l'image comme non étiquetée.

Extrait de code :

Le contenu ne parvient pas à se redistribuer

Page [Boutique](#)

Priorité 2 - High (anomalie #62)

Critère 10.11 [Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une 2 - Hauteur de 256px ou à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?]



Relevé

Le contenu de la page web ne s'est pas réorganisé lors d'un affichage en 320 x 256. L'icône de verrouillage est partiellement coupée. Par conséquent, les utilisateurs malvoyants auront du mal à accéder au contenu.

Étiquette de formulaire manquante ou attribut « title »

Page	Product
Priorité	2 - High (anomalie #71)
Critère	11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?]

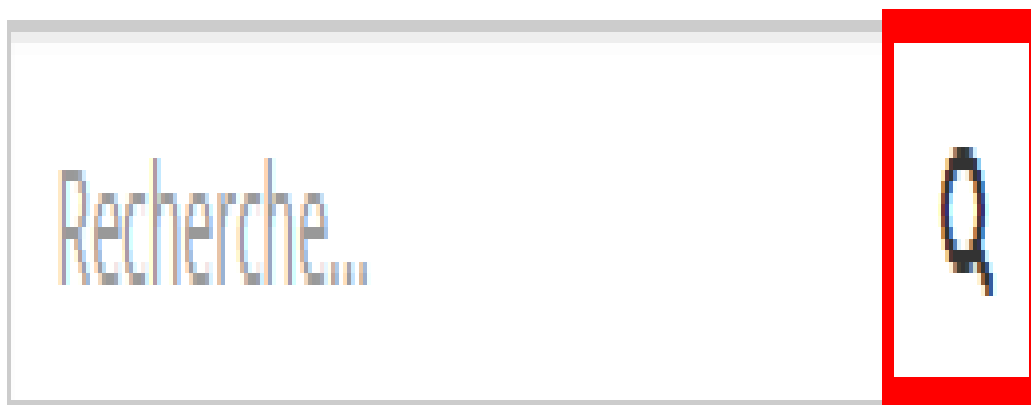


Relevé

Le champ de formulaire « Recherche... » de la zone de contenu principale n'est pas associé à l'étiquette et l'attribut « title » n'est pas inclus dans son code source. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne comprendront pas l'utilité des champs de formulaire.

Nom accessible manquant pour le bouton

Page	Product
Priorité	2 - High (anomalie #72)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



Relevé

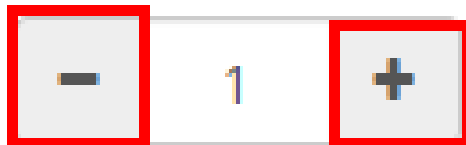
Le bouton « Rechercher » présent dans le champ de saisie « Recherche » ne possède pas de nom accessible. Bien qu'il puisse être doté d'une icône ou d'un style visuel indiquant sa fonction, les lecteurs d'écran ne peuvent interpréter ni annoncer sa fonction sans un libellé défini par programmation. Par conséquent, les utilisateurs utilisant des technologies d'assistance risquent de ne pas comprendre la fonction du bouton.

Nom accessible manquant pour le lien

Page	Product
Priorité	2 - High (anomalie #79)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

6,00 €



Ajouter au panier

Relevé

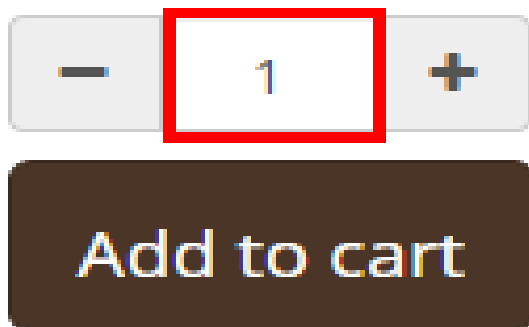
Les liens « + » et « - » (<a>) n'ont pas de nom accessible. Cela se produit généralement lorsque le lien ne contient ni texte ni étiquette aria, ou lorsqu'il contient uniquement une image sans attribut alt. Sans nom accessible, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas comprendre l'objectif ou la destination du lien.

Nom accessible manquant pour le champ de saisie

Page	Product
Priorité	2 - High (anomalie #80)
Critère	11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?]

Rate for the selected beneficiary

6.00 €



The image shows a quantity selector UI element. It consists of three buttons in a row: a minus sign (-), a central input field containing the number '1', and a plus sign (+). The input field is highlighted with a red border. Below this row is a dark brown button with the text 'Add to cart' in white.

Relevé

Le champ de saisie « Quantité » ne possède pas de nom accessible, ce qui signifie qu'il ne dispose pas d'une étiquette associée ni d'un attribut approprié (tel que `aria-label` ou `aria-labelledby`) décrivant son objectif. Sans nom accessible, les lecteurs d'écran ne peuvent pas communiquer la fonction du champ aux utilisateurs, ce qui rend le remplissage du formulaire difficile, voire impossible.

Nom accessible manquant pour le bouton

Page	Espace personnel
Priorité	2 - High (anomalie #81)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

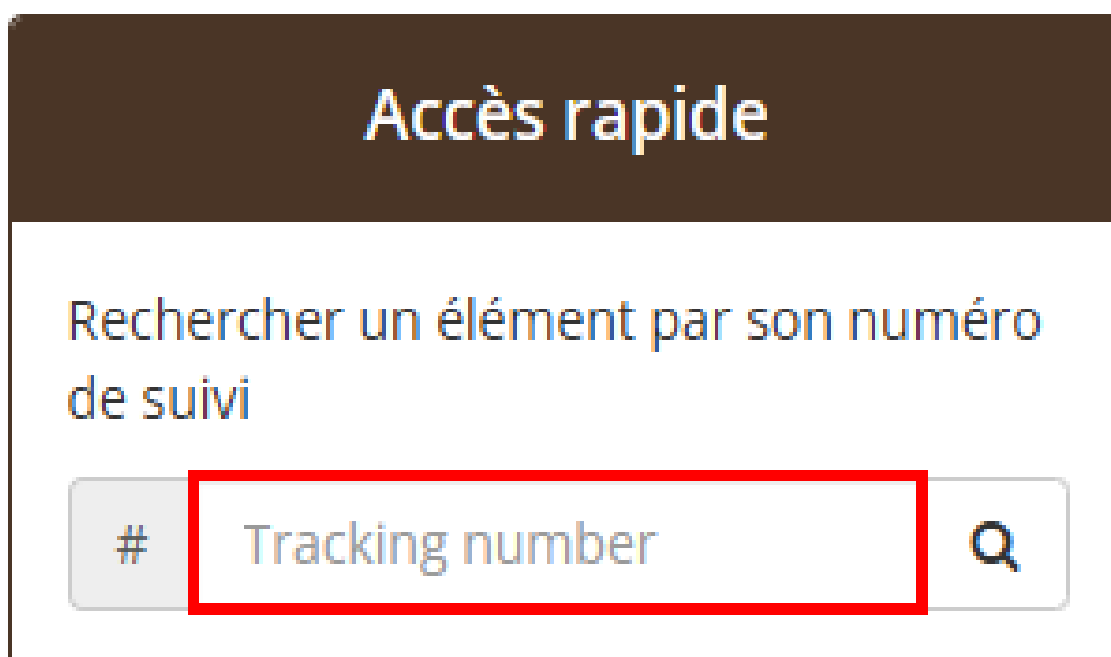


Relevé

Le bouton « Rechercher » présent à côté du champ de saisie « Numéro de suivi » ne possède pas de nom accessible. Bien qu'il puisse être doté d'une icône ou d'un style visuel indiquant sa fonction, les lecteurs d'écran ne peuvent interpréter ni annoncer sa fonction sans un libellé défini par programmation. Par conséquent, les utilisateurs utilisant des technologies d'assistance risquent de ne pas comprendre la fonction du bouton.

Étiquette de formulaire manquante ou attribut «title»

Page	Espace personnel
Priorité	2 - High (anomalie #83)
Critère	11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?]



Relevé

Le champ de formulaire « Numéro de suivi » dans la zone de contenu principale n'est pas associé à l'étiquette et l'attribut « titre » n'est pas inclus dans son code source. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne comprendront pas l'utilité des champs de formulaire.

La couleur seule est utilisée pour transmettre des informations

Page	Mes réservations
Priorité	2 - High (anomalie #92)
Critère	3.1 [Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?]

Cliquez sur un créneau pour plus d'informations.



Relevé

La page utilise la couleur comme seul moyen visuel de transmettre des informations, telles que « Réservable », « Déjà réservé » et « Non réservable ». Les utilisateurs souffrant de déficiences de la vision des couleurs ou utilisant des écrans monochromes pourraient ne pas percevoir l'information souhaitée.

Zoom désactivé

Page [Mes réservations](#)

Priorité 2 - High (anomalie #94)

Critère 10.4 [Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?]

```
><div class="eyeAbleChecker_container eyeAbleSkip" id="eyeAbleChecker_container_ID" style="display: block !important;">⊞</div>  
<input type="hidden" name="max_reserved_activities_visible" value="1753833600000">  
<meta charset="utf-8">  
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">  
<title>Aaquagliss bookings | Complexe Elodie Lorandi</title>  
<link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">  
><script type="text/javascript">⊞</script>  
<meta name="generator" content="Odoo">
```

Relevé

La page inclut des directives <meta name="viewport"> qui tentent d'empêcher le redimensionnement ou le zoom de la page dans les navigateurs mobiles et tablettes.

Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page - General

Priorité 3 - Medium (anomalie #3)

Critère 3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

Relevé

- Le texte « **Vacances de printemps : retrouvez le programme** » avec la couleur de premier plan **#6BADDE** présente un rapport de contraste insuffisant de 2,4:1 avec la couleur d'arrière-plan **#FFFFFF**.
- Le texte « **Vacances de printemps : Les aqua formes sont ouverts à la réservation** » avec la couleur de premier plan **#FF9C00** présente un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan **#FFFFFF**.
- Le texte « **Stage vacances :** » avec la couleur de premier plan

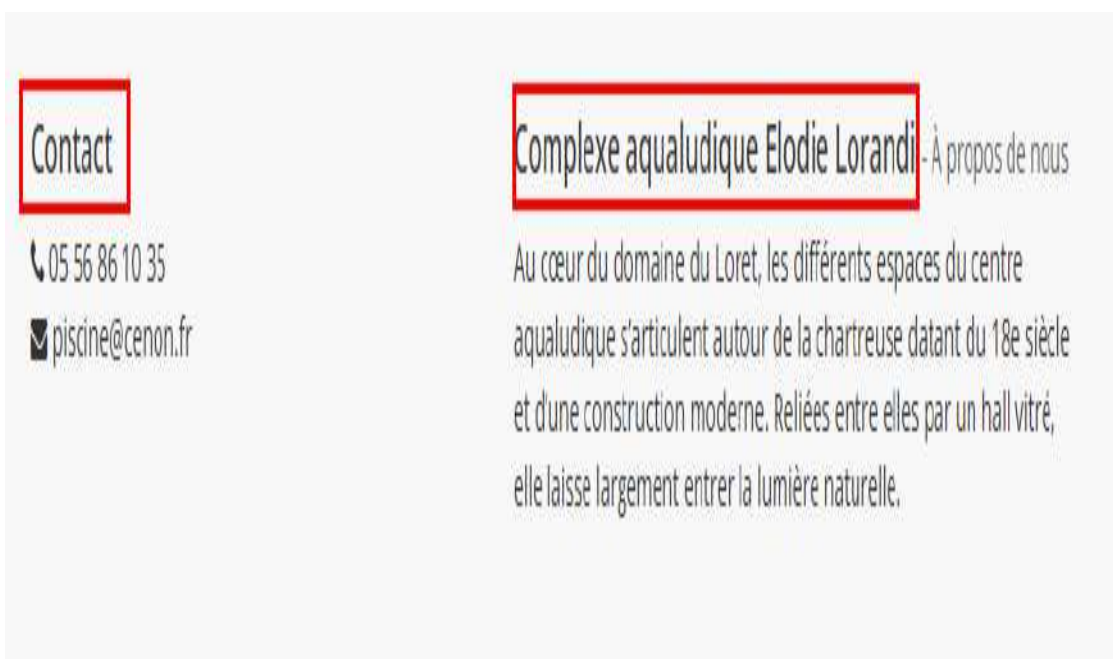
#B5D6A5 présente un rapport de contraste insuffisant de 1,6:1 avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.

- **Le texte du lien « ici » avec la couleur de premier plan #FFFBF6 présente un rapport de contraste insuffisant de 2:1 avec la couleur d'arrière-plan #5BC0DE.**
- **Le texte du lien « inscriptions ouvertes » avec la couleur de premier plan #FAFFFF présente un contraste de couleur insuffisant (2,5:1) avec la couleur d'arrière-plan #5CB85C.**
- **Le texte « Copyright © Complexe aqualudique Elodie Lorandi » avec la couleur de premier plan #95a5a6 présente un contraste de couleur insuffisant (2,6:1) avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.**
- **Les textes des liens « Accueil », « La piscine », etc. avec la couleur de premier plan #777777 présente un contraste de couleur insuffisant (3,6:1) avec la couleur d'arrière-plan #E7E7E7.**

Cela complique la lecture des éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes.

Structure de titre inappropriée

Page	- General
Priorité	3 - Medium (anomalie #8)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



Relevé

La structure des titres est jugée inappropriée sur la page. Des textes comme « Contact » sont codés en <h4> au lieu de <h2>, et des textes comme « Complexe aqualudique Élodie Lorandi » sont codés en <h4> au lieu de <h2>, ce qui ne correspond pas à la hiérarchie visuelle de la page. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Liste vide trouvée sur la page

Page	- General
Priorité	3 - Medium (anomalie #9)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]



Relevé

La page contient un élément de liste (, ou <dl>) qui n'inclut aucun élément de liste (ou <dt>/<dd>) dans le pied de page. Les listes vides n'offrent pas de contenu pertinent et peuvent dérouter les utilisateurs de lecteurs d'écran en annonçant une liste vide.

Balisage de liste non ordonnée manquant

Page	Home Page
Priorité	3 - Medium (anomalie #11)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]



Relevé

Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations connexes par programmation. Par exemple, les contenus « LA PISCINE », « ACTUALITÉS », « BOUTIQUE » et « MON COMPTE » présents au-dessus du pied de page ne sont pas marqués comme une liste non ordonnée, qui ressemble visuellement à une liste d'éléments connexes. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront du mal à naviguer rapidement vers la liste et ses différents éléments.

Structure de titre inappropriée

Page	Home Page
Priorité	3 - Medium (anomalie #13)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]

Complexe aqualudique Elodie Lorandi

Nager dans un cadre d'exception

Avec son bassin de 25m et 6 couloirs de nage, son bassin balnéo-ludique de 250 m², sa pataugeoire de 50 m², la piscine de Cenon accueille petits et grands pour se baigner, apprendre à nager, faire du sport et s'amuser.

Profitez également de l'espace bien-être (sauna, hammam, tisanderie) ou de l'institut de beauté pour vous détendre.

Un snack vous permettra de vous restaurer.

L'établissement est labélisé Tourisme & Handicap.

Relevé

La structure des titres est jugée inappropriée sur la page. Un texte tel que « Nager dans un cadre d'exception » est codé en <h3>, ce qui ne correspond pas à la hiérarchie visuelle de la page. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Association explicite manquante des champs de formulaire

Page	Contact Page
Priorité	3 - Medium (anomalie #15)
Critère	11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?]

Votre nom et prénom *	<input type="text"/>
Numéro de téléphone	<input type="text"/>
Courriel *	<input type="text"/>
Sujet *	<input type="text"/>
Votre question	<input type="text"/> 

Relevé

Les champs de formulaire « Votre nom et prénom », « Numéro de téléphone », etc., dans la zone de contenu principale ne sont pas explicitement associés à des libellés. L'attribut « Id » est absent de la saisie des champs de formulaire. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas comprendre l'utilité de ces champs.

Message d'erreur générique

Page	Contact Page
Priorité	3 - Medium (anomalie #18)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a contact form with the following fields and labels:

- Votre nom et prénom *** (text input)
- Numéro de téléphone** (text input)
- Courriel *** (text input)
- Sujet *** (text input)
- Votre question** (text area)

At the bottom, there is a dark **Envoyer** button and a red-bordered error message box containing the text: **✘ Merci de remplir correctement le formulaire.**

Relevé

Lorsque les utilisateurs soumettent un formulaire « Contactez-nous » vide, un message d'erreur générique et non descriptif « Merci de remplir correctement le formulaire. » s'affiche en bas du formulaire, et le focus reste sur le bouton « Envoyer ».
Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran peuvent avoir du mal à identifier les champs de formulaire contenant des erreurs.

Contraste de couleur insuffisant pour les bordures des contrôles de formulaire

Page [Contact Page](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #19)

Critère 3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?]

Votre nom et prénom *

Numéro de téléphone

Courriel *

Sujet *

Votre question

Relevé

Certains champs de formulaire présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

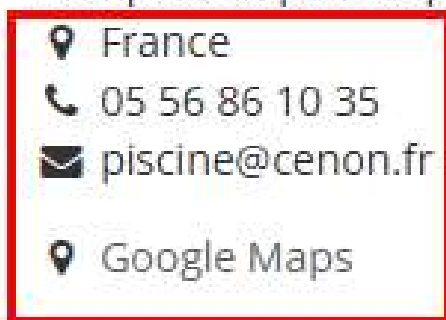
• Les champs de saisie « Votre nom et prénom », « Numéro de téléphone », etc., dont la couleur de premier plan est #CCCCCC, présentent un rapport de contraste de 1,6:1 avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.

Il sera donc difficile pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes de distinguer les champs de formulaire dont le contraste est insuffisant.

Balisage de liste non ordonnée manquant

Page	Contact Page
Priorité	3 - Medium (anomalie #20)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]

Complexe aqualudique Elodie Lorandi



Relevé

Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations connexes par programmation. Par exemple, des textes tels que « France », « 05 56 86 10 35 », « piscine@cenon.fr » et « Google Maps » ne sont pas marqués comme une liste non ordonnée, qui ressemble visuellement à une liste d'éléments connexes. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront du mal à naviguer rapidement vers la liste et ses différents éléments.

Saisie semi-automatique manquante pour le champ de formulaire

Page [Contact Page](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #23)

Critère 11.13 [La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?]



Votre nom et prénom *

Numéro de téléphone

Courriel *

Sujet *

Votre question

Envoyer

Relevé

Les champs de formulaire « Votre nom et prénom », « Numéro de téléphone », etc., ne disposent pas de l'attribut de saisie semi-automatique, qui permet aux navigateurs et aux technologies d'assistance de préremplir des informations connues telles que le nom, l'adresse e-mail, l'adresse postale ou les informations de carte bancaire. L'absence de cet attribut peut empêcher les utilisateurs souffrant de déficiences cognitives, motrices ou visuelles de remplir efficacement les formulaires.

Message

Page

[Contact Page](#)

Priorité

3 - Medium (anomalie #97)

Critère

11.11 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?]



The screenshot shows the 'Contactez-nous' page on the Cenon website. The form includes fields for 'Votre nom et prénom', 'Numéro de téléphone', 'Courriel', 'Sujet', and 'Votre question'. The 'Envoyer' button is highlighted with a red box, and a yellow error message is displayed next to it: 'Merci de remplir correctement le formulaire.' The page also features a navigation menu, contact information, and legal notices.

Relevé

Absence de suggestion ou d'exemple de valeurs et de formats attendus

Structure de titre inappropriée

Page	Legal Notice
Priorité	3 - Medium (anomalie #25)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]

MENTIONS LÉGALES

• Editeur

Le présent site internet <https://piscine.cenon.fr> est édité par Horanet, FORME JURIDIQUE au capital social de 600 200,00€, enregistré au RCS sous le numéro 422 815 472, dont le siège social est situé au all du puits, 85200 et joignable par téléphone au 08 90 10 92 90, et dont le directeur de la publication est M Jean-Michel POUPEAU, président.

• Hébergement

Ce site est hébergé par la société HORANET sur ses propres réseaux.

Relevé

La structure des titres est jugée inappropriée sur la page.

1. Des textes tels que « MENTIONS LÉGALES » sont codés en <h2> au lieu de <h1>.

2. Des textes tels que « Éditeur », « Hébergement », « Quelles données personnelles sont incluses ? », etc., sont codés respectivement en <h4> et <h5> au lieu de <h2>, ce qui ne correspond pas à la hiérarchie visuelle de la page.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Structure de titre inappropriée

Page	Login
Priorité	3 - Medium (anomalie #28)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



The screenshot shows the Cenon login page. At the top, the Cenon logo is displayed with the tagline "une nature, des cultures". Below the logo, a red box highlights the heading "Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel". Underneath, a grey box contains the login form. A red box highlights the heading "Se connecter à un compte existant". Below this heading are two input fields: "Votre Courriel" and "Mot de passe". A "Connexion" button is located below the "Mot de passe" field, and a link "Mot de passe oublié ?" is to its right. Below the login form, another red box highlights the heading "Pas encore de compte ?". Below this heading is a link "Créer votre compte" and a descriptive sentence: "Créez votre espace personnel en quelques clics pour profiter de services personnalisés et sécurisés."

Relevé

La structure des titres est jugée inappropriée sur la page.


- 1. Le texte tel que « Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel » est codé en <h3> au lieu de <h1>.**
- 2. Le texte tel que « Se connecter à un compte existant » est codé en <h4> au lieu de <h2>.**
- 3. Le texte tel que « Pas encore de compte ? » est codé en <h3> au lieu de <h2>.**

Les éléments ci-dessus ne correspondent pas à la hiérarchie visuelle de la page. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la

page.

Champs obligatoires non identifiés

Page	Login
Priorité	3 - Medium (anomalie #31)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

Connexion

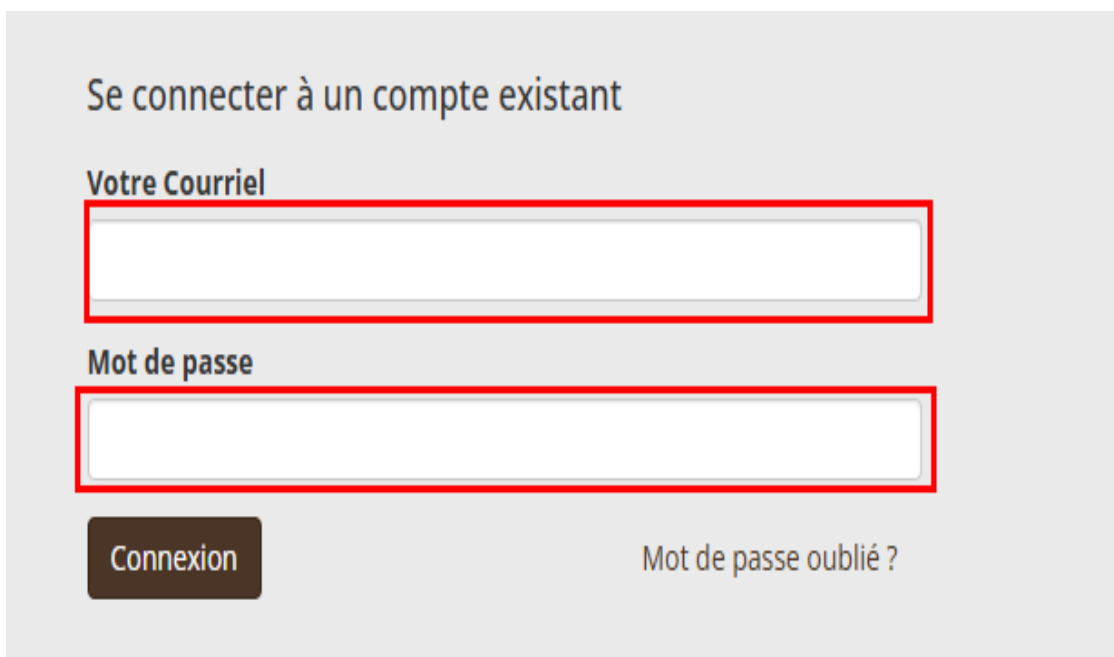
Mot de passe oublié ?

Relevé

Rien n'indique que les champs « Votre Courriel » et « Mot de passe » de la section principale sont obligatoires. Les utilisateurs sont informés du caractère obligatoire de ces champs après la soumission du formulaire contenant des erreurs. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs cognitifs et d'écran pourraient ne pas être en mesure d'identifier les champs obligatoires.

Contraste de couleur insuffisant pour les bordures des contrôles de formulaire

Page	Login
Priorité	3 - Medium (anomalie #33)
Critère	3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?]



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

Connexion [Mot de passe oublié ?](#)

Relevé

Certains champs de formulaire présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

• Les champs de saisie « Votre Courriel » et « Mot de passe » avec une bordure de couleur d'avant-plan #66AFE9 présentent un rapport de contraste de 2:1 avec une couleur d'arrière-plan #EAEAEA.

Il sera donc difficile pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes de distinguer les champs de formulaire dont le contraste est insuffisant.

attribut de saisie semi-automatique manquant pour les champs de formulaire

Page	Login
Priorité	3 - Medium (anomalie #34)
Critère	11.13 [La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?]



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

Connexion

Mot de passe oublié ?

Relevé

Les champs « Votre Courriel » et « Mot de passe » des formulaires ne disposent pas de l'attribut de saisie semi-automatique, qui permet aux navigateurs et aux technologies d'assistance de préremplir des informations connues telles que le nom, l'adresse e-mail, l'adresse postale ou les informations de carte bancaire. L'absence de cet attribut peut empêcher les utilisateurs souffrant de déficiences cognitives, motrices ou visuelles de remplir efficacement les formulaires.

Titre de page inexact

Page	La piscine - Stage enfant
Priorité	3 - Medium (anomalie #35)
Critère	8.6 [Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?]

```
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
  <title>Stage enfant | Complexe Elodie Lorandi</title>
  <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
  <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
  <script type="text/javascript"></script>
  <meta name="generator" content="Odoon">
  <meta property="og:title" content="Stage enfant">
  <meta property="og:site_name" content="Complexe aquatique Elodie Lorandi">
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/sites/la-piscine-1/stage-enfant-23/">
  <script type="text/javascript"></script>
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a6bc070/web.assets_frontend.1.css">
  <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/433-2afc7da/web.assets_common.js"></script>
  <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/promise-polyfill@7.1.0/dist/promise.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/extensions/mobile/bootstrap-table-mobile.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/locale/bootstrap-table-fr-FR.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/9473-a6bc070/web.assets_frontend.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/webclient/locale/fr_FR"></script>
```

Relevé

Le titre de la page web était incorrect : « Stage enfant | Complexe Élodie Lorandi ». Il était donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran d'identifier le type d'informations disponibles.

Le problème est que « Piscine Cenon » ne figure pas dans le titre de la page.

Balisateur de liste ordonnée manquant

Page	La piscine - Stage enfant
Priorité	3 - Medium (anomalie #36)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]

Sites / La piscine / Stage enfant

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.
Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.
6 enfants par groupe.
Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.
Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.
Durée : 45 minutes
Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45
- Niveau 2 : 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

>> Attention semaine du 29 avril 4 jours de stage, durée 1h

Test de niveau obligatoire, sur réservation en semaine  libre le week-end pendant les heures d'ouverture au public.

Nouveaux tarifs: résident 75 € / extérieur 90 €



Relevé

Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations séquentielles liées par programmation. Par exemple, un texte tel que « - Niveau 1 : 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45 », « - Niveau 2 : 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45 » présent dans la zone de contenu principale n'est pas marqué comme une liste ordonnée, qui ressemble visuellement à une liste d'éléments séquentiellement liés. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront du mal à naviguer rapidement vers la liste et ses différents éléments.

Titres non définis

Page	La piscine - Stage enfant
Priorité	3 - Medium (anomalie #39)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]

Sites / La piscine / Stage enfant

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.
Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.
6 enfants par groupe.
Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.
Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.
Durée : 45 minutes
Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45
- Niveau 2 : 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

>> Attention semaine du 29 avril 4 jours de stage, durée 1h

Test de niveau obligatoire, sur réservation en semaine [ici](#) libre le week-end pendant les heures d'ouverture au public.

Nouveaux tarifs: résident 75 € / extérieur 90 €



Relevé

Le texte, tel que « Prochaine session : Vacances de printemps », présent dans la zone de contenu principale, apparaît visuellement comme un titre de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Points de repère non définis

Page	La piscine - Stage enfant
Priorité	3 - Medium (anomalie #40)
Critère	9.2 [Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?]

[Sites](#) / [La piscine](#) / [Stage enfant](#)

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.

Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.

6 enfants par groupe.

Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.

Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.

Durée : 45 minutes

Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45



Relevé

La zone de repère du fil d'Ariane n'est pas définie par programmation sur la page. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas pouvoir identifier ces zones et de ne pas pouvoir naviguer rapidement entre elles.

L'état actuel n'est pas défini

Page	La piscine - Stage enfant
Priorité	3 - Medium (anomalie #41)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

Sites / La piscine / **Stage enfant**

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.

Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.

6 enfants par groupe.

Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.

Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.

Durée : 45 minutes

Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45



Relevé

L'état actuel du lien actif « Stage enfant » situé juste en dessous de l'en-tête n'est pas défini par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne seront pas informés de l'état actif du lien.

Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	La piscine - Stage enfant
Priorité	3 - Medium (anomalie #42)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

- Niveau 2: 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

>> Attention semaine du 29 avril 4 jours de stage, durée 1h

Test de niveau obligatoire, sur réservation en semaine [ici](#) libre le week-end pendant les heures d'ouverture au public.

Nouveaux tarifs: résident 75 € / extérieur 90 €

Relevé

Le texte du lien « ici » présent dans la zone de contenu principale de la page avec la couleur de premier plan #FFFFFF a un rapport de contraste de couleur insuffisant de 2,2 : 1 avec la couleur d'arrière-plan #59BCDA.

Image du texte utilisé

Page [Vacances printemps 2025](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #44)

Critère 1.8 [Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?]



RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
Vacances de printemps
du 22 avril au 4 mai

Elodie Lorandi
Complexe aqualudique

Atelier future maman
Mardi 22 avril | 17h30
Vous êtes enceinte, profitez d'une soirée à la piscine !
• 17h30 - Tea time avec nos partenaires : sage-femme, ostéopathe, créations pour bébés, accompagnement
• 18h45 - Activité dans l'eau encadrée par une sage femme
En partenariat avec l'association "Les Joles de l'eau"
Sur inscription à l'accueil. Tarif unique : 9€.

Jeudi 1er mai - fermeture de la piscine

Stage natation enfant (6 ans +)
Du mardi au samedi | 14h et 15h
Apprendre à nager ou se perfectionner en 5 séances.
Du mardi au vendredi : niveau 1 à 14h | niveau 2 à 15h.
Le samedi : niveaux 1 et 2 de 9h à 9h45.
Durée : 45 min.
Test de niveau obligatoire.
La 2e semaine des vacances, le stage sera sur 4 jours avec 1h d'enseignement pour prendre en compte le jour férié fermé.
Informations à l'accueil de la piscine ou par téléphone.

Soirée musique dans l'eau
Mardi 29 avril | à partir de 18h
Dans le grand bassin, venez nager en musique sur le thème "Rock".
Accès compris avec le paiement d'une entrée.

Cenon
piscine.cenon.fr
05 56 86 10 35
piscine@cenon.fr

Mentions légales Contact Complexe aqualudique Elodie Lorandi - À propos de nous

Relevé

Des images de texte sont utilisées pour afficher des informations importantes sur une page web. Le texte, tel que « Renzes Vous », « Vacances printmps », etc., présent dans le contenu principal est affiché à l'aide d'une image de texte.

Description textuelle incomplète pour une image informative

Page	Vacances printemps 2025
Priorité	3 - Medium (anomalie #45)
Critère	1.3 [Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?]



RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
Vacances de printemps
du 22 avril au 4 mai

Elodie Lorandi
Complexe aqualudique



Atelier future maman
Mardi 22 avril | 17h30

Vous êtes enceinte, profitez d'une soirée à la piscine !

- 17h30 - Tea time avec nos partenaires : sage-femme, ostéopathe, créations pour bébés, accompagnement
- 18h45 - Activité dans l'eau encadrée par une sage femme

En partenariat avec l'association "Les Joles de l'eau"
Sur inscription à l'accueil. Tarif unique : 9€.

Jeudi 1er mai - fermeture de la piscine

Stage natation enfant (6 ans +)
Du mardi au samedi | 14h et 15h

Apprendre à nager ou se perfectionner en 5 séances.
Du mardi au vendredi : niveau 1 à 14h | niveau 2 à 15h.
Le samedi : niveaux 1 et 2 de 9h à 9h45.
Durée : 45 min.

Test de niveau obligatoire.
La 2e semaine des vacances, le stage sera sur 4 jours avec 1h d'enseignement pour prendre en compte le jour férié fermé.
Informations à l'accueil de la piscine ou par téléphone.

Soirée musique dans l'eau
Mardi 29 avril | à partir de 18h

Dans le grand bassin, venez nager en musique sur le thème "Rock".
Accès compris avec le paiement d'une entrée.

 **Cenon**
LES BAINS DE CENON
piscine.cenon.fr
05 56 86 10 35
piscine@cenon.fr



Mentions légales Contact Complexe aqualudique Elodie Lorandi - À propos de nous

Relevé

Une description textuelle incomplète « Odo CMS - une grande photo » est fournie pour l'image informative « Renzes Vous », « Vacances printmps » présente dans la zone de contenu principale. Cette description textuelle ne fournit pas l'intégralité des informations visuellement transmises par l'image.

Titre de page inexact

Page	Vacances printemps 2025
Priorité	3 - Medium (anomalie #47)
Critère	8.6 [Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?]

```
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
  <title>vacancesprintemps2025 | Complexe Elodie Lorandi</title>
  <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
  <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
  <script type="text/javascript"></script>
  <meta name="generator" content="0do">
  <meta property="og:title" content="vacancesprintemps2025">
  <meta property="og:site_name" content="Complexe aqualudique Elodie Lorandi">
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/vacancesprintemps2025">
  <script type="text/javascript"></script>
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a6bc070/web.assets_frontend.1.css">
  <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/433-2afc7da/web.assets_common.js"></script>
  <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/promise-polyfill@7.1.0/dist/promise.min.js" type="text/javascript"></script>
```

Relevé

Le titre de la page web « vacancesprintemps2025 | Complexe Élodie Lorandi » est inexact. Il est donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran d'identifier le type d'informations disponibles.

Zoom désactivé

Page [Vacances printemps 2025](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #48)

Critère 10.4 [Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?]

```
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
  <title>vacancesprintemps2025 | Complexe Elodie Lorandi</title>
  <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
  <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
  <script type="text/javascript"></script>
  <meta name="generator" content="0doo">
  <meta property="og:title" content="vacancesprintemps2025">
  <meta property="og:site_name" content="Complexe aqualudique Elodie Lorandi">
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/vacancesprintemps2025">
  <script type="text/javascript"></script>
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a6bc070/web.assets_frontend.1.css">
  <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/433-2afc7da/web.assets_common.js"></script>
  <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/promise-polyfill@7.1.0/dist/promise.min.js" type="text/javascript"></script>
```

Relevé

La page inclut des directives <meta name="viewport"> qui tentent d'empêcher le redimensionnement ou le zoom de la page dans les navigateurs mobiles et tablettes.

Titre de page inexact

Page	Actualités
Priorité	3 - Medium (anomalie #49)
Critère	8.6 [Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?]

```
<html lang="fr-FR" data-website-id="1" data-oe-company-name="Complexe aqualudique Elodie Lorandi" data-browser="chrome,135.0.0.0">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
    <title>vacancesprintemps2025 | Complexe Elodie Lorandi</title>
    <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
    <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
    <script type="text/javascript"></script>
    <meta name="generator" content="Odoon">
    <meta property="og:title" content="vacancesprintemps2025">
    <meta property="og:site_name" content="Complexe aqualudique Elodie Lorandi">
    <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/vacancesprintemps2025">
    <script type="text/javascript"></script>
    <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
    <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
    <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
    <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
    <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a6bc070/web.assets_frontend.1.css">
    <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
    <script type="text/javascript" src="/web/content/433-2afc7da/web.assets_common.js"></script>
    <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/promise-polyfill@7.1.0/dist/promise.min.js" type="text/javascript"></script>
    <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.js" type="text/javascript"></script>
    <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/extensions/mobile/bootstrap-table-mobile.min.js" type="text/javascript"></script>
    <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/locale/bootstrap-table-fr-FR.min.js" type="text/javascript"></script>
    <script type="text/javascript" src="/web/content/9473-a6bc070/web.assets_frontend.js"></script>
    <script type="text/javascript" src="/web/webclient/locale/fr_FR"></script>
  </script></script>
```

Relevé

Le titre de la page web était incorrect : « vacancesprintemps2025 | Complexe Élodie Lorandi ». Il était donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran d'identifier le type d'informations disponibles.

Le problème est que « Piscine Cenon » ne figure pas dans le titre de la page.

Image du texte utilisé

Page

[Actualités](#)

Priorité

3 - Medium (anomalie #51)

Critère

1.8 [Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?]

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES DE PRINTEMPS
du 22 avril au 4 mai
Elodie Lorandi
Complexe aqualudique
Ville de Cenon

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES DE FÉVRIER
du 24 février au 8 mars
Elodie Lorandi
Complexe aqualudique
Ville de Cenon

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES D'OCTOBRE
Mercredi 23 octobre | 19h
Du mardi au samedi | 18h - 19h
1er novembre | 19h - 20h
Dimanches 27 oct. et 3 nov | 10h
Elodie Lorandi
Complexe aqualudique
Ville de Cenon

Vacances de printemps 2025
Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.

Vacances d'Hiver 2025
Evènements, stages, familles, Retrouvez ici le programme des vacances d'hiver.

Vacances d'octobre 2024
Le programme des vacances de la toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

Relevé

Des images de texte sont utilisées pour afficher des informations importantes sur une page web. Le texte, tel que « Renzes Vous », « Vacances printmps », etc., présent dans le contenu principal est affiché à l'aide d'une image de texte.

Description textuelle incomplète pour une image informative

Page	Actualités
Priorité	3 - Medium (anomalie #52)
Critère	1.3 [Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?]

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES DE PRINTEMPS
du 22 avril au 4 mai
Elodie Lorandi
Complexe aqualudique
Ville de Cenon

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES DE FÉVRIER
du 24 février au 8 mars
Elodie Lorandi
Complexe aqualudique
Ville de Cenon

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES D'OCTOBRE
Mercredi 23 octobre | 19h
Du mardi au samedi | 10h - 17h
1er novembre | 18h - 19h
Dimanche 27 oct. et 3 nov | 10h

Vacances de printemps 2025
Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.

Vacances d'Hiver 2025
Evènements, stages, familles, Retrouver ici le programme des vacances d'hiver.

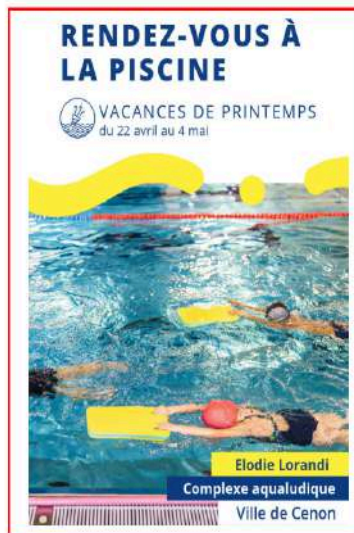
Vacances d'octobre 2024
Le programme des vacances de la toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

Relevé

Une description textuelle incomplète, « Odo - Échantillon n°1 pour trois colonnes », « Odo - Échantillon n°1 pour trois colonnes », etc., est fournie pour toutes les images informatives présentes dans la zone de contenu principale de la page. La description textuelle ne fournit pas l'intégralité des informations visuellement transmises par l'image.

Le nom accessible ne correspond pas à l'étiquette visuelle

Page	Actualités
Priorité	3 - Medium (anomalie #53)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]



Vacances de printemps 2025

Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.



Vacances d'Hiver 2025

Evènements, stages, familles, Retrouvez ici le programme des vacances d'hiver.



Vacances d'octobre 2024

Le programme des vacances de la toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

Relevé

Le nom accessible des liens d'images n'inclut pas le nom visuel. Voici les instances :

- 1. Le lien de l'image "Rendez-vous A LA PISCINE Vacances de printemps du 22 avril au 4 mai" porte le nom accessible comme "Odo - Echantillon n°1 pour trois colonnes" de manière inappropriée.**
- 2. Le lien de l'image "Rendez-vous A LA PISCINE Vacances de printemps du 24 février au 8 mars" porte le nom accessible comme "Odo - Echantillon n°1 pour trois colonnes" de manière inappropriée.**

Structure de titre inappropriée

Page	Actualités
Priorité	3 - Medium (anomalie #55)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



Vacances de printemps 2025

Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.



Vacances d'Hiver 2025

Evènements, stages, familles, Retrouvez ici le programme des vacances d'hiver.



Vacances d'octobre 2024

Le programme des vacances de la toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

La structure des titres est jugée inappropriée sur la page.

Relevé

Les textes tels que « Vacances de printemps 2025 », « Vacances d'hiver 2025 », etc., présents dans la zone de contenu principale sont codés en <h4> au lieu de <h2>.

Titre de page inexact

Page	Boutique
Priorité	3 - Medium (anomalie #56)
Critère	8.6 [Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?]

```
▼ <head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
  <title>Magasin | Complexe Elodie Lorandi</title>
  <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
  <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
  <script type="text/javascript"></script>
  <meta name="generator" content="Odoon">
  <meta property="og:title" content="Magasin">
  <meta property="og:site_name" content="Complexe aqualudique Elodie Lorandi">
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/shop/category/baignade-9">
  <script type="text/javascript"></script>
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a6bc070/web.assets_frontend.1.css">
  <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
```

Relevé

Le titre de la page web est inexact : « Magasin | Complexe Elodie Lorandi ». Il est donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran d'identifier le type d'informations disponibles.

Le problème est que « Cenon » ne figure pas dans le titre de la page.

Nom accessible manquant pour le bouton

Page

[Boutique](#)

Priorité

3 - Medium (anomalie #57)

Critère

7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



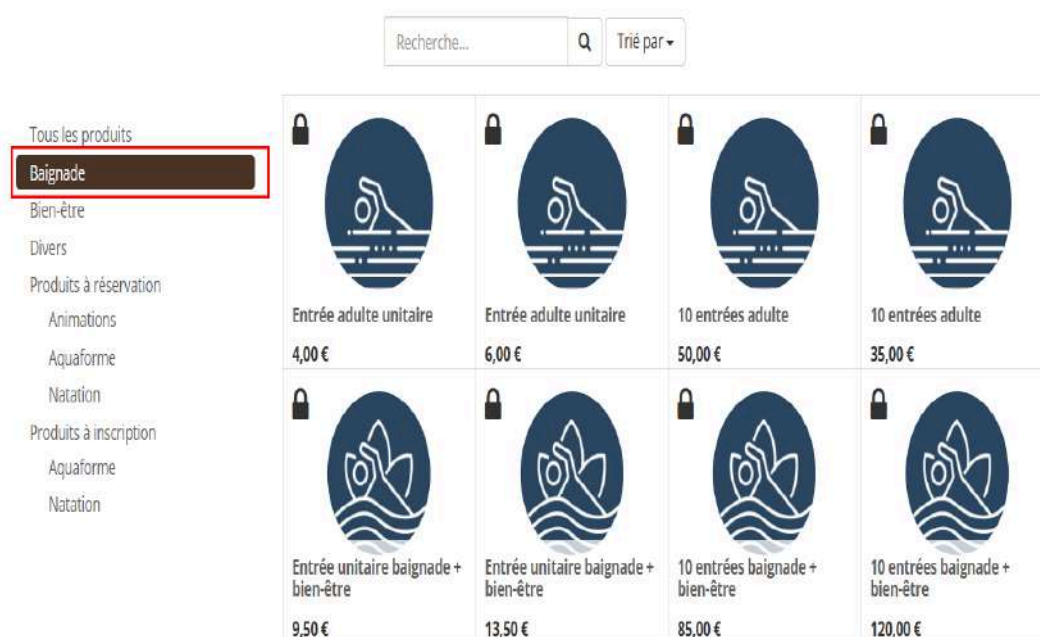
The screenshot shows a product catalog interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Recherche..." and a magnifying glass icon, which is highlighted with a red box. To the right of the search bar is a "Trié par" dropdown menu. Below the search bar is a sidebar with a list of product categories: "Tous les produits", "Baignade", "Bien-être", "Divers", "Produits à réservation", "Animations", "Aquaforme", "Natation", "Produits à inscription", "Aquaforme", and "Natation". The "Baignade" category is selected and highlighted in dark blue. The main content area displays a grid of 8 product cards. Each card features a circular icon, a title, and a price. The first row contains four cards for "Entrée adulte unitaire" with prices of 4,00 €, 6,00 €, 50,00 €, and 35,00 €. The second row contains four cards for "Entrée unitaire baignade + bien-être" with prices of 9,50 €, 13,50 €, 85,00 €, and 120,00 €.

Relevé









Le nom accessible est manquant pour le bouton « rechercher » présent sous la section d'en-tête.

L'état actuel n'est pas défini

Page	Boutique
Priorité	3 - Medium (anomalie #58)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



The screenshot shows a product catalog interface. At the top, there is a search bar labeled "Recherche..." and a "Trié par" dropdown menu. On the left, a sidebar menu lists categories: "Tous les produits", "Baignade" (highlighted with a red box), "Bien-être", "Divers", "Produits à réservation" (with sub-items "Animations" and "Aquaforme"), "Natation", and "Produits à inscription" (with sub-items "Aquaforme" and "Natation"). The main content area displays a grid of 8 product cards, each with a lock icon, an image, a title, and a price. The first row contains four cards for "Entrée adulte unitaire" with prices 4,00 €, 6,00 €, 50,00 €, and 35,00 €. The second row contains four cards for "Entrée unitaire baignade + bien-être" with prices 9,50 €, 13,50 €, 85,00 €, and 120,00 €.

Image	Titre	Prix
	Entrée adulte unitaire	4,00 €
	Entrée adulte unitaire	6,00 €
	10 entrées adulte	50,00 €
	10 entrées adulte	35,00 €
	Entrée unitaire baignade + bien-être	9,50 €
	Entrée unitaire baignade + bien-être	13,50 €
	10 entrées baignade + bien-être	85,00 €
	10 entrées baignade + bien-être	120,00 €

Relevé

L'état actuel n'est pas défini par programmation, car le lien de la page « Baignade » actuellement actif est présent dans la zone de contenu principale. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne seront pas informés de l'état actif du lien.

Tableau de mise en page annoncé pour les utilisateurs de lecteurs d'écran

Page [Boutique](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #59)

Critère 5.3 [Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?]

Recherche... Q Trié par ▾

- Tous les produits
- Baignade**
- Bien-être
- Divers
- Produits à réservation
 - Animations
 - Aquaforme
 - Natation
- Produits à inscription
 - Aquaforme
 - Natation

Entrée adulte unitaire 4,00 €	Entrée adulte unitaire 6,00 €	10 entrées adulte 50,00 €	10 entrées adulte 35,00 €
Entrée unitaire baignade + bien-être 9,50 €	Entrée unitaire baignade + bien-être 13,50 €	10 entrées baignade + bien-être 85,00 €	10 entrées baignade + bien-être 120,00 €
Abo. mensuel baignade 22,50 €	Abo. mensuel baignade 27,00 €	Abo. mensuel baignade + bien-être 35,00 €	Abo. mensuel baignade + bien-être 50,00 €

Relevé

Le balisage de tableau est utilisé pour les liens « Entrée adulte unitaire », « 10 entrées adulte », « Entrée unitaire baignade + bien-être », etc., à des fins de mise en page. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran recevront des informations erronées sur la structure du contenu.

Image et lien textuel redondants avec un texte alternatif inapproprié

Page [Boutique](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #61)

Critère 6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]

Relevé

Des liens image et texte adjacents, tels que « Entrée adulte unitaire », « 10 entrées adulte », etc., sont présents dans la zone de contenu principale et pointent vers la même destination, mais sont définis dans des balises <a> distinctes. De plus, le texte alternatif du lien image est inapproprié et ne décrit pas sa destination. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran se voient proposer un lien répété dont l'objectif n'est pas clair.

Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	Boutique
Priorité	3 - Medium (anomalie #63)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



Relevé

Le texte d'espace réservé « Recherche... » dans le champ de recherche, avec la couleur de premier plan #AAA6A6, présente un rapport de contraste de 2,4:1 insuffisant avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.

Les textes « Abo. mensuel baignade » et « Abo. mensuel baignade + bien-être » présents dans la zone de contenu principale, avec la couleur de premier plan #808080, présentent un rapport de contraste de 3,9:1 insuffisant avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.

Cela complique la lecture des éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes et

daltoniennes.









Contraste de couleurs insuffisant pour une image informative

Page [Boutique](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #64)

Critère 3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?]

[Natation](#)
[Produits à inscription](#)
[Aquaforme](#)
[Natation](#)

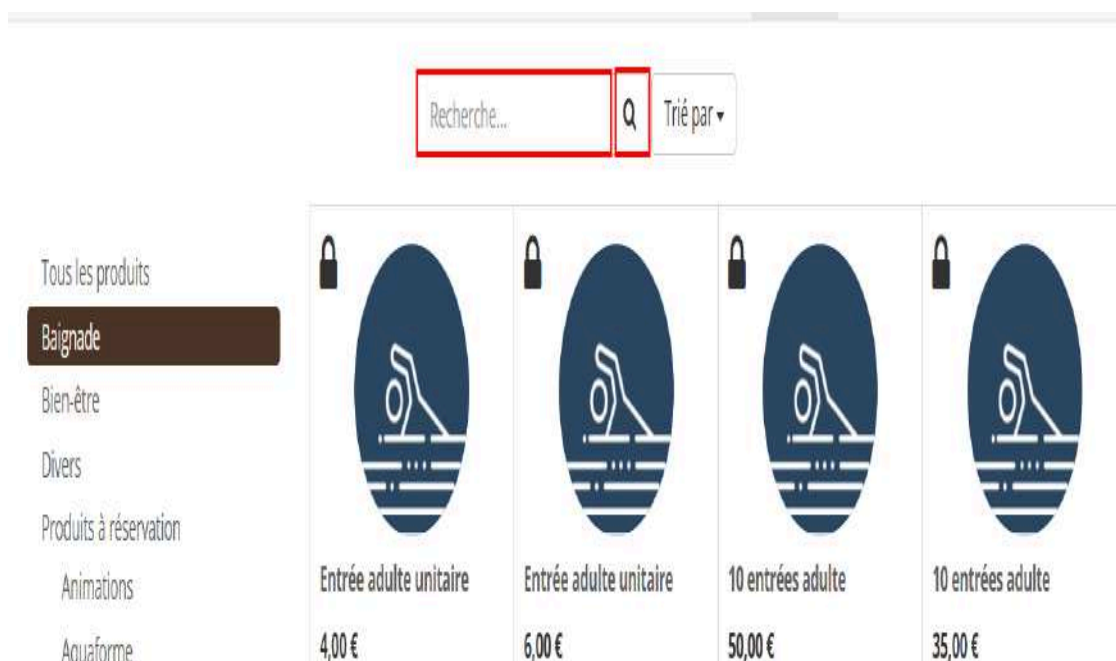
			
Entrée unitaire baignade + bien-être	Entrée unitaire baignade + bien-être	10 entrées baignade + bien-être	10 entrées baignade + bien-être
9,50 €	13,50 €	85,00 €	120,00 €
			
Abo. mensuel baignade	Abo. mensuel baignade	Abo. mensuel baignade + bien-être	Abo. mensuel baignade + bien-être
22,50 €	27,00 €	35,00 €	50,00 €

Relevé

Le bouton « i » présent au dessus du lien « Abo. mensuel baignade » et « Abo. mensuel baignade + bien-être » avec la couleur de bordure au premier plan #FFFFFF ont un rapport de contraste de couleur de 2,8:1 avec la couleur d'arrière-plan #999999.

Association explicite manquante des champs de formulaire

Page	Boutique
Priorité	3 - Medium (anomalie #65)
Critère	11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?]



Le champ de saisie « Recherche » de la zone de contenu principale n'est pas explicitement associé à des libellés.

Relevé

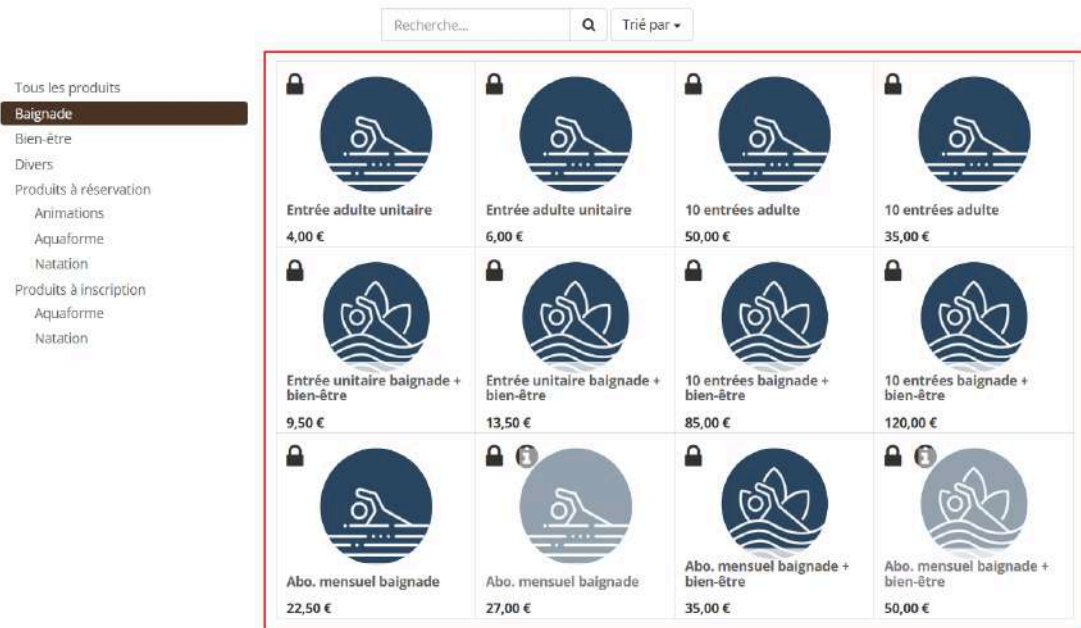
Le champ de saisie de recherche n'est pas associé au bouton de recherche qui lui est associé.

Balises de liste non ordonnée manquant

Page [Boutique](#)






Priorité 3 - Medium (anomalie #68)

Critère 9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]



Recherche... Q Trié par ▾

- Tous les produits
- Baignade**
- Bien-être
- Divers
- Produits à réservation
 - Animations
 - Aquaforme
 - Natation
- Produits à inscription
 - Aquaforme
 - Natation

 Entrée adulte unitaire 4,00 €	 Entrée adulte unitaire 6,00 €	 10 entrées adulte 50,00 €	 10 entrées adulte 35,00 €
 Entrée unitaire baignade + bien-être 9,50 €	 Entrée unitaire baignade + bien-être 13,50 €	 10 entrées baignade + bien-être 85,00 €	 10 entrées baignade + bien-être 120,00 €
 Abo. mensuel baignade 22,50 €	 Abo. mensuel baignade 27,00 €	 Abo. mensuel baignade + bien-être 35,00 €	 Abo. mensuel baignade + bien-être 50,00 €

Relevé

Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations séquentielles liées par programmation. Par exemple, un texte tel que « Entrée adulte unitaire », « Entrée adulte unitaire », etc., présent dans un tableau n'est pas marqué comme une liste ordonnée, qui ressemble visuellement à une liste d'éléments séquentiellement liés. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront du mal à naviguer rapidement vers la liste et ses différents éléments.

Zoom désactivé

Page [Boutique](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #69)

Critère 10.4 [Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?]

```
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
  <title>Magasin | Complexe Elodie Lorandi</title>
  <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
  <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
  <script type="text/javascript"></script>
  <meta name="generator" content="Odooc">
  <meta property="og:title" content="Magasin">
  <meta property="og:site_name" content="Complexe aqualudique Elodie Lorandi">
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/shop/category/baignade-9">
  <script type="text/javascript"></script>
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a6bc070/web.assets_frontend.1.css">
  <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/433-2afc7da/web.assets_common.js"></script>
  <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/promise-polyfill@7.1.0/dist/promise.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/extensions/mobile/bootstrap-table-mobile.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/locale/bootstrap-table-fr-FR.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/9473-a6bc070/web.assets_frontend.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/webclient/locale/fr_FR"></script>
</script>
```

Relevé

La page inclut des directives <meta name="viewport"> qui tentent d'empêcher le redimensionnement ou le zoom de la page dans les navigateurs mobiles et tablettes.

La région du fil d'Ariane n'est pas déterminée par programmation

Page	Product
Priorité	3 - Medium (anomalie #70)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



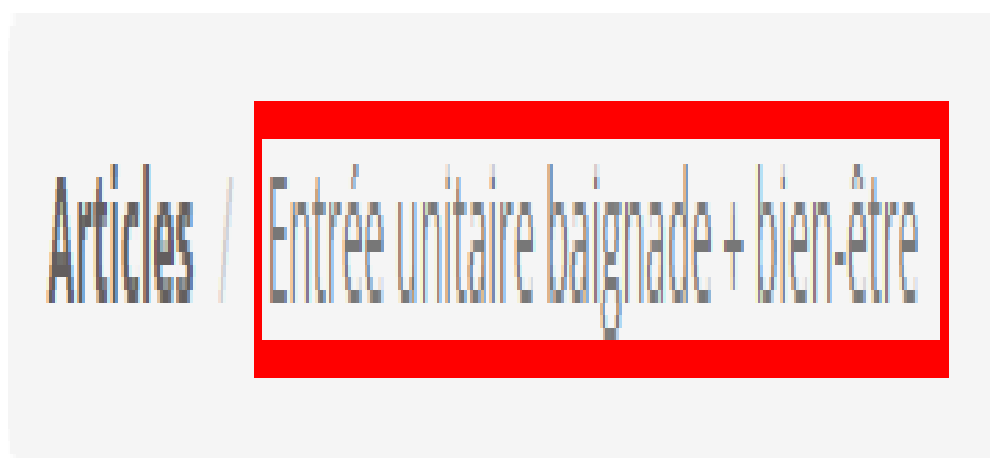
Relevé

Les liens de navigation tels que « Articles » et « Entrée adulte unitaire » présents sous le logo « Cenon » sont correctement identifiés par une sémantique de liste ordonnée. Cependant, il manque le rôle et le nom de la région appropriés.

Cela signifie que les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas pouvoir identifier ou accéder efficacement à la section de navigation.

L'état actuel n'est pas défini

Page	Product
Priorité	3 - Medium (anomalie #73)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



Relevé

**L'état actuel du lien « Entrée unitaire baignade + bien-être » n'est pas défini par programmation.
Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne seront pas informés de l'état actif du lien.**

Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	Product
Priorité	3 - Medium (anomalie #74)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

Relevé

- Le texte de l'espace réservé « Recherche... » avec la couleur de premier plan #999999 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,8:1 avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.
- Le texte du lien « Entrée unitaire baignade + bien-être » avec la couleur de premier plan #777777 présente un rapport de contraste insuffisant de 4,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #F5F5F5.

Il sera donc difficile pour les personnes malvoyantes et daltoniennes de lire les éléments de texte standards présentant un

contraste insuffisant.

Le bouton met à jour le contenu de manière dynamique

Page	Product
Priorité	3 - Medium (anomalie #77)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

Entrée unitaire baignade + bien-être

Bénéficiaire *

ACC Mike

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

13,50 €

Bénéficiaire *

ACC Mike

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

13,50 €



Ajouter au panier

Relevé

En activant les boutons « - » et « + », le contenu ci-dessus est mis à jour dynamiquement.

Bien que la modification dynamique du contenu soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.

Structure de titre inappropriée

Page	Espace personnel
Priorité	3 - Medium (anomalie #82)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



La structure des titres est jugée inappropriée sur la page.

Relevé

1. Le texte « Bienvenue dans votre espace personnel » est marqué h2 au lieu de h1.

2. Les textes « Mon compte », « Accès rapide », etc. sont marqués h4 au lieu de h2.

3. Le texte « Démarches en ligne » est marqué h3 au lieu de h2.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	Espace personnel
Priorité	3 - Medium (anomalie #84)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



Relevé

Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

- Le texte d'espace réservé « Numéro de suivi » avec la couleur de premier plan #999999 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,8:1 avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.

Cela complique la lecture des éléments de texte standards dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes et daltoniennes.

Balitage de liste non ordonnée manquant

Page	Espace personnel
Priorité	3 - Medium (anomalie #85)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]



Relevé

Le balitage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations connexes par programmation. Par exemple, les liens « Réservations », « Mes eBillets », etc., présents dans la zone de contenu principale ne sont pas marqués comme une liste non ordonnée, qui ressemble visuellement à une liste d'éléments connexes. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront du mal à naviguer rapidement vers la liste et ses différents éléments.

Ordre de lecture inexact

Page	Espace personnel
Priorité	3 - Medium (anomalie #86)
Critère	12.8 [Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?]



Relevé

L'ordre de lecture du contenu de la page est incorrect, car il ne suit pas un ordre logique.

Par exemple, un lecteur d'écran lit le contenu dans l'ordre suivant :

- 1. Liens « Modifier », « Déconnexion » et « Association d'une carte existante »**
- 2. Champ de saisie « Numéro de suivi »**
- 3. Lien « Créer un foyer »**

Cet ordre de lecture incorrect peut être source de confusion pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.

Focus non visible

Page [Espace personnel](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #88)

Critère 10.7 [Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?]



Relevé

Le focus n'est pas visible pour les liens « Réservations », « Mes eBillets », etc., dans la section « Principale ». Aucun indicateur de focus n'est visible lorsque l'utilisateur parcourt ces liens à l'aide de la touche Tabulation.

Par conséquent, les utilisateurs souffrant de troubles de l'apprentissage, de mobilité réduite ou de malvoyance ne pourront pas facilement identifier l'élément actuellement sélectionné.

Titres non définis

Page	Mes réservations
Priorité	3 - Medium (anomalie #89)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]

Cliquez sur un créneau pour plus d'informations.



Réservable



Déjà réservé

Relevé

Un texte tel que « Cliquez sur un créneau pour plus d'informations » apparaît visuellement comme un titre de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Structure de tableau incorrecte

Page	Mes réservations
Priorité	3 - Medium (anomalie #90)
Critère	5.6 [Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?]

Réservations validées	
Bénéficiaire(s)	Créneau
Vous n'avez aucune réservation	

Relevé

La structure du tableau de données s'est avérée inappropriée. Par exemple, le caractère `<th>` vide a été utilisé après l'en-tête « Créneau ». Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à interpréter correctement les informations du tableau.

Structure de titre inappropriée

Page	Mes réservations
Priorité	3 - Medium (anomalie #91)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]

Réservations validées	
Bénéficiaire(s)	Créneau
Vous n'avez aucune réservation	

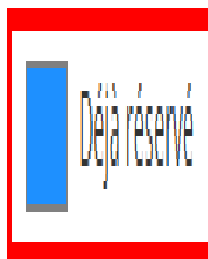
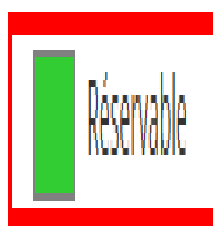
Relevé

La structure des titres est jugée inappropriée sur la page. Un texte tel que « Réservations validées » est codé en <h3> au lieu de <h2>, ce qui ne correspond pas à la hiérarchie visuelle de la page. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Balisateur de liste non ordonnée manquant

Page	Mes réservations
Priorité	3 - Medium (anomalie #93)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]

Cliquez sur un créneau pour plus d'informations.



Relevé

Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations connexes par programmation. Par exemple, des textes tels que « Réservable », « Déjà réservé » et « Non réservable » ne sont pas marqués comme une liste non ordonnée, qui ressemble visuellement à une liste d'éléments connexes. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront du mal à naviguer rapidement vers la liste et ses différents éléments.

Lien manquant pour passer au contenu

Page	- General
Priorité	4 - Low (anomalie #1)
Critère	12.7 [Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?]



Relevé

Le lien « Accéder au contenu principal » est manquant pour contourner les blocs de contenu répétés. De ce fait, la navigation sur la page devient plus longue pour les utilisateurs voyants qui utilisent uniquement le clavier.

Texte de lien non descriptif

Page	- General
Priorité	4 - Low (anomalie #4)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]

Vacances de printemps : retrouvez le programme [ici](#)

Vacances de printemps : Les aqua formes sont ouverts à la réservation

Stage vacances : inscriptions ouvertes

Relevé

Le texte du lien « ici » ne décrit pas la destination vers laquelle il pointe. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas bien comprendre l'objectif du lien.

Le contenu caché reçoit le focus du clavier

Page	- General
Priorité	4 - Low (anomalie #5)
Critère	10.8 [Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocation à être ignorés par les technologies d'assistance ?]



Relevé

Le lien vide présent au-dessus du lien « mentions légales » dans la section « pied de page » n'est pas visible lorsque la page est parcourue avec la touche Tabulation. Cependant, il reçoit le focus clavier, obligeant les utilisateurs à parcourir le contenu masqué avec la touche Tabulation. Cela a entraîné un problème pour les utilisateurs utilisant uniquement le clavier lors de l'accès à la page web.

En-tête vide trouvé dans le code source de la page

Page	- General
Priorité	4 - Low (anomalie #6)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



Relevé

Un titre vide <h2> est inclus dans le pied de page, juste en dessous de la section « Contact ». Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Contenu défini en dehors de la région de repère

Page	- General
Priorité	4 - Low (anomalie #7)
Critère	9.2 [Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?]



Relevé

Le contenu de la section d'en-tête est défini par programmation dans l'élément <header>. Cependant, certains éléments du pied de page, tels que « Vacances de printemps : retrouvez le... », le texte du lien « ici », etc., sont définis en dehors de l'élément <header>. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas être en mesure d'identifier la zone du contenu.

Description textuelle inutile pour les images décoratives

Page	Home Page
Priorité	4 - Low (anomalie #10)
Critère	1.3 [Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?]



Complexe aqualudique Elodie Lorandi

Nager dans un cadre d'exception

Avec son bassin de 25m et 6 couloirs de nage, son bassin balnéo-ludique de 250 m², sa pataugeoire de 50 m², la piscine de Cenon accueille petits et grands pour se baigner, apprendre à nager, faire du sport et s'amuser.

Profitez également de l'espace bien-être (sauna, hammam, tisanderie) ou de l'institut de beauté pour vous détendre.

Un snack vous permettra de vous restaurer.

L'établissement est labellisé Tourisme & Handicap.

Relevé

L'image décorative présente à côté de la rubrique « Complexe aqualudique Elodie Lorandi » a reçu une description textuelle inutile telle que « Odo image et bloc de texte » qui ne transmet aucune information supplémentaire ou importante aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

Attribut alt manquant pour l'image décorative

Page	Home Page
Priorité	4 - Low (anomalie #12)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]



Relevé

L'attribut « alt » n'est pas fourni dans le code source des images décoratives présentes au-dessus des éléments de texte « LA PISCINE », « ACTUALITÉS », « BOUTIQUE » et « MON COMPTE ». Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont pu accéder à l'image décorative, qui était signalée comme non étiquetée.

Balisage de titre utilisé inutilement

Page	Home Page
Priorité	4 - Low (anomalie #14)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



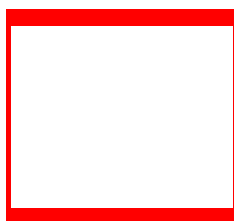
Relevé

Les éléments de texte « LA PISCINE », « ACTUALITÉS », « BOUTIQUE » et « MON COMPTE » sont inutilement balisés comme titre. Or, ils ne constituent pas un titre sur la page. Cela peut créer une confusion pour les utilisateurs de lecteurs d'écran quant à la structure du contenu.

En-tête vide trouvé dans le code source de la page

Page	Legal Notice
Priorité	4 - Low (anomalie #24)
Critère	8.2 [Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?]

MENTIONS LÉGALES



Relevé

Un titre vide est inclus sous « MENTIONS LÉGALES » dans la zone de contenu principale. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Balilage de liste utilisé inutilement

Page	Legal Notice
Priorité	4 - Low (anomalie #26)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]

• Éditeur

Le présent site Internet <https://piscine.cenon.fr> est édité par Horanet, FORME JURIDIQUE au capital social de 600 200,00€, enregistré au RCS sous le numéro 422 815 472, dont le siège social est situé au all du puits, 85200 et joignable par téléphone au 08 90 10 92 90, et dont le directeur de la publication est M Jean-Michel POUPEAU, président.

• Hébergement

Ce site est hébergé par la société HORANET sur ses propres réseaux.

Horanet, en tant que Responsables de traitement, sont sensibles à la protection de vos données à caractère personnel. A ce titre, la présente politique de confidentialité a pour objet de vous informer de la manière dont vos données sont traitées et vous assurer du respect de la réglementation établie notamment par le Règlement Européen UE2016/679 du 27 avril 2016 ainsi que de la loi 78-17 Informatique et Libertés modifiée du 6 janvier 1978.

Cette politique de confidentialité est applicable à l'ensemble des sites internet, applications et services, édités et utilisés par Horanet. Cette politique étant vouée à être mise à jour selon les dispositions légales et les services proposés par Horanet, nous vous invitons à la consulter le plus fréquemment possible.

• Quelles données personnelles sont collectées ?

Plusieurs types de données à caractère personnel peuvent être collectés sur le site et autres solutions digitales, notamment :

- Les données relatives à l'identité
- Les coordonnées de contact
- Les coordonnées bancaires et données relatives aux paiements
- Les données relatives aux préférences de navigation
- Le montant de votre don ou de votre paiement
- Les données d'identification électronique

• Pourquoi certaines de mes données sont-elles collectées ?

Vos données personnelles, recueillies par Horanet, nous permettent de :

- Vous assurer une relation donateurs, testateurs, potentiels donateurs et potentiels testateurs de qualité
- Vous fournir des services : paiement et don en ligne, accès à un espace donateur, réponse aux demandes de contact, envoi de documentations ou d'informations
- Mieux cibler nos campagnes de collecte de dons et en assurer le suivi
- Vous offrir une navigation optimale sur le site : adaptation de l'affichage en fonction du terminal utilisé, stockage des préférences, etc...
- Assurer un accompagnement de qualité des personnes âgées isolées
- Vous orienter au mieux dans vos demandes de bénévolat
- Vous proposer des fonctions de partage sur les réseaux sociaux
- Réaliser des analyses statistiques des visites et des dons sur notre site.

• Combien de temps mes données sont-elles conservées ?

Les données collectées seront traitées et conservées pendant la durée nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées, dans le respect des normes, règlements et textes en vigueur.


Néanmoins et conformément à l'article 5 du RGPD, certaines données à caractère personnel pourront être "conservées pour des durées plus longues dans la mesure où elles seront traitées exclusivement à des fins archivistiques dans l'intérêt public, à des fins de recherche scientifique ou historique ou à des fins statistiques".

Relevé

Les éléments de texte tels que « Éditeur », « Hébergement », « Quelles données personnelles sont incluses ? » et autres sont incorrectement balisés comme des éléments individuels au sein d'une liste non ordonnée (). Cependant, ces textes ne représentent pas une véritable structure de liste et sont mieux compris comme des titres autonomes. Cette mauvaise utilisation du balisage de liste peut dérouter les utilisateurs de lecteurs d'écran, rendant la structure de la page floue et la navigation plus difficile.

Instruction manquante pour les champs obligatoires

Page	Login
Priorité	4 - Low (anomalie #29)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

Connexion [Mot de passe oublié ?](#)

Relevé

Les champs de formulaire obligatoires (obligatoires) ne sont pas accompagnés d'instructions claires ni d'étiquettes indiquant leur statut obligatoire :

- 1. Les champs de saisie tels que « Votre Courriel » et « Mot de passe » dans la section principale.**
- 2. Le champ de saisie tel que « Votre Courriel », accessible en activant le lien « Mot de passe oublié ? ».**

Sans communication explicite, les utilisateurs de lecteurs d'écran et d'autres technologies d'assistance pourraient ne pas se rendre compte que certains champs sont obligatoires, ce qui peut entraîner des erreurs de soumission de formulaire et une certaine frustration.

Attribut alt manquant pour l'image décorative

Page	La piscine - Stage enfant
Priorité	4 - Low (anomalie #37)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]

Sites / La piscine / Stage enfant

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.
Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.
6 enfants par groupe.
Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.
Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.
Durée : 45 minutes
Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45
- Niveau 2 : 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

>> Attention semaine du 29 avril 4 jours de stage, durée 1h

Test de niveau obligatoire, sur réservation en semaine  libre le week-end pendant les heures d'ouverture au public.

Nouveaux tarifs: résident 75 € / extérieur 90 €



Relevé

L'attribut « alt » vide n'est pas fourni dans le code source de l'image décorative présente dans la zone de contenu principale. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont pu accéder à l'image décorative, qui était alors signalée comme non étiquetée.

Texte de lien non descriptif

Page	La piscine - Stage enfant
Priorité	4 - Low (anomalie #38)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]

Sites / La piscine / Stage enfant

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.
Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.
6 enfants par groupe.
Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins côté visiteurs.
Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.
Durée : 45 minutes
Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45
- Niveau 2: 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

>> Attention semaine du 29 avril 4 jours de stage, durée 1h

Test de niveau obligatoire, sur réservation en semaine [ici](#) libre le week-end pendant les heures d'ouverture au public.

Nouveaux tarifs: résident 75 € / extérieur 90 €



Relevé

Le texte du lien « ici » présent dans la zone de contenu principale ne décrit pas la destination vers laquelle il pointe. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas bien comprendre l'objectif du lien.

En-tête vide trouvé dans le code source de la page

Page	Vacances printemps 2025
Priorité	4 - Low (anomalie #43)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



Relevé

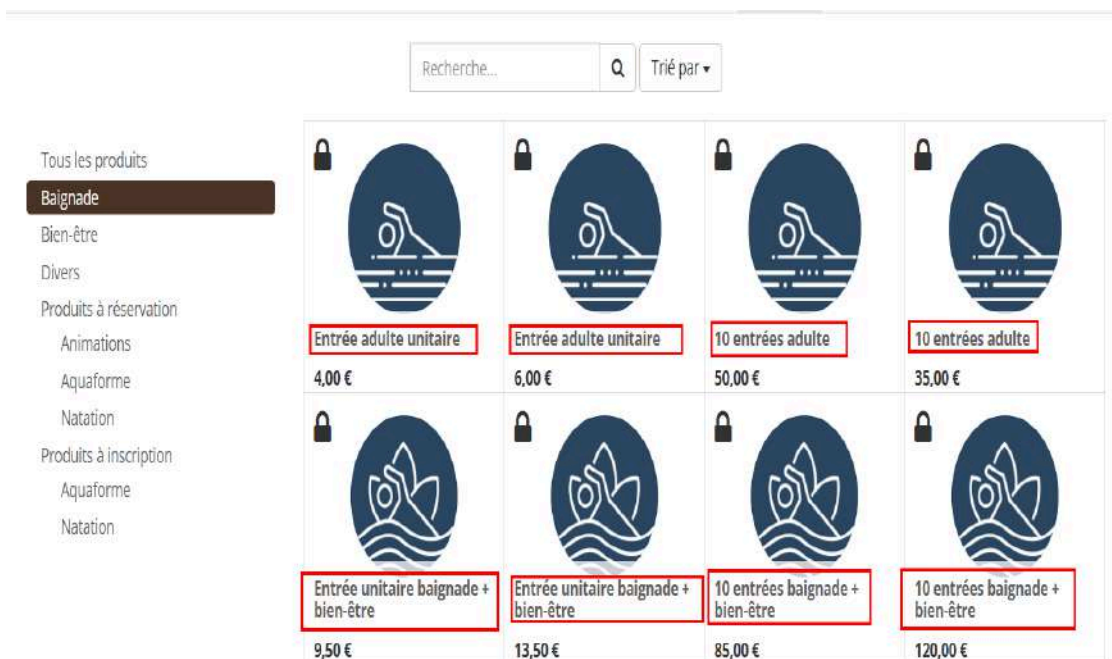
Le titre < h2 > vide est présent juste en dessous de la section d'en-tête, ce qui rend difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran de comprendre la structure du contenu de la page.

Balisage de titre utilisé inutilement

Page [Boutique](#)

Priorité 4 - Low (anomalie #67)









Critère 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



Recherche... Q Trié par ▾

Tous les produits

- Baignade
- Bien-être
- Divers
- Produits à réservation
 - Animations
 - Aquaforme
 - Natation
- Produits à inscription
 - Aquaforme
 - Natation

 Entrée adulte unitaire 4,00 €	 Entrée adulte unitaire 6,00 €	 10 entrées adulte 50,00 €	 10 entrées adulte 35,00 €
 Entrée unitaire baignade + bien-être 9,50 €	 Entrée unitaire baignade + bien-être 13,50 €	 10 entrées baignade + bien-être 85,00 €	 10 entrées baignade + bien-être 120,00 €

Relevé

Des textes tels que « Entrée adulte unitaire », « Entrée adulte unitaire », etc., présents dans le tableau sont inutilement marqués comme titres. Or, ils ne constituent pas un titre sur la page. Cela peut créer une confusion pour les utilisateurs de lecteurs d'écran quant à la structure du contenu.

Instruction manquante pour les champs obligatoires

Page	Product
Priorité	4 - Low (anomalie #75)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]

Entrée unitaire baignade + bien-être

Bénéficiaire *

ACC Mike

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

13,50 €

Relevé

Bien qu'un astérisque (*) soit présent pour le champ obligatoire « Bénéficiaire », la signification de cet astérisque (*) n'est pas fournie. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs cognitifs et d'écran pourraient ne pas être en mesure d'identifier les champs obligatoires.

Séparateur décoratif annoncé par le lecteur d'écran

Page	Product
Priorité	4 - Low (anomalie #76)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

Ajouter au panier

Entrée unitaire valable uniquement le
jours de l'achat,
Se présenter en caisse pour la remise du
bracelet d'accès.

Relevé

Des séparateurs décoratifs sont présents sur la page, définis à l'aide de la balise <hr>. Ces séparateurs ne séparent pas logiquement les sections de la page et servent à la décoration.

Le lecteur d'écran annonce « séparateur » pour la barre horizontale décorative présente après le bouton « Ajouter au panier ».

En-tête vide trouvé dans le code source de la page

Page	Product
Priorité	4 - Low (anomalie #78)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]

Bénéficiaire *

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

6,00 €

-	1	+
---	---	---

Relevé

Un titre vide est inclus sous l'élément « Bénéficiaire » dans la zone de contenu principale. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

Les images décoratives ne sont pas cachées aux lecteurs d'écran

Page [Espace personnel](#)

Priorité 4 - Low (anomalie #87)

Critère 1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]



Relevé

Les images/icônes décoratives utilisées pour « Réservations », « Mes eBillets », etc., ne sont pas masquées par les lecteurs d'écran. Elles reçoivent donc le focus du lecteur d'écran.

03. Annexes

03.1 - Accessibilité numérique

La loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées du 11 février 2005 définit le handicap de la façon suivante :

« Constitue un Handicap, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant. »

L'accessibilité numérique consiste à rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap. Elle est basée sur quatre principes fondamentaux :

Perceptibilité : Les informations et les composants de l'interface utilisateur doivent être présentés à l'utilisateur de manière à ce qu'il puisse les percevoir. Par exemple, fournir des équivalents textuels pour tout contenu non textuel qui peut ensuite être présenté sous d'autres formes selon les besoins de l'utilisateur : gros caractères, braille, synthèse vocale, symboles ou langage simplifié.

Utilisabilité : Les composants de l'interface utilisateur et de navigation doivent être utilisables. Par exemple, rendre toutes les fonctionnalités disponibles via le clavier.

Compréhensibilité : Les informations et l'utilisation de l'interface utilisateur doivent être compréhensibles. Le contenu textuel doit être rendu lisible et la navigation doit être cohérente.

Robustesse : Le contenu doit être suffisamment robuste pour être interprété de manière fiable par une grande variété d'agents utilisateurs, y compris les technologies d'assistance.

03.2 - WCAG

Aperçu des WCAG

Les Web Content Accessibility Guidelines, plus communément appelées WCAG, sont un ensemble de directives élaborées dans le but de rendre le contenu web plus accessible aux personnes en situation de handicap. Elles sont développées par le World Wide Web Consortium (W3C), une organisation internationale qui élabore des normes ouvertes pour assurer la croissance à long terme du Web. L'initiative d'accessibilité du Web (WAI) du W3C gère spécifiquement le développement et la gestion des WCAG.

Les directives WCAG sont reconnues et adoptées dans le monde entier comme la norme de l'accessibilité numérique. Elles ont subi plusieurs révisions depuis la sortie de la version WCAG 1.0 en 1999, avec la publication de WCAG 2.0 en 2008, WCAG 2.1 en 2018, et WCAG 2.2 en 2021. Ces mises à jour visent à tenir compte des changements technologiques et d'une meilleure compréhension des différents besoins en matière d'accessibilité.

Niveaux de conformité

Les directives WCAG sont divisées en trois niveaux de conformité : A (le plus bas), AA (intermédiaire) et AAA (le plus élevé). Chaque niveau a des critères spécifiques qui doivent être satisfaits pour atteindre ce niveau de conformité. Les directives sont conçues de cette manière pour répondre aux besoins de différents individus et situations, le niveau A traitant des problèmes d'accessibilité les plus graves et limitants, et le niveau AAA abordant des considérations d'accessibilité plus complètes.

Il est important de se souvenir que, bien que les WCAG soient une excellente directive et norme, atteindre une conformité de 100 % avec les WCAG ne signifie pas nécessairement qu'un site web est entièrement accessible à tous les utilisateurs. Il est crucial de compléter ces directives par des tests utilisateurs et une réévaluation continue des besoins en accessibilité de votre site.

03.3 – RGAA

Pour faciliter la mise en accessibilité des sites et services numériques, la direction interministérielle du numérique (DINUM) édite le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité. Il est structuré en deux parties :

- Les obligations légales, des règles de mise en œuvre.
- La méthode technique, une méthode de vérification.

Les obligations

Déclaration d'accessibilité

La déclaration d'accessibilité est le résultat d'une évaluation effective de la conformité du service de communication au public en ligne à la norme de référence.

La déclaration d'accessibilité comprend :

- un état de conformité :
 - Conformité totale : si tous les critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
 - Conformité partielle : si au moins 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
 - Non-conformité : s'il n'existe aucun résultat d'audit en cours de validité permettant de mesurer le respect des critères ou si moins de 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- un signalement des contenus non accessibles, distingués selon qu'il s'agit de non-conformité avec le RGAA, de contenus exemptés ou de contenus soumis à dérogation pour charge disproportionnée. Dans ce dernier cas, les dérogations doivent être expliquées et motivées. Le signalement est assorti, le cas échéant, d'une présentation des alternatives accessibles prévues ;
- des dispositifs d'assistance et de contact :
 - un mécanisme accessible (adresse électronique ou formulaire) pour permettre à toute personne de signaler à l'organisme concerné tout défaut d'accessibilité et à une personne handicapée de demander les informations correspondantes ou une solution alternative accessible ;
 - la mention de la faculté pour la personne concernée de saisir le Défenseur des droits, en cas d'absence de réponse ou de solution, une fois les démarches effectuées via le mécanisme mentionné ci-dessus.

Validité de la déclaration d'accessibilité :

La déclaration d'accessibilité est valide à partir de sa date de publication. Elle doit être mise à jour:

- à la date de modification substantielle ou de refonte du site concerné.
- 3 ans après la date de publication de la déclaration, ou,
- 18 mois après la date de publication d'une nouvelle version du référentiel, pour les personnes qui appliquent la méthode technique.

Il peut cependant être souhaitable de mettre à jour plus régulièrement la déclaration d'accessibilité, y compris pour une même version de la méthode technique, afin de souligner les efforts réalisés et de mettre à jour le pourcentage de critères respectés.

Mention obligatoire

La page d'accueil des services de communication au public en ligne affiche obligatoirement l'une des mentions suivantes :

- « Accessibilité : totalement conforme » si tous les critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- « Accessibilité : partiellement conforme » si au moins 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- « Accessibilité : non conforme » s'il n'existe aucun résultat d'audit en cours de validité permettant de mesurer le respect des critères ou si moins de 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés.
- Cette mention peut être cliquable et conduire vers la page Accessibilité ou vers la déclaration d'accessibilité.

Page d'accessibilité

Les sites internet disposent d'une page dédiée (« accessibilité ») accessible directement depuis la page d'accueil et depuis n'importe quelle page du service de communication publique en ligne qui contient les éléments suivants :

- la déclaration d'accessibilité selon le modèle fixé par le présent référentiel ;
- le schéma pluriannuel de mise en accessibilité ou un lien vers celui-ci ;
- le plan d'actions de l'année en cours ou un lien vers celui-ci.

Il est recommandé d'utiliser une adresse internet (ou URL) standardisée telle que « www.nomdusite.extension/accessibilite ».

Schéma pluriannuel de mise en accessibilité numérique

Contenu du schéma

En application du III de l'article 47 précité, le schéma pluriannuel, d'une durée maximum de trois ans, présente la politique de l'entité concernée en matière d'accessibilité numérique. À ce titre, il contient des informations sur :

- la prise en compte de l'accessibilité numérique dans la stratégie numérique de l'entité et dans sa politique en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap ;
- la position fonctionnelle et les missions du référent accessibilité numérique de l'entité ;
- les ressources humaines et financières affectées à l'accessibilité numérique ;
- la prise en compte des compétences ou connaissances requises dans les fiches de poste et dans les processus de recrutement ;
- les actions de formation et de sensibilisation des agents ; la mise en œuvre des ressources et expertises externes auxquelles il est, le cas échéant, fait appel, des moyens techniques et de l'outillage pour gérer et tester l'accessibilité numérique ;
- l'organisation interne pour mettre en œuvre les obligations d'accessibilité des services de communication au public en ligne, y compris les modalités de contrôle des services numériques et d'organisation pour le traitement des demandes des usagers ;
- l'intégration de l'accessibilité numérique dans les clauses contractuelles (appels d'offres et devis), des critères de notation et de sélection des prestataires et les procédures de recette et, le cas échéant, dans les conventions établies avec leurs opérateurs, délégataires ou partenaires.

Il présente également les travaux de mise en conformité des services de communication au public en ligne de l'entité, notamment :

- la prise en compte de l'accessibilité numérique dans les nouveaux projets ;
- la prise en compte des personnes en situation de handicap dans les tests utilisateurs ;
- les évaluations (ou audits) de conformité prévus pour l'ensemble des services de communication ;

- les mesures correctives qui seront prises pour traiter les contenus non accessibles, y compris un calendrier de mise en œuvre de ces mesures, tenant compte du caractère prioritaire des contenus les plus consultés et des services les plus utilisés ;
- les mesures d'accessibilité non obligatoires, notamment l'accès aux contenus audios et vidéos en langue des signes, la traduction de certains contenus en langage simplifié et tout autre mesure permettant de prendre en compte des critères de niveau triple AAA, des normes internationales, listés en annexe de la norme de référence ;
- le bilan des plans d'actions annuels.
- Ces travaux de mise en conformité et les actions en faveur de l'accessibilité numérique sont planifiés annuellement dans des plans d'actions.

03.4 - Méthodologie

Méthodologie de vérification manuelle et semi-automatique objective

Nous avons analysé le contenu à l'aide de nos systèmes automatiques et semi-automatiques sur notre accessdashboard, en les comparant aux WCAG 2.1 AA.

Les WCAG 2.1 sont les exigences internationales auxquelles se réfère la législation dans le document indiqué dans les directives [UNI EN 301549 Guidelines](#) Plus précisément, nous avons utilisé :

Outils automatiques pour la vérification de la syntaxe

- **W3C Markup Validation Service** : Utilisé avec du code généré, car c'est l'outil officiel pour vérifier HTML, XHTML, MathHTML, etc. <https://validator.w3.org/>
- **W3C CSS Validation service** : Bien que la correction du CSS n'affecte pas l'accessibilité, elle pourrait affecter certains aspects qui ont encore un impact sur celle-ci si elle n'est pas correctement interprétée car elle est incorrecte. La vérification est donc appropriée et effectuée avec <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- **W3C Unicorn Validator** : Utilisé pour la validation simultanée du code HTML et CSS <https://validator.w3.org/unicorn/> qui s'ajoute aux précédents
- **W3C Atom Feed validator** : Valideur de flux Atom W3C : les flux ne sont pas directement interprétés par les aides et ils ne nécessitent aucune validation, mais comme ils sont destinés à être partagés et échangés, leur validité est essentielle et testée avec <https://validator.w3.org/feed/>
- **Tingun PDF checker** : Les documents ont également été soumis à vérification et nous avons utilisé <http://checkers.eiii.eu/en/pdfcheck/>
- **PAC PDF checker** : <https://pac.pdf-accessibility.org/en>

Outils automatiques et semi-automatiques pour la vérification des couleurs

- **Color Contrast Analyser (CCA)** : Utilisé ponctuellement sur des contrastes douteux <https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>
- **WCAG Color contrast checker** : Utilisé comme premier contrôle pour vérifier les contrastes des couleurs utilisées dans le CSS des pages.
- **Text on background image a11y check** : Utilisé pour vérifier quand du texte devrait se superposer à des images <https://www.brandwood.com/a11y/>
- **Color contrast accessibility evaluator** : Utilisé comme un contrôle supplémentaire pour certaines pages en ligne <https://color.a11y.com/Contrast/>

Outils automatiques et semi-automatiques pour vérifier l'accessibilité

Quelques validateurs en ligne utilisés comme échantillons sur les pages :

- Achecker <https://achecker.ca/checker/index.php>
- Wave <https://wave.webaim.org/>
- Mauve <https://mauve.isti.cnr.it/Validate>

Et d'autres outils locaux :

- **Web developer toolbar** : Utilisé pour soutenir la vérification manuelle. Il nous a permis de localiser des images sans textes alt, des champs sans labels, etc.
<https://chrispederick.com/work/web-developer/>
- **AXE e Lighthouse for Chrome** : AXE et Lighthouse pour Chrome : ils nous ont fourni des indications précises sur les défauts de l'accessibilité du code HTML mais aussi sur les attributs WAI ARIA, fondamentaux dans le cas des applications web et des composants interactifs.
- **Siteimprove for Chrome** : Siteimprove pour Chrome : comme AX, il fournit des indications utiles pour vérifier la conformité mais est un outil évalué par AgID utile pour surveiller les sites publics.

Évaluation des critères

Chaque critère est accompagné d'une série de tests et de méthodes techniques à suivre pour répondre aux exigences d'accessibilité.

Critère Conforme : Un critère est considéré comme conforme si toutes les exigences spécifiées dans ce critère sont respectées. Cela signifie que tous les points de contrôle et tous les critères de réussite applicables doivent être respectés.

Critère Non Conforme : Dès qu'un seul élément de la page ne passe pas les tests d'un critère, le critère ne peut pas être validé et est considéré comme non conforme.

Critère Non Applicable : Un critère qui ne s'applique pas à une page ou un site spécifique, généralement parce que le site ou la page ne contient pas le type de contenu ou de fonctionnalité qui serait couvert par ce critère.

Niveaux de Conformité

Pour répondre aux besoins de différents groupes et contextes différents, trois niveaux de conformité ont été définis : A (le plus bas), AA, et AAA (le plus haut).

Critère de niveau A : Niveau minimum. Impacte l'expérience d'un large éventail d'utilisateurs / nécessite souvent des techniques de mise en œuvre simples.

Critère de Niveau AA : Niveau d'accessibilité amélioré. Impacte un groupe plus restreint d'utilisateurs / peut nécessiter des techniques de mise en œuvre plus spécifiques.

Critère de Niveau AAA : Niveau maximal d'accessibilité, adapté uniquement à certains contextes.