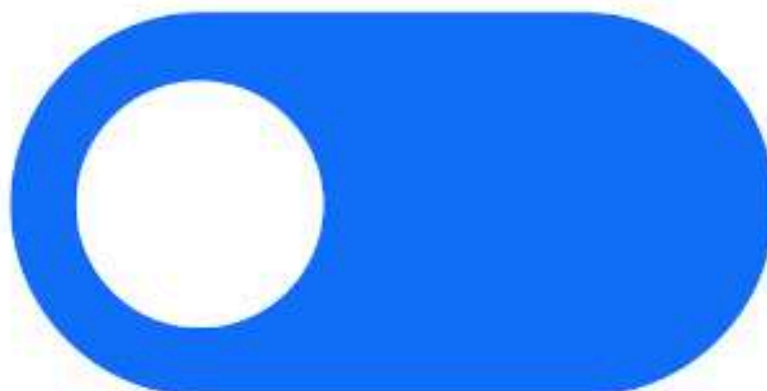


Accessibilité

Rapport d'audit



Client:

Cenon

URL:

piscine.cenon.fr

Date:

3/03/2026



Sommaire

| | |
|-----------------------------------------------|-----------|
| Accessibilité | |
| Rapport d'audit | 1 |
| Sommaire | 3 |
| 00. Introduction | 4 |
| 00.1 - Méthodologie choisie | 5 |
| 00.2 - Environnement de test | 5 |
| 00.3 - Échantillon de pages | 7 |
| 01. Dashboard | 8 |
| 01.1 - État de conformité | 9 |
| 01.2 - Portée | 10 |
| 01.3 - Criticité | 11 |
| 01.4 - Impact | 12 |
| 01.5 - Overview des anomalies | 13 |
| 01.6 - Conclusion | 15 |
| 02. Relevé d'anomalies d'Accessibilité | 16 |
| 03. Annexes | 93 |
| 03.1 - Accessibilité numérique | 94 |
| 03.2 - WCAG | 95 |
| 03.3 - RGAA | 96 |
| Les obligations | 96 |
| 03.4 - Méthodologie | 100 |

00. Introduction

00.1 - Méthodologie choisie

L'accessibilité ne peut pas être vérifiée uniquement avec des outils techniques et automatiques : les erreurs critiques ne sont trouvées que par des évaluations manuelles. Nous croyons en l'accessibilité du monde réel, nous visons à rendre les points de contact accessibles aux personnes. Nous testons non seulement pour trouver des problèmes de conformité, mais surtout de vrais problèmes.

Nos experts ont effectué un DMT(*) en utilisant le produit TIC avec les technologies d'assistance et les systèmes d'exploitation les plus courants, et de nombreuses combinaisons différentes de systèmes d'exploitation / navigateurs / configurations.

(*) DMT - Deep Manual Test

Sur certaines explications de problèmes, vous pouvez trouver la mention « DMT ». Il s'agit de notre phase de test manuel où nous vérifions chaque configuration matérielle, logicielle et technologique d'assistance utile pour des exigences spécifiques. DMT fait référence au fait que le problème n'a été trouvé que dans une configuration spécifique.

00.2 - Environnement de test

Systemes d'exploitation

Dans les dernières versions disponibles :

- Apple Mac Os
- Microsoft Windows
- Apple iOS
- Google Android

Nous n'avons pas utilisé Linux car il est actuellement très peu répandu parmi les utilisateurs ayant des handicaps.

Navigateurs et softwares

Dans les dernières versions disponibles sur les différents systèmes d'exploitation :

- Google Chrome
- Windows Edge
- Safari
- Brave

- Adobe Acrobat Reader / Preview on Mac (pour PDFs uniquement)

Technologies d'assistance et lecteurs d'écran

- Graphic adaptations présentes sur les différents systèmes (couleurs, contrastes, sous-titres, etc.)
- Emulations de souris, loupes et claviers à l'écran des différents systèmes.
- Voiceover (Apple systems uniquement)
- Talkback (Android uniquement)
- NVDA 2025 et Freedom scientific Jaws 2022 (Windows uniquement)

00.3 - Échantillon de pages

- **Accueil**
- **Contact**
- **Mention légales**
- **Se connecter**
- **La piscine - Stage enfant**
- **Vacances printemps 2025**
- **Actualités**
- **Boutique**
- **Produit**
- **Espace personnel**
- **Mes réservations**

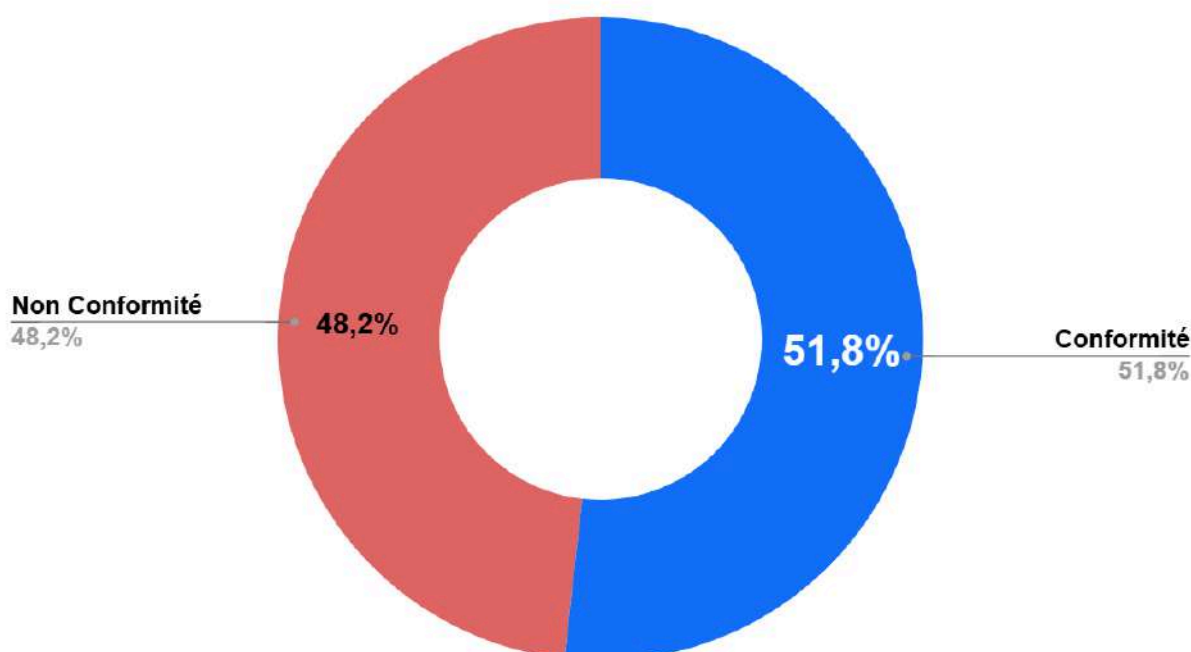
01. Dashboard

01.1 - État de conformité

L'état de conformité est calculé sur la base des critères conformes divisés par l'ensemble des critères applicables (conformes + non conformes)

État de conformité = $C / (C+NC)$

État de conformité : **Partiellement conforme**



Le taux de conformité pour le site piscine.cenon.fr s'élève à **51.79%**

Taux de conformité = $C / (C+NC)$

Nombre de critères conformes : **29**

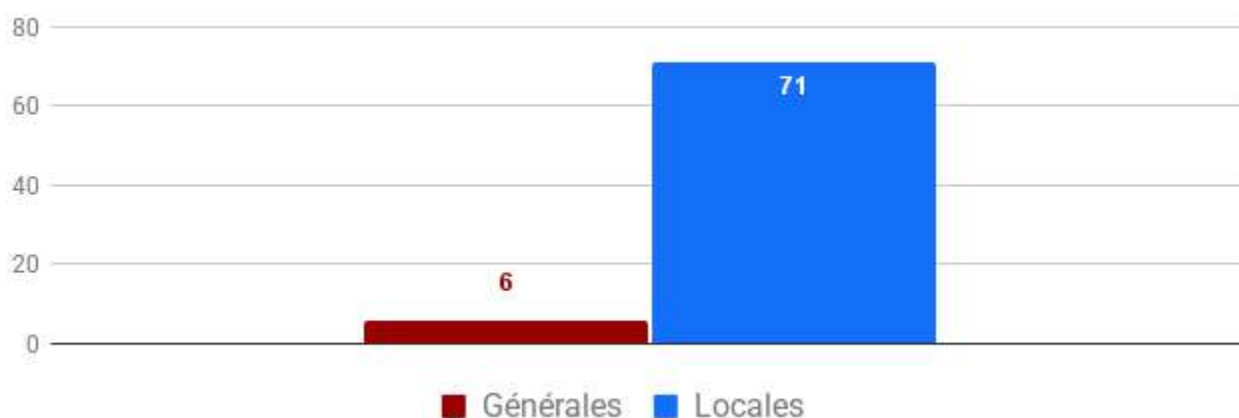
Nombre de critères non conformes : **27**

Nombre de critères non applicables : **50**

01.2 - Portée

Une anomalie d'accessibilité générale se réfère à une erreur qui se manifeste de manière répétée sur l'ensemble du site web ou de l'application. Il peut être le résultat de problèmes liés à la conception, au codage ou à la mise en œuvre, affectant plusieurs pages ou sections. Par exemple, cela peut concerner un élément, comme un lien dans le menu de navigation, qui est lui-même dupliqué sur l'ensemble du site.

Une anomalie d'accessibilité locale se réfère à une erreur qui est limitée à une page spécifique ou à une partie de celle-ci sur le site web ou l'application. Il est souvent le résultat de problèmes liés à la conception, au codage ou à la mise en œuvre qui n'affectent qu'une zone isolée. Par exemple, cela peut concerner un élément spécifique sur une seule page, comme un formulaire de contact mal structuré ou une section de contenu qui n'est pas accessible au clavier.

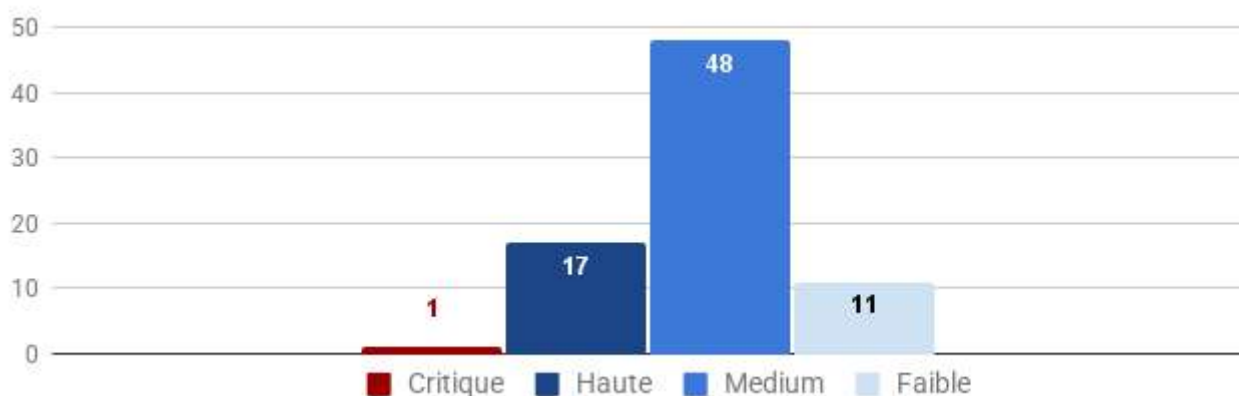


Corriger une erreur générale optimise l'accessibilité de manière globale, améliorant ainsi l'expérience utilisateur sur l'ensemble du site ou de l'application. Cela permet un meilleur accès et une meilleure compréhension pour un grand nombre d'utilisateurs.

D'autre part, **corriger une erreur locale**, bien que ciblée, améliore l'accessibilité sur des sections spécifiques du site ou de l'application, ayant un impact direct et immédiat sur l'expérience utilisateur de ces sections précises, assurant ainsi une accessibilité optimale là où elle est le plus nécessaire.

01.3 - Criticité

Dans ce graphique, les anomalies sont présentées en prenant en compte le niveau de priorité (de critique à faible). La notation de la gravité est basée à la fois sur le niveau de conformité aux WCAG et sur l'évaluation d'un expert quant à l'impact d'une erreur donnée sur les opérations des utilisateurs et leurs objectifs sur la page.



Résoudre une anomalie critique est essentiel pour donner aux utilisateurs réels un accès réel aux services et aux informations.

Corriger les problèmes réels est nécessaire pour éviter des litiges juridiques, ou du moins pour avoir la position correcte dans la défense.

Cela est également utile pour assurer une utilisation fluide du site, ce qui peut entraîner une augmentation de la rétention des visiteurs et des conversions.

Corriger un problème de haute priorité enrichit l'expérience utilisateur, favorise l'engagement sur le site et peut potentiellement augmenter l'adhésion au service proposé.

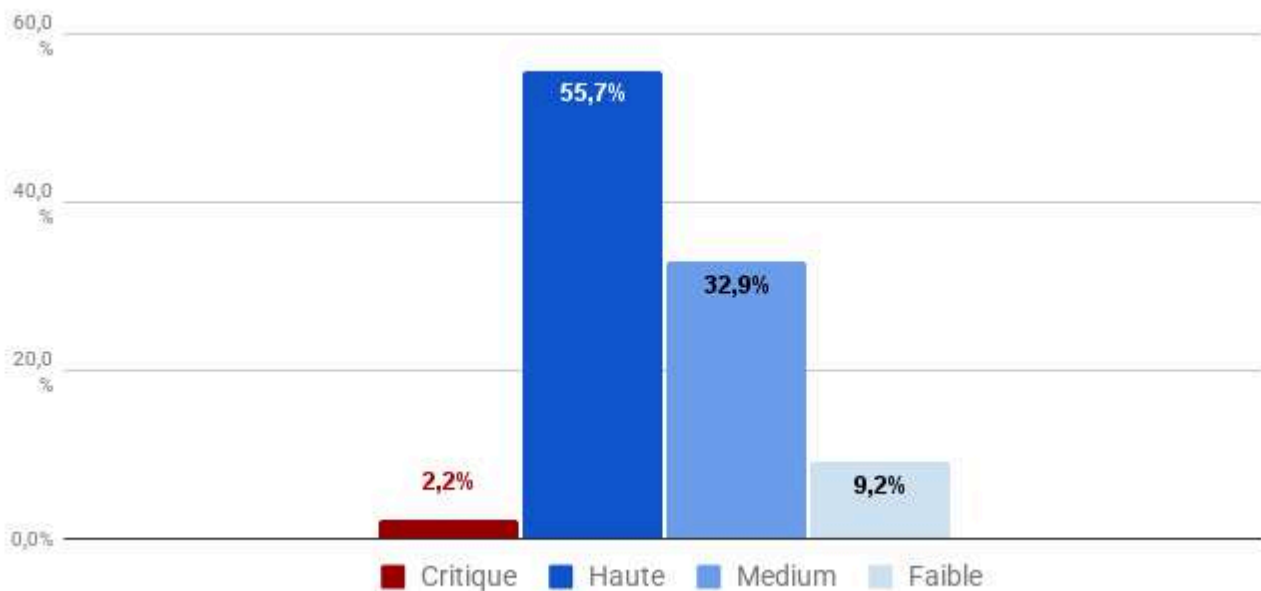
01.4 - Impact

Ceci est notre unité de mesure.

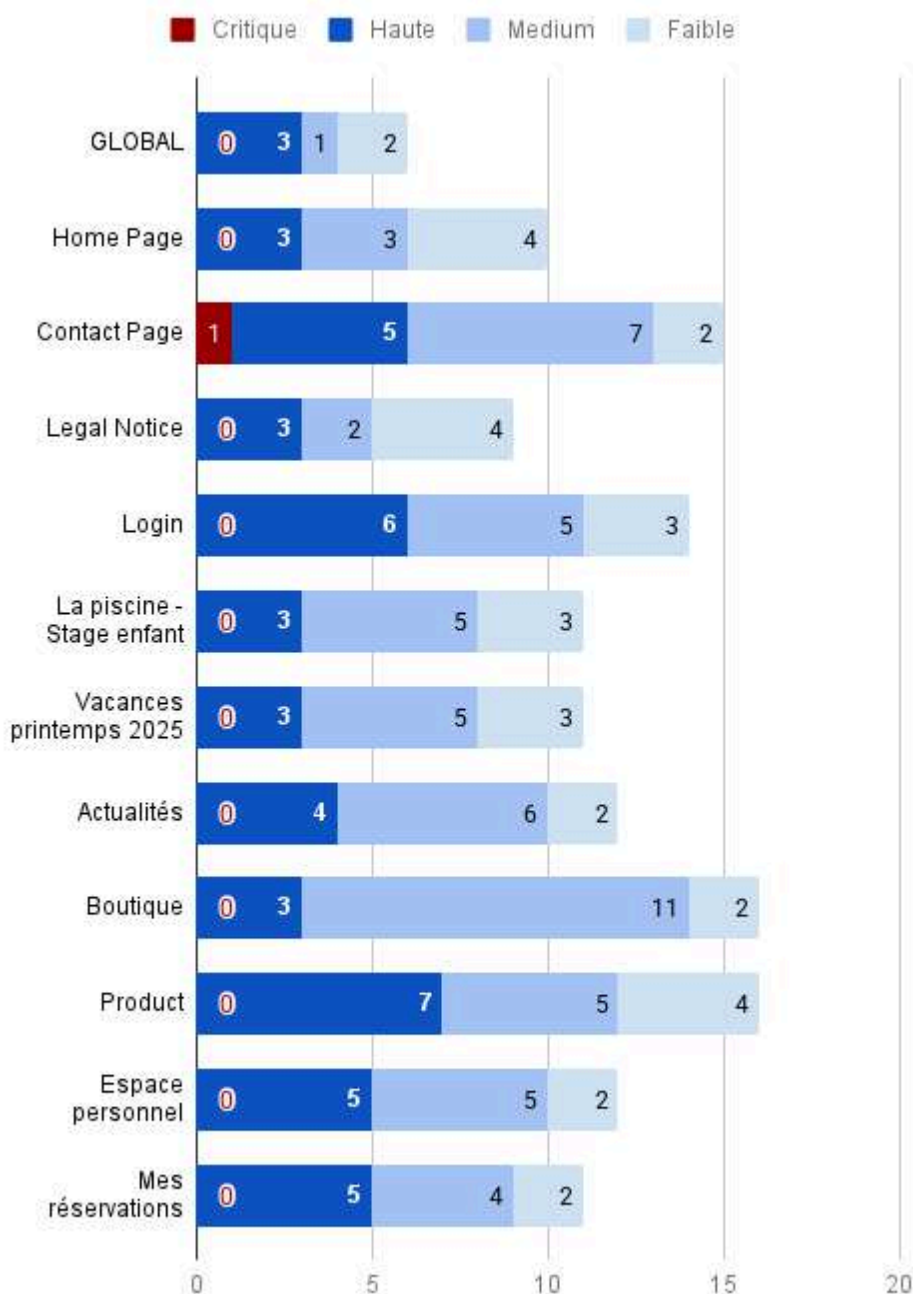
Notre critère principal est l'impact de chaque anomalie détectée. Cette approche évalue l'étendue du chemin à parcourir pour atteindre une accessibilité optimale et quantifie l'efficacité de chaque correction apportée. **L'impact constitue le baromètre essentiel pour mesurer l'accessibilité d'un site web.** Il repose sur deux paramètres clés :

1. La fréquence de l'erreur, c'est-à-dire le nombre de pages affectées.
2. La gravité de la non-conformité selon les standards WCAG 2.x.

Le premier paramètre est déterminé par l'échantillonnage des pages analysées. Les erreurs récurrentes sur l'ensemble du site ont un impact plus significatif. Leur correction est donc prioritaire, car elle permet d'améliorer l'accessibilité sur un grand nombre de pages simultanément. Le second paramètre évalue la gravité de l'erreur en se basant sur les critères du consortium international W3C. Dans les cas où une erreur peut entraver significativement l'accès à certaines catégories d'utilisateurs, ou rendre l'interaction avec le site particulièrement complexe et pénible, nos experts classent ces problèmes comme '**critiques**'.



01.5 - Overview des anomalies



Définir les pages à prioriser

Dans cette section, nous présentons un résumé visuel des anomalies relevées classées par page et par niveau de gravité. L'objectif est de fournir une vue d'ensemble claire des points critiques qui nécessitent une attention immédiate, ainsi que des anomalies moins sévères qui, toutefois, entravent la conformité globale du site aux standards d'accessibilité.

La hiérarchisation des anomalies par gravité permet de définir un plan d'action efficace et structuré pour les corrections.

Il est essentiel de souligner que l'objectif de ce rapport est d'établir une base pour la mise en œuvre d'améliorations ciblées, en commençant par les anomalies les plus critiques pour progresser vers un site pleinement accessible à tous les utilisateurs.

Nous suggérons de concentrer les efforts de correction en premier lieu sur les pages suivantes :

1. **[Product](#) : 9** critères non conformes de niveau A
2. **[Boutique](#) : 7** critères non conformes de niveau A
3. **[Login](#) : 6** critères non conformes de niveau A

01.6 - Conclusion

Taux d'accessibilité : 51.79%

État de conformité : Partiellement conforme

Critères

- 29** Conformes
- 27** Non conformes
- 50** Non Applicables

Anomalies

Total d'anomalies : 77, Dont :

6 générales (Sur l'ensemble des pages du site)

71 Locales (sur une ou plusieurs pages du site)

Avec **1** Critique(s)

Documents délivrés

- Rapport d'audit
- Déclaration d'accessibilité
- Guide de publication de déclaration d'accessibilité

Prochaines étapes clés

- Créer la page d'accessibilité et publier sa déclaration d'accessibilité
- Établir le schéma pluriannuel (Rapprochez vous de votre project manager)
- Corriger les erreurs d'accessibilités relevées
 - Pages à prioriser : **Product, Boutique, Login**
 - Correction des anomalies de priorité **Critique** et **Haute** .

02. Relevé d'anomalies d'Accessibilité

Boutons non utilisables avec un clavier

Page [Contact](#)

Priorité 1 - Critical (anomalie #16)

Critère 7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]



Relevé

. Le bouton « Envoyer » de la section principale n'est pas utilisable au clavier. Son rôle n'est pas défini pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De ce fait, les utilisateurs naviguant uniquement au clavier ou utilisant un lecteur d'écran ont des difficultés à accéder à la fonctionnalité associée à ce bouton.

Attribut alt manquant pour les images informatives

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Page | - General |
| Priorité | 2 - High (anomalie #2) |
| Critère | 1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?] |



. L'attribut « alt » est absent des images informatives suivantes :

1. Le logo « Cenon » présent dans l'en-tête.
2. Les images informatives « Contact » et « Mail » présentes dans le pied de page.

Relevé

3. L'image « République française » présente dans le pied de page ne possède pas d'attribut « alt ».

Par conséquent, les lecteurs d'écran signalent l'image comme non étiquetée.

>> Anomalie non résolue. Attention à la pertinence des alternatives qui

doivent être dans la même langue que le site

footer > Lien non évident "a propos de nous"

Page - General

Priorité 2 - High (anomalie #96)

Critère 10.6 [Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?]



Complexe aqualudique Elodie Lorandi

Nager dans un cadre d'exception

Avec son bassin de 25m et 6 couloirs de nage, son bassin balnéo ludique de 250 m², sa patinoire de 50 m², la piscine de Cenon accueille petits et grands pour se baigner, apprendre à nager, faire du sport et s'amuser.

Profitez également de l'espace bien-être (sauna, hammam, tisanerie) ou de l'Institut de beauté pour vous détendre.

Un snack vous permettra de vous restaurer.

L'établissement est labellisé Tourisme & Handicap.

LA PISCINE
Tarifs, horaires, règlement intérieur, infos pratiques

ACTUALITÉS
Retrouvez toutes nos actualités

BOUTIQUE
Prestations et réservations baignade et animations

MON COMPTE
Visualisez votre espace personnel

Mentions légales
Conditions générales de vente
Règlement intérieur

Contact
☎ 05 56 86 10 35
✉ piscine@cenon.fr

Complexes aqualudiques Elodie Lorandi - A propos de nous

Au cœur du domaine du Loreet, les différents complexes aqualudiques s'articulent autour de la chartreuse datant du 18^e siècle et d'une construction moderne. Rehaussés entre autres par un hall vitré, elle laisse largement entrer la lumière naturelle.

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Copyright © Complexe aqualudique Elodie Lorandi

Relevé

. Le lien est non évident car aucune mise en forme n'est proposée et le contraste n'est pas suffisant pour permettre de le percevoir correctement

Système de navigation double

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | - General |
| Priorité | 2 - High (anomalie #98) |
| Critère | 12.1 [Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?] |

Relevé

. Absence d'un système de navigation double (menu de navigation, plan du site, moteur de recherche).

Zoom désactivé

Page [Contact](#)

Priorité 2 - High (anomalie #22)

Critère 10.4 [Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?]

```
<html lang="fr-FR" data-website-id="1" data-oe-company-name="Complexe aqualudique Elodie Lorandi" data-browser="chrome,135.0.0.0"> scroll
<head> == $0
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
<title>Horanet Contact Form | Complexe Elodie Lorandi</title>
<link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
<script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
<script type="text/javascript">...</script>
```

Relevé

. La page inclut des directives `<meta name="viewport">` qui tentent d'empêcher le redimensionnement ou le zoom de la page dans les navigateurs mobiles et tablettes.

Messages d'erreur difficiles à localiser

| | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Contact |
| Priorité | 2 - High (anomalie #17) |
| Critère | 11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?] |

Contactez-nous

Veuillez nous contacter pour toutes informations concernant notre société ou nos services.

Nous ferons de notre mieux pour revenir vers vous le plus rapidement possible.

* Champs de saisie obligatoire



Votre nom et prénom *

Numéro de téléphone

Courriel *

Sujet *

Votre question

Envoyer ✖ Merci de remplir correctement le formulaire.

Relevé

. Lorsque les utilisateurs soumettent le formulaire « Contactez-nous » vide, des messages d'erreur tels que « Merci de remplir correctement le formulaire. » s'affichent dynamiquement entre les champs du formulaire et le focus de l'utilisateur reste sur le bouton « Envoyer ».

De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne sont pas informés de la survenue de ces erreurs.

Attribut alt manquant pour les images informatives

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|
| Page | Login |
| Priorité | 2 - High (anomalie #27) |
| Critère | 6.1 [Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?] |



Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel

Relevé

. L'attribut « alt » n'est pas fourni pour l'image informative du logo « cenon » présente dans la zone de contenu principale.

Par conséquent, les lecteurs d'écran ont signalé que l'image n'avait pas d'attribut.

Messages d'erreur manquants

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Login |
| Priorité | 2 - High (anomalie #30) |
| Critère | 11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?] |



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

Connexion

Mot de passe oublié ?

Please fill in this field.

Relevé

. Lorsque les utilisateurs soumettent le formulaire « Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel » avec des informations invalides ou incomplètes, aucun message d'erreur approprié ne s'affiche. Sans retour d'information clair, les utilisateurs, notamment ceux qui utilisent des technologies d'assistance, ne peuvent identifier l'erreur ni corriger leurs saisies. Cela constitue un obstacle majeur à la réalisation des tâches.

Messages d'erreur difficiles à localiser

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Login |
| Priorité | 2 - High (anomalie #32) |
| Critère | 11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?] |



Relevé

. Lorsque les utilisateurs soumettent le formulaire "Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel" vide, des messages d'erreur tels que "Mauvais nom d'utilisateur ou mot de passe" s'affichent dynamiquement entre les champs du formulaire et le focus de l'utilisateur reste sur le bouton "Connexion".

En conséquence, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne sont pas conscients de l'apparition d'erreurs.

Attribut alt manquant pour les images informatives

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Actualités |
| Priorité | 2 - High (anomalie #54) |
| Critère | 1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?] |



Vacances de printemps 2025

Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.



Vacances d'Hiver 2025

Événements, stages, familles. Retrouver ici le programme des vacances d'hiver.



Vacances d'octobre 2024

Le programme des vacances de la Toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

Relevé

. L'attribut « alt » est absent de l'image informative située au-dessus de la section « Vacances d'octobre 2024 ».

De ce fait, les lecteurs d'écran signalent l'image comme non étiquetée.

Extrait de code :

```

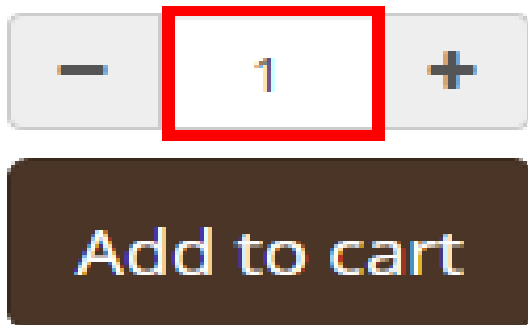
```

Nom accessible manquant pour le champ de saisie

| | |
|----------|----------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 2 - High (anomalie #80) |
| Critère | 11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?] |

Rate for the selected beneficiary

6.00 €



The image shows a user interface element for a product. It consists of a quantity selector and an 'Add to cart' button. The quantity selector is a horizontal bar with a minus sign on the left, a central input field containing the number '1', and a plus sign on the right. The input field is highlighted with a red rectangular border. Below the quantity selector is a dark brown button with the text 'Add to cart' in white.

Relevé

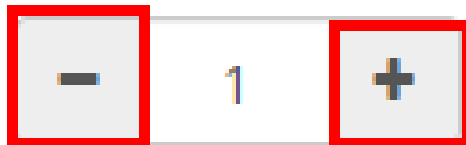
. Le champ de saisie « Quantité » ne possède pas de nom accessible, c'est-à-dire qu'il est dépourvu d'étiquette ou d'attribut approprié (tel que aria-label ou aria-labelledby) décrivant sa fonction. Sans nom accessible, les lecteurs d'écran ne peuvent pas communiquer la fonction du champ aux utilisateurs, ce qui rend le formulaire difficile, voire impossible, à remplir.

Nom accessible manquant pour le lien

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 2 - High (anomalie #79) |
| Critère | 6.1 [Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?] |

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

6,00 €



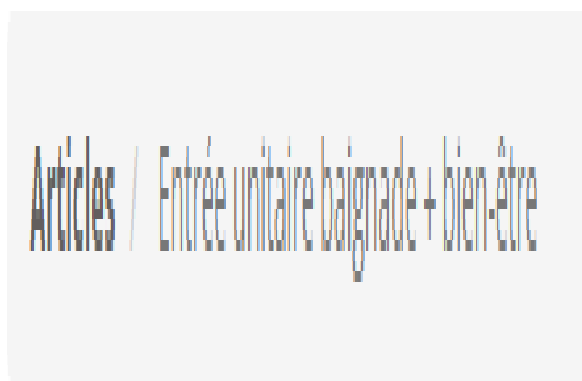
Ajouter au panier

Relevé

. Les liens « + » et « - » (<a>) ne possèdent pas de nom accessible. Cela se produit généralement lorsque le lien ne contient aucun texte ni attribut aria-label, ou lorsqu'il ne contient qu'une image sans attribut alt. Sans nom accessible, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas comprendre la fonction ni la destination du lien.

Étiquette de formulaire manquante ou attribut « title »

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 2 - High (anomalie #71) |
| Critère | 11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?] |



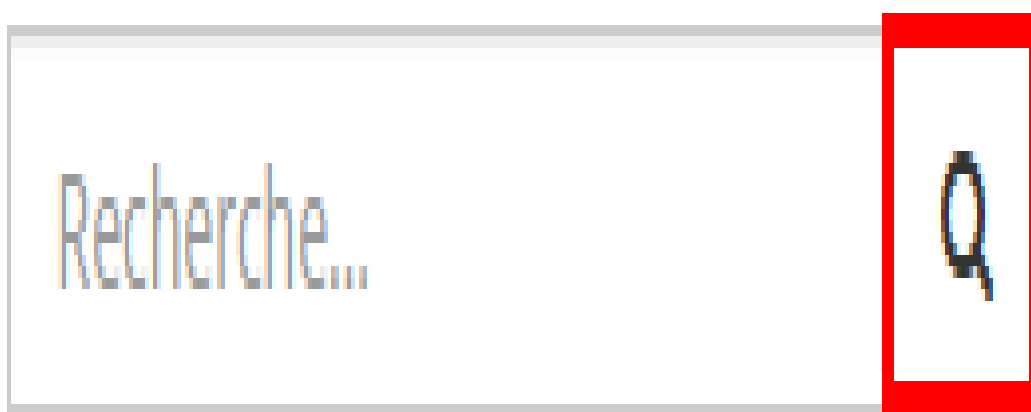
Relevé

. Les champs de formulaire « Recherche... » de la zone de contenu principale ne possèdent ni libellé ni attribut « title » dans leur code source.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas comprendre la fonction de ces champs.

Nom accessible manquant pour le bouton

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 2 - High (anomalie #72) |
| Critère | 7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?] |



Relevé

. Le bouton « Rechercher » du champ de saisie « Recherche » ne possède pas de nom accessible. Bien qu'il puisse comporter une icône ou un style visuel indiquant sa fonction, les lecteurs d'écran ne peuvent ni interpréter ni annoncer son fonctionnement sans une étiquette définie par programme. Par conséquent, les utilisateurs qui utilisent des technologies d'assistance risquent de ne pas comprendre à quoi sert ce bouton.

Étiquette de formulaire manquante ou attribut «title»

| | |
|----------|----------------------------------------------------------|
| Page | Espace personnel |
| Priorité | 2 - High (anomalie #83) |
| Critère | 11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?] |



Relevé

. Le champ « Numéro de suivi » du formulaire, situé dans la zone de contenu principale, ne possède ni libellé ni attribut « title » dans son code source.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas comprendre la fonction de ces champs.

Nom accessible manquant pour le bouton

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Espace personnel |
| Priorité | 2 - High (anomalie #81) |
| Critère | 7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?] |



Relevé

. Le bouton « Rechercher » situé à côté du champ de saisie « Numéro de suivi » ne possède pas de nom accessible. Bien qu'il puisse comporter une icône ou un style visuel indiquant sa fonction, les lecteurs d'écran ne peuvent ni interpréter ni annoncer sa fonction sans une étiquette définie par programme. Par conséquent, les utilisateurs qui utilisent des technologies d'assistance risquent de ne pas comprendre à quoi sert ce bouton.

La couleur à elle seule est utilisée pour transmettre des informations

| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Mes réservations |
| Priorité | 2 - High (anomalie #92) |
| Critère | 3.1 [Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?] |

Cliquez sur un créneau pour plus d'informations.



Relevé

. Cette page utilise la couleur comme seul moyen visuel de transmettre des informations telles que « Réservable », « Déjà réservé » et « Non réservable ». Les personnes daltoniennes ou celles utilisant un écran monochrome risquent de ne pas percevoir ces informations.

Zoom désactivé

Page [Mes réservations](#)

Priorité 2 - High (anomalie #94)

Critère 10.4 [Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?]

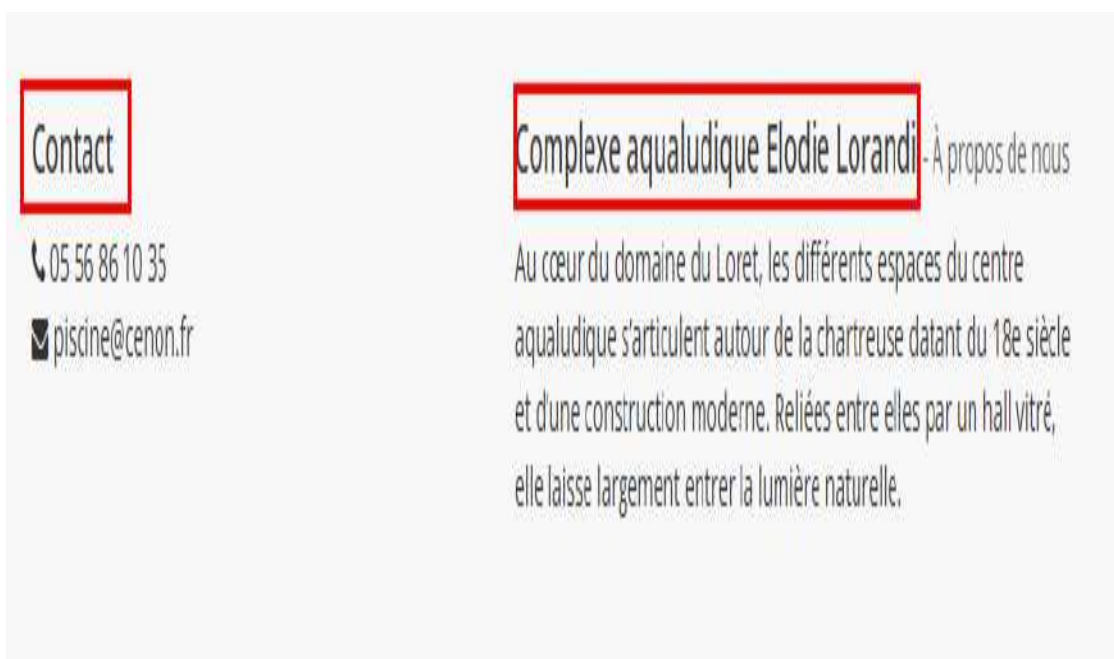
```
><div class="eyeAbleChecker_container eyeAbleSkip" id="eyeAbleChecker_container_ID" style="display: block !important;">⊞</div>  
<input type="hidden" name="max_reserved_activities_visible" value="1753833600000">  
<meta charset="utf-8">  
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">  
<title>Aquagliss bookings | Complexe Elodie Lorandi</title>  
<link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">  
><script type="text/javascript">⊞</script>  
<meta name="generator" content="Odoo">
```

Relevé

. La page inclut des directives `<meta name="viewport">` qui tentent d'empêcher le redimensionnement ou le zoom de la page dans les navigateurs mobiles et tablettes.

Structure de titre inappropriée

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | - General |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #8) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |



Relevé

. La structure des titres de la page est inadaptée. Des textes comme « Contact » sont encodés en <h4> au lieu de <h2>, et des textes comme « Complexe aqualudique Elodie Lorandi » sont également encodés en <h4> au lieu de <h2>, ce qui ne correspond pas à la hiérarchie visuelle de la page. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu.

Balise de liste non ordonnée manquante

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Page | Accueil |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #11) |
| Critère | 9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?] |



Relevé

. Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations connexes de manière programmatique. Par exemple, le contenu « LA PISCINE », « ACTUALITÉS », « BOUTIQUE » et « MON COMPTE » affichés au-dessus du pied de page n'est pas marqué comme une liste non ordonnée, ce qui lui donne visuellement l'apparence d'une liste d'éléments liés. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront des difficultés à naviguer rapidement dans la liste et ses différents éléments.

Structure de titre inappropriée

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Accueil |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #13) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |

Complexe aqualudique Elodie Lorandi

Nager dans un cadre d'exception

Avec son bassin de 25m et 6 couloirs de nage, son bassin balnéo-ludique de 250 m², sa pataugeoire de 50 m², la piscine de Cenon accueille petits et grands pour se baigner, apprendre à nager, faire du sport et s'amuser.

Profitez également de l'espace bien-être (sauna, hammam, tisanderie) ou de l'institut de beauté pour vous détendre.

Un snack vous permettra de vous restaurer.


L'établissement est labélisé Tourisme & Handicap.

Relevé

. La structure des titres est inadaptée sur cette page. Des textes comme « Nager dans un cadre d'exception » sont codés en <h3>, ce qui ne correspond pas à la hiérarchie visuelle de la page. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu.

Association explicite manquante des champs de formulaire

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------|
| Page | Contact |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #15) |
| Critère | 11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?] |

| | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Votre nom et prénom * | <input type="text"/> |
| Numéro de téléphone | <input type="text"/> |
| Courriel * | <input type="text"/> |
| Sujet * | <input type="text"/> |
| Votre question | <input type="text"/>  |

Relevé

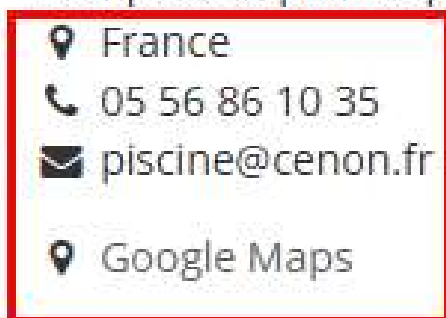
. Les champs de formulaire « Votre nom et prénom », « Numéro de téléphone », etc., situés dans la zone de contenu principale, ne sont pas clairement identifiés. L'attribut « Id » est absent des champs de saisie.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas comprendre la fonction de ces champs.

Balise de liste non ordonnée manquante

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Page | Contact |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #20) |
| Critère | 9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?] |

Complexe aqualudique Elodie Lorandi



Relevé

. Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations connexes de manière programmatique. Par exemple, des textes tels que « France », « 05 56 86 10 35 », « piscine@cenon.fr » et « Google Maps » ne sont pas marqués comme des listes non ordonnées, qui ressemblent visuellement à une liste d'éléments liés. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront des difficultés à naviguer rapidement dans la liste et entre ses différents éléments.

L'autocomplétion est manquante pour le champ de formulaire.

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Contact |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #23) |
| Critère | 11.13 [La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?] |



 **Cenon**
une nature, des cultures

Votre nom et prénom *

Numéro de téléphone

Courriel *

Sujet *

Votre question

Envoyer

Relevé

. Les champs de formulaire « Votre nom et prénom », « Numéro de téléphone », etc., ne disposent pas de l'attribut de saisie automatique. Cet attribut facilite le remplissage automatique des formulaires en permettant aux navigateurs et aux technologies d'assistance de préremplir les informations connues des utilisateurs, telles que le nom, l'adresse électronique, l'adresse postale ou les coordonnées bancaires. L'absence de cet attribut peut empêcher les utilisateurs souffrant de déficiences cognitives, motrices ou visuelles de remplir efficacement les formulaires.

Contraste de couleur insuffisant pour les bordures des contrôles de formulaire

Page

[Contact](#)

Priorité

3 - Medium (anomalie #19)

Critère

3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?]



Votre nom et prénom *

Numéro de téléphone

Courriel *

Sujet *

Votre question

Envoyer

Relevé

. Certains champs de formulaire présentent des combinaisons de couleurs de fond/premier plan avec un rapport de contraste insuffisant.

- Les champs de saisie « Votre nom et prénom », « Numéro de téléphone », etc., dont le premier plan est de couleur #CCCCCC, ont un rapport de contraste de 1,6:1 avec le fond de couleur #FFFFFF.

De ce fait, les personnes malvoyantes et daltoniennes auront des difficultés à distinguer ces champs de formulaire.

Message d'erreur générique

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Contact |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #18) |
| Critère | 11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?] |



The screenshot shows a contact form with the following fields and labels:

- Votre nom et prénom *** (text input)
- Numéro de téléphone** (text input)
- Courriel *** (text input)
- Sujet *** (text input)
- Votre question** (text area)

At the bottom of the form is a dark button labeled **Envoyer**. To its right, a red-bordered box contains the error message: **✘ Merci de remplir correctement le formulaire.**

Relevé

. Lorsque les utilisateurs soumettent le formulaire « Contactez-nous » vide, le message d'erreur générique et non descriptif « Merci de remplir correctement le formulaire. » s'affiche en bas du formulaire et le focus reste sur le bouton « Envoyer ».

De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran peuvent avoir des difficultés à identifier les champs du formulaire comportant des erreurs.

Message

Page

[Contact](#)

Priorité

3 - Medium (anomalie #97)

Critère

11.11 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?]



The screenshot shows the 'Contactez-nous' form on the Cenon website. The form fields are filled with the text 'etabla', 'etabla', 'etabla', 'etabla', and 'etabla'. A red box highlights a validation error message: 'Merci de remplir correctement le formulaire.' Below the form, there is a footer with legal information, contact details, and accessibility icons.

Relevé

. Absence de suggestion ou d'exemple de valeurs et de formats attendus

Structure de titre inappropriée

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Legal Notice |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #25) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |

MENTIONS LÉGALES

• Editeur

Le présent site internet <https://piscine.cenon.fr> est édité par Horanet, FORME JURIDIQUE au capital social de 600 200,00€, enregistré au RCS sous le numéro 422 815 472, dont le siège social est situé au all du puits, 85200 et joignable par téléphone au 08 90 10 92 90, et dont le directeur de la publication est M Jean-Michel POUPEAU, président.

• Hébergement

Ce site est hébergé par la société HORANET sur ses propres réseaux.

Relevé

. La structure des titres est inappropriée sur cette page.

1. Des textes comme « MENTIONS LÉGALES » sont codés <h2> au lieu de <h1>.

2. Des textes comme « Éditeur », « Hébergement », « Quelles données personnelles sont collectées ? », etc., sont codés <h4> et <h5> respectivement au lieu de <h2>, ce qui ne correspond pas à la hiérarchie visuelle de la page.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu de la page.

Structure de titre inappropriée

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Login |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #28) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |



The screenshot shows the login page for Cenon. At the top, the Cenon logo is displayed with the tagline "une nature, des cultures". Below the logo, a red-bordered box highlights the heading "Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel". Underneath, a grey box contains the login form. A red-bordered box highlights the sub-heading "Se connecter à un compte existant". The form includes two input fields: "Votre Courriel" and "Mot de passe". Below the "Mot de passe" field is a "Connexion" button and a link for "Mot de passe oublié?". Below the login form, another red-bordered box highlights the heading "Pas encore de compte ?". Below this heading is a link "Créer votre compte" and a descriptive sentence: "Créez votre espace personnel en quelques clics pour profiter de services personnalisés et sécurisés."

Relevé

. La structure des titres est inappropriée sur cette page.

1. Le texte « Connectez-vous pour accéder à votre espace personnel » est codé <h3> au lieu de <h1>.
2. Le texte « Se connecter à un compte existant » est codé <h4> au lieu de <h2>.
3. Le texte « Pas encore de compte ? » est codé <h3> au lieu de <h2>.

Ces éléments ne correspondent pas à la hiérarchie visuelle de la page. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu.

L'attribut autocomplete est manquant pour les champs de formulaire.

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Login |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #34) |
| Critère | 11.13 [La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?] |



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

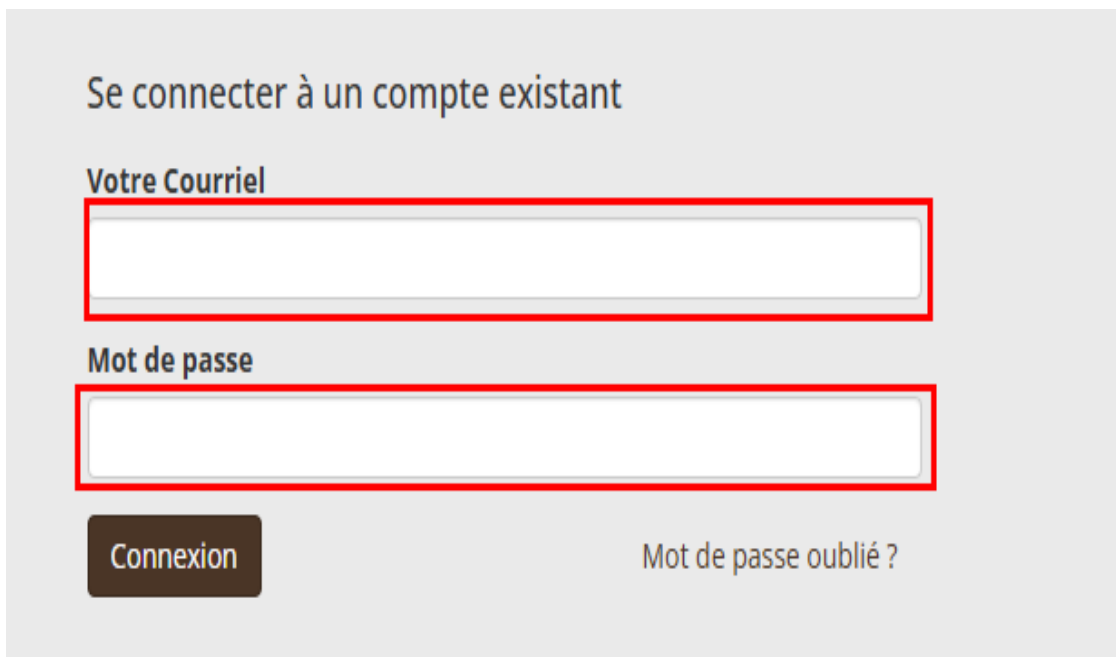
Connexion [Mot de passe oublié ?](#)

Relevé

. Le champ « Votre Courriel » et « Mot de passe » du formulaire ne dispose pas de l'attribut de saisie automatique. Cet attribut facilite le remplissage automatique des formulaires en permettant aux navigateurs et aux technologies d'assistance de préremplir les informations connues des utilisateurs, telles que le nom, l'adresse électronique, l'adresse postale ou les coordonnées bancaires. L'absence de cet attribut peut empêcher les utilisateurs souffrant de déficiences cognitives, motrices ou visuelles de remplir efficacement les formulaires.

Contraste de couleur insuffisant pour les bordures des contrôles de formulaire

| | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Login |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #33) |
| Critère | 3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?] |



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

Connexion [Mot de passe oublié ?](#)

Relevé

. Certains éléments de formulaire présentent des combinaisons de couleurs de fond/premier plan avec un rapport de contraste insuffisant.

- Les champs de saisie « Votre Courriel » et « Mot de passe », dont la bordure est de couleur #66AFE9, ont un rapport de contraste de 2:1 avec la couleur de fond #EAEAEA.

De ce fait, les personnes malvoyantes et daltoniennes auront des difficultés à distinguer les éléments de formulaire présentant un contraste insuffisant.

Champs obligatoires non identifiés

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Login |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #31) |
| Critère | 11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?] |



Se connecter à un compte existant

Votre Courriel

Mot de passe

Connexion [Mot de passe oublié ?](#)

Relevé

. Rien n'indique que les champs « Votre Courriel » et « Mot de passe » de la section principale sont obligatoires. Les utilisateurs sont informés de leur caractère obligatoire après la soumission du formulaire, même en cas d'erreurs.

Par conséquent, les utilisateurs de logiciels de reconnaissance vocale ou de lecteurs d'écran risquent de ne pas identifier les champs obligatoires.

Balise de liste ordonnée manquante

| | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Page | La piscine - Stage enfant |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #36) |
| Critère | 9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?] |

Sites / La piscine / Stage enfant

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.
Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.
6 enfants par groupe.
Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.
Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.
Durée : 45 minutes
Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45
- Niveau 2 : 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

>> Attention semaine du 29 avril 4 jours de stage, durée 1h

Test de niveau obligatoire, sur réservation en semaine  libre le week-end pendant les heures d'ouverture au public.

Nouveaux tarifs: résident 75 € / extérieur 90 €



Relevé

. Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations liées de manière séquentielle. Par exemple, des textes tels que « - Niveau 1 : 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45 » et « - Niveau 2 : 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45 », présents dans la zone de contenu principale, ne sont pas marqués comme une liste ordonnée, qui ressemble pourtant visuellement à une liste d'éléments liés de manière séquentielle. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront des difficultés à naviguer rapidement dans la liste et ses différents éléments.

En-têtes non définis

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | La piscine - Stage enfant |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #39) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |

Sites / La piscine / Stage enfant

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.
Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.
6 enfants par groupe.
Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.
Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.
Durée : 45 minutes
Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45
- Niveau 2 : 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

>> Attention semaine du 29 avril 4 jours de stage, durée 1h

Test de niveau obligatoire, sur réservation en semaine [ici](#) libre le week-end pendant les heures d'ouverture au public.

Nouveaux tarifs: résident 75 € / extérieur 90 €



Relevé

. Le texte, tel que « Prochaine session : Vacances de printemps », présent dans la zone de contenu principale, apparaît visuellement comme un titre de la page. Ce texte n'est pas balisé avec une balise HTML `<h1>`.

De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu de la page.

Points de repère non définis

| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | La piscine - Stage enfant |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #40) |
| Critère | 9.2 [Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?] |

[Sites](#) / [La piscine](#) / [Stage enfant](#)

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.

Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.

6 enfants par groupe.

Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.

Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.

Durée : 45 minutes

Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45



Relevé

. La zone de navigation (ou fil d'Ariane) n'est pas définie par programmation sur la page.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas pouvoir identifier ces zones et naviguer rapidement entre elles.

L'état actuel n'est pas défini.

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | La piscine - Stage enfant |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #41) |
| Critère | 7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?] |

Sites / La piscine / **Stage enfant**

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.

Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.

6 enfants par groupe.

Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.

Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.

Durée : 45 minutes

Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45



Relevé

. L'état actuel du lien « Stage enfant » situé juste en dessous de l'en-tête n'est pas défini par programmation.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas voir l'état actuel de ce lien.

Description textuelle incomplète pour une image informative

| | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Vacances printemps 2025 |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #45) |
| Critère | 1.6 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?] |



RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
Vacances de printemps
du 22 avril au 4 mai

Elodie Lorandi
Complexe aqualudique



Atelier future maman
Mardi 22 avril | 17h30

Vous êtes enceinte, profitez d'une soirée à la piscine !

- 17h30 - Tea time avec nos partenaires : sage-femme, ostéopathe, créations pour bébés, accompagnement
- 18h45 - Activité dans l'eau encadrée par une sage femme

En partenariat avec l'association "Les Joles de l'eau"
Sur inscription à l'accueil. Tarif unique : 9€.

Jeudi 1er mai - fermeture de la piscine

Stage natation enfant (6 ans +)
Du mardi au samedi | 14h et 15h

Apprendre à nager ou se perfectionner en 5 séances.
Du mardi au vendredi : niveau 1 à 14h | niveau 2 à 15h.
Le samedi : niveaux 1 et 2 de 9h à 9h45.
Durée : 45 min.

Test de niveau obligatoire.
La 2e semaine des vacances, le stage sera sur 4 jours avec 1h d'enseignement pour prendre en compte le jour férié fermé.
Informations à l'accueil de la piscine ou par téléphone.

Soirée musique dans l'eau
Mardi 29 avril | à partir de 18h

Dans le grand bassin, venez nager en musique sur le thème "Rock".
Accès compris avec le paiement d'une entrée.

 **Cenon**
LES BAINS DE CENON

piscine.cenon.fr
05 56 86 10 35
piscine@cenon.fr



Mentions légales Contact Complexe aqualudique Elodie Lorandi - À propos de nous

Relevé

. Une description textuelle incomplète, « Odo CMS - une grande photo », accompagne l'image informative « Renzes Vous », « Vacances printmps » présente dans la zone de contenu principale. Cette description textuelle ne fournit pas l'intégralité des informations transmises visuellement par l'image.

Zoom désactivé

Page [Vacances printemps 2025](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #48)

Critère 10.4 [Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?]

```
▼ <head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
  <title>vacancesprintemps2025 | Complexe Elodie Lorandi</title>
  <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
  <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
  <script type="text/javascript"></script>
  <meta name="generator" content="0doo">
  <meta property="og:title" content="vacancesprintemps2025">
  <meta property="og:site_name" content="Complexe aqualudique Elodie Lorandi">
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/vacancesprintemps2025">
  <script type="text/javascript"></script>
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a6bc070/web.assets_frontend.1.css">
  <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/433-2afc7da/web.assets_common.js"></script>
  <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/promise-polyfill@7.1.0/dist/promise.min.js" type="text/javascript"></script>
```

Relevé

. La page inclut des directives <meta name="viewport"> qui tentent d'empêcher le redimensionnement ou le zoom de la page dans les navigateurs mobiles et tablettes.

Image du texte utilisé

Page [Vacances printemps 2025](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #44)

Critère 1.8 [Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?]



RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
Vacances de printemps
du 22 avril au 4 mai

Elodie Lorandi
Complexe aqualudique



Atelier future maman
Mardi 22 avril | 17h30

Vous êtes enceinte, profitez d'une soirée à la piscine !

- 17h30 - Tea time avec nos partenaires : sage-femme, ostéopathe, créations pour bébés, accompagnement
- 18h45 - Activité dans l'eau encadrée par une sage femme

En partenariat avec l'association "Les Jolies de l'eau"
Sur inscription à l'accueil. Tarif unique : 9€.

Jeudi 1er mai - fermeture de la piscine

Stage natation enfant (6 ans +)
Du mardi au samedi | 14h et 15h

Apprendre à nager ou se perfectionner en 5 séances.
Du mardi au vendredi : niveau 1 à 14h | niveau 2 à 15h.
Le samedi : niveaux 1 et 2 de 9h à 9h45.
Durée : 45 min.
Test de niveau obligatoire.
La 2e semaine des vacances, le stage sera sur 4 jours avec 1h d'enseignement pour prendre en compte le jour férié fermé.
Informations à l'accueil de la piscine ou par téléphone.

Soirée musique dans l'eau
Mardi 29 avril | à partir de 18h

Dans le grand bassin, venez nager en musique sur le thème "Rock".
Accès compris avec le paiement d'une entrée.

 **Cenon**
piscine.cenon.fr
05 56 86 10 35
piscine@cenon.fr



Mentions légales Contact Complexe aqualudique Elodie Lorandi - À propos de nous

Relevé

. Les images de texte servent à afficher des informations importantes sur la page web. Le texte, comme « Renzes Vous », « Vacances printmps », etc., présent dans le contenu principal, est affiché sous forme d'image de texte.

Description textuelle incomplète pour une image informative

| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Actualités |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #52) |
| Critère | 1.3 [Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?] |

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES DE PRINTEMPS
du 22 avril au 4 mai
Elodie Lorandi
Complexe aquatique
Ville de Cenon

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES DE FÉVRIER
du 24 février au 8 mars
Elodie Lorandi
Complexe aquatique
Ville de Cenon

RENDEZ-VOUS À LA PISCINE
VACANCES D'OCTOBRE
Mercredi 22 octobre | 19h
Du mardi au samedi | 10h - 17h
1er novembre | 18h - 19h
Dimanche 27 oct. et 3 nov | 10h
Elodie Lorandi
Complexe aquatique
Ville de Cenon

Vacances de printemps 2025
Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.

Vacances d'Hiver 2025
Evènements, stages, familles, Retrouver ici le programme des vacances d'hiver.

Vacances d'octobre 2024
Le programme des vacances de la toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

Relevé

. Une description textuelle incomplète, du type « Odo - Échantillon n° 1 pour trois colonnes », « Odo - Échantillon n° 1 pour trois colonnes », etc., accompagne toutes les images informatives présentes dans la zone de contenu principale de la page. Cette description textuelle ne fournit pas l'intégralité des informations visuellement transmises par l'image.

Structure de titre inappropriée

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Actualités |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #55) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |



Vacances de printemps 2025

Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.



Vacances d'Hiver 2025

Evènements, stages, familles, Retrouvez ici le programme des vacances d'hiver.



Vacances d'octobre 2024

Le programme des vacances de la toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

. La structure des titres est inappropriée sur cette page.

Relevé

Des textes tels que « Vacances de printemps 2025 », « Vacances d'Hiver 2025 », etc., présents dans la zone de contenu principale, sont codés en <h4> au lieu de <h2>.

Image du texte utilisé

Page

[Actualités](#)

Priorité

3 - Medium (anomalie #51)

Critère

1.8 [Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?]

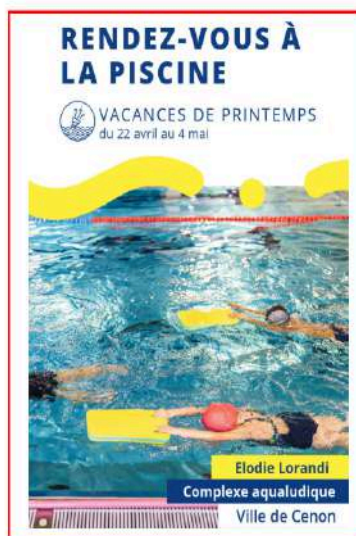


Relevé

. Les images de texte servent à afficher des informations importantes sur la page web. Le texte, comme « Renzes Vous », « Vacances printmps », etc., présent dans le contenu principal, est affiché sous forme d'image de texte.

Le nom accessible ne correspond pas à l'étiquette visuelle

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|
| Page | Actualités |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #53) |
| Critère | 6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?] |



Vacances de printemps 2025

Future maman ou amateurs de musique ce programme est fait pour vous.



Vacances d'Hiver 2025

Evènements, stages, familles, Retrouvez ici le programme des vacances d'hiver.



Vacances d'octobre 2024

Le programme des vacances de la toussaint est sorti, Aquagym, animations pour petits et grands.

Relevé

. Le nom accessible des liens d'images n'inclut pas le nom visuel. Voici les instances :

1. Le lien de l'image "Rendez-vous A LA PISCINE Vacances de printemps du 22 avril au 4 mai" porte le nom accessible comme "Odo - Echantillon n°1 pour trois colonnes" de manière inappropriée.
2. Le lien de l'image "Rendez-vous A LA PISCINE Vacances de printemps du 24 février au 8 mars" porte le nom accessible comme "Odo - Echantillon n°1 pour trois colonnes" de manière inappropriée.

Image et lien textuel redondants avec texte alternatif inapproprié

Page [Boutique](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #61)

Critère 6.1 [Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?]

Recherche... Q Trié par ▾

Tous les produits
Baignade
 Bien-être
 Divers
 Produits à réservation
 Animations
 Aquaforme
 Natation
 Produits à inscription
 Aquaforme
 Natation

| | | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Entrée adulte unitaire 4,00 € | Entrée adulte unitaire 6,00 € | 10 entrées adulte 50,00 € | 10 entrées adulte 35,00 € |
| Entrée unitaire baignade + bien-être 9,50 € | Entrée unitaire baignade + bien-être 13,50 € | 10 entrées baignade + bien-être 85,00 € | 10 entrées baignade + bien-être 120,00 € |
| Abo. mensuel baignade 22,50 € | Abo. mensuel baignade 27,00 € | Abo. mensuel baignade + bien-être 35,00 € | Abo. mensuel baignade + bien-être 50,00 € |

Relevé

. Dans la zone de contenu principale, des liens hypertextes et visuels adjacents, tels que « Entrée adulte unitaire », « 10 entrées adultes », etc., pointent vers la même destination mais sont définis par des balises <a> distinctes. De plus, le texte alternatif du lien hypertexte est inapproprié et ne décrit pas sa destination. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran se voient présenter un lien répété dont la fonction n'est pas claire.

Mise en page du tableau annoncée pour les utilisateurs de lecteurs d'écran

Page [Boutique](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #59)

Critère 5.3 [Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?]



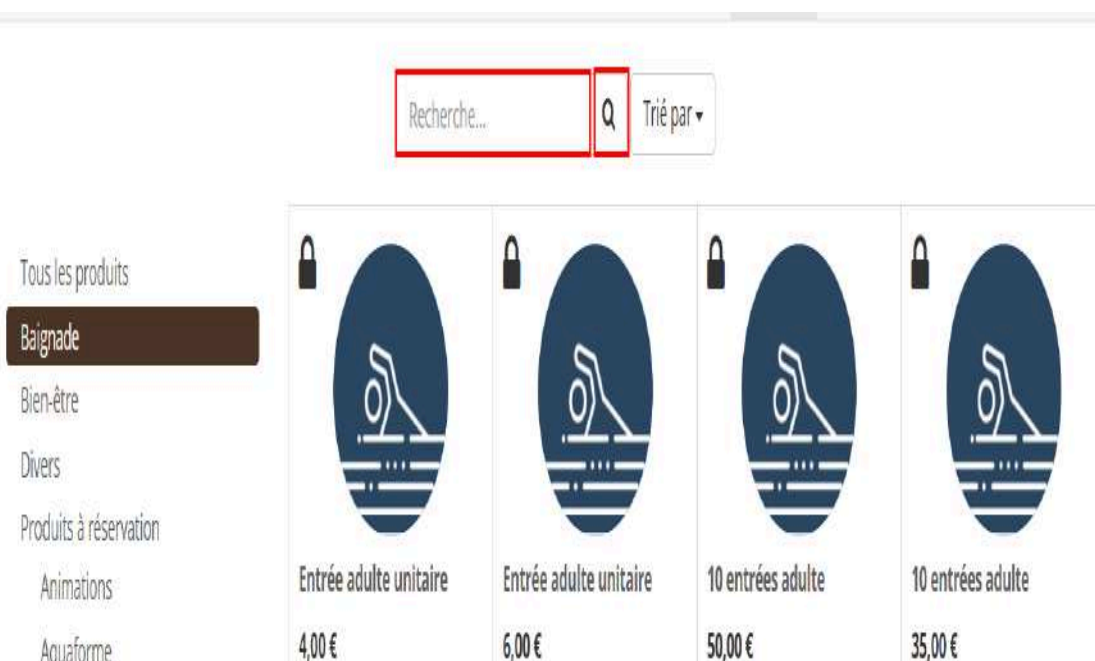
Relevé

. Le balisage de tableau est utilisé pour les liens « Entrée adulte unitaire », « 10 entrées adultes », « Entrée unitaire baignade + bien-être », etc., à des fins de mise en page.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran recevront des informations erronées sur la structure du contenu.

Association explicite manquante des champs de formulaire

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------|
| Page | Boutique |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #65) |
| Critère | 11.1 [Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?] |



Relevé

. Le champ de saisie « Recherche » de la zone de contenu principale ne possède pas d'étiquette.

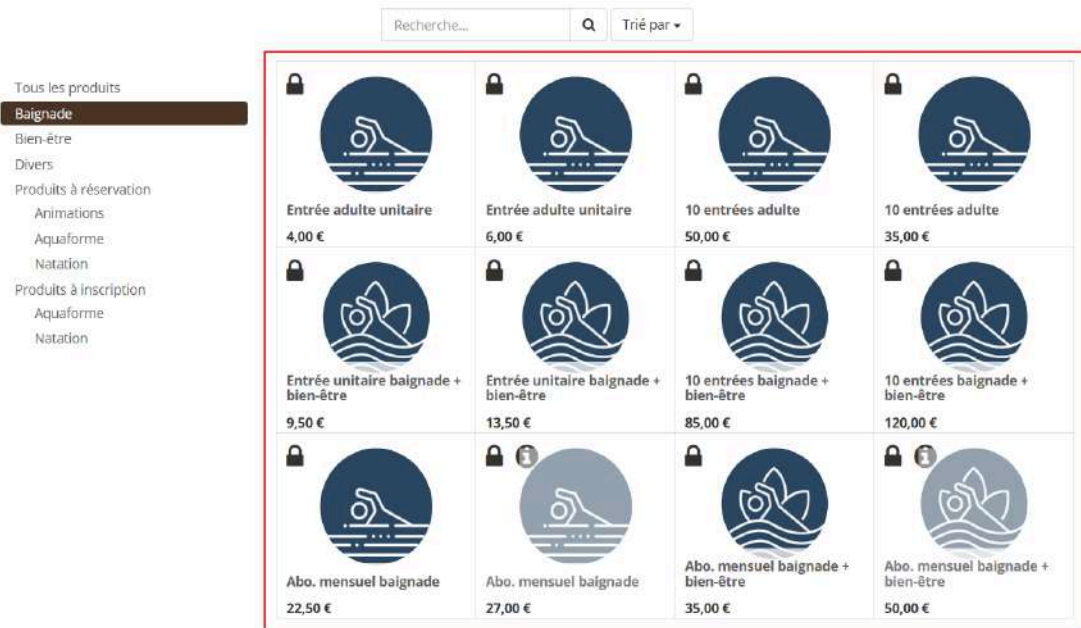
Ce champ de saisie n'est pas associé au bouton de recherche adjacent.

Balise de liste non ordonnée manquante

Page [Boutique](#)






Priorité 3 - Medium (anomalie #68)

Critère 9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]



Recherche... Q Trié par ▾

- Tous les produits
- Baignade**
- Bien-être
- Divers
- Produits à réservation
 - Animations
 - Aquaforme
 - Natation
- Produits à inscription
 - Aquaforme
 - Natation

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Entrée adulte unitaire 4,00 € |  Entrée adulte unitaire 6,00 € |  10 entrées adulte 50,00 € |  10 entrées adulte 35,00 € |
|  Entrée unitaire baignade + bien-être 9,50 € |  Entrée unitaire baignade + bien-être 13,50 € |  10 entrées baignade + bien-être 85,00 € |  10 entrées baignade + bien-être 120,00 € |
|  Abo. mensuel baignade 22,50 € |  Abo. mensuel baignade 27,00 € |  Abo. mensuel baignade + bien-être 35,00 € |  Abo. mensuel baignade + bien-être 50,00 € |

Relevé

. Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations séquentielles et liées de manière programmatique. Par exemple, des textes tels que « Entrée adulte unitaire », « Entrée adulte unitaire », etc., présents dans le tableau, ne sont pas marqués comme une liste ordonnée, qui ressemble visuellement à une liste d'éléments liés et séquentiels. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront des difficultés à naviguer rapidement dans la liste et ses différents éléments.

Contraste de couleurs insuffisant pour un texte standard

| | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Boutique |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #63) |
| Critère | 3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?] |



Relevé

. Le texte d'espace réservé « Recherche... » dans le champ de recherche, de couleur #AAA6A6, présente un contraste insuffisant (rapport de 2,4:1) avec la couleur de fond #FFFFFF.

Les textes « Abonnement mensuel baignade » et « Abonnement mensuel baignade + bien-être » présents dans la zone de contenu principale, de couleur #808080, présentent un contraste insuffisant (rapport de 3,9:1) avec la couleur de fond #FFFFFF.

De ce fait, les personnes malvoyantes et daltoniennes auront des difficultés à lire les éléments de texte standard présentant un contraste insuffisant.

Zoom désactivé

Page [Boutique](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #69)

Critère 10.4 [Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?]

```
▼ <head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
  <title>Magasin | Complexe Elodie Lorandi</title>
  <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
  <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
  <script type="text/javascript"></script>
  <meta name="generator" content="Odooc">
  <meta property="og:title" content="Magasin">
  <meta property="og:site_name" content="Complexe aqualudique Elodie Lorandi">
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/shop/category/baignade-9">
  <script type="text/javascript"></script>
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a0bc070/web.assets_frontend.1.css">
  <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/433-2afc7da/web.assets_common.js"></script>
  <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/promise-polyfill@7.1.0/dist/promise.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/extensions/mobile/bootstrap-table-mobile.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/locale/bootstrap-table-fr-FR.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/content/9473-a6bc070/web.assets_frontend.js"></script>
  <script type="text/javascript" src="/web/webclient/locale/fr_FR"></script>
</script>
```

Relevé

. La page inclut des directives <meta name="viewport"> qui tentent d'empêcher le redimensionnement ou le zoom de la page dans les navigateurs mobiles et tablettes.

Titre de page inexact

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Boutique |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #56) |
| Critère | 8.6 [Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?] |

```
▼ <head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no">
  <title>Magasin | Complexe Elodie Lorandi</title>
  <link rel="icon" href="/web_favicon/favicon">
  <script async src="//analytics.cenon.fr/matomo.js"></script>
  <script type="text/javascript"></script>
  <meta name="generator" content="Odoon">
  <meta property="og:title" content="Magasin">
  <meta property="og:site_name" content="Complexe aqualudique Elodie Lorandi">
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="http://piscine.cenon.fr/shop/category/baignade-9">
  <script type="text/javascript"></script>
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/430-2afc7da/web.assets_common.0.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/bootstrap-table@1.15.5/dist/bootstrap-table.min.css" type="text/css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9471-a6bc070/web.assets_frontend.0.css">
  <link type="text/css" rel="stylesheet" href="/web/content/9472-a6bc070/web.assets_frontend.1.css">
  <script src="https://unpkg.com/leaflet@1.6.0/dist/leaflet.js"></script>
```

Relevé

. Le titre de la page web, « Magasin | Complexe Elodie Lorandi », est inexact. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à identifier le type d'informations disponibles.

Le problème réside dans l'absence du mot « Cenon » dans le titre.

Nom accessible manquant pour le bouton

Page

[Boutique](#)

Priorité

3 - Medium (anomalie #57)

Critère

7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



The screenshot shows a product catalog interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Recherche..." and a magnifying glass icon, which is highlighted with a red box. To the right of the search bar is a "Trié par" dropdown menu. Below the search bar is a sidebar with a list of product categories: "Tous les produits", "Baignade", "Bien-être", "Divers", "Produits à réservation", "Animations", "Aquaforme", "Natation", "Produits à inscription", "Aquaforme", and "Natation". The "Baignade" category is selected and highlighted in dark blue. The main content area displays a grid of 8 product cards. Each card features a circular icon, a title, and a price. The first row contains four cards for "Entrée adulte unitaire" with prices of 4,00 €, 6,00 €, 50,00 €, and 35,00 €. The second row contains four cards for "Entrée unitaire baignade + bien-être" with prices of 9,50 €, 13,50 €, 85,00 €, and 120,00 €.

| Produit | Prix |
|--------------------------------------|----------|
| Entrée adulte unitaire | 4,00 € |
| Entrée adulte unitaire | 6,00 € |
| 10 entrées adulte | 50,00 € |
| 10 entrées adulte | 35,00 € |
| Entrée unitaire baignade + bien-être | 9,50 € |
| Entrée unitaire baignade + bien-être | 13,50 € |
| 10 entrées baignade + bien-être | 85,00 € |
| 10 entrées baignade + bien-être | 120,00 € |

Relevé

. Le nom accessible du bouton « Rechercher » situé sous l'en-tête est manquant.

L'état actuel n'est pas défini.

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Boutique |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #58) |
| Critère | 7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?] |



Relevé

. L'état actuel du lien vers la page « Baignade » actuellement active n'est pas défini par programmation, car ce lien est présent dans la zone de contenu principale.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne seront pas informés de l'état actuel de ce lien.

Région de fil d'Ariane non déterminée par programme

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #70) |
| Critère | 7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?] |



Relevé

. Les liens de navigation du fil d'Ariane, tels que « Articles » et « Entrée adulte unitaire », présents sous le logo « Cenon », sont correctement marqués selon la sémantique des listes ordonnées. Cependant, le rôle et le nom de la région appropriée sont manquants.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas pouvoir identifier ou accéder efficacement à la section du fil d'Ariane.

Contraste de couleurs insuffisant pour un texte standard

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #74) |
| Critère | 3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?] |



Relevé

. Certains textes standard présentent des combinaisons de couleurs de fond/premier plan dont le contraste est insuffisant.

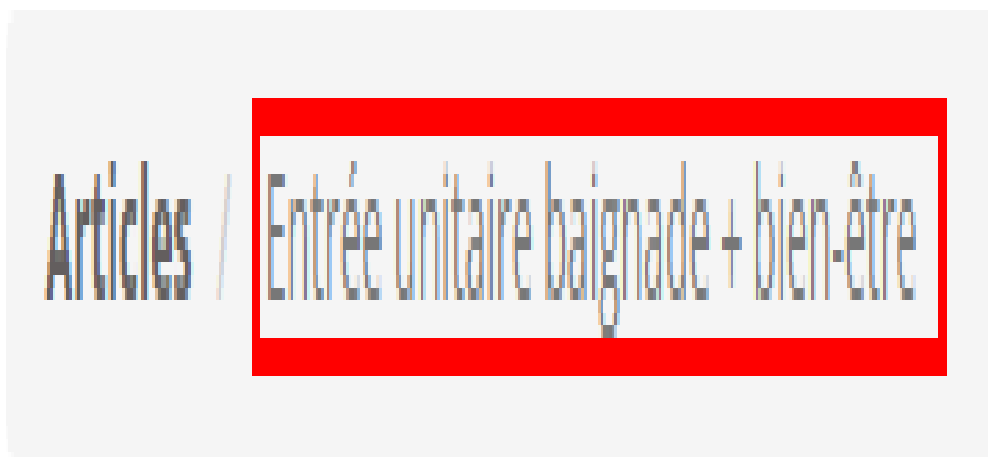
- Le texte d'espace réservé « Recherche... » (couleur de premier plan #999999) présente un contraste insuffisant de 2,8:1 avec la couleur de fond #FFFFFFF.

- Le texte du lien « Entrée unitaire baignade + bien-être » (couleur de premier plan #777777) présente un contraste insuffisant de 4,1:1 avec la couleur de fond #F5F5F5.

Ces éléments de texte standard au contraste insuffisant seront difficiles à lire pour les personnes malvoyantes et daltoniennes.

L'état actuel n'est pas défini.

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #73) |
| Critère | 7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?] |



Relevé

. L'état actuel du lien « Entrée unitaire baignade + bien-être » n'est pas défini par programmation.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne seront pas informés de l'état actuel de ce lien.

Le bouton met à jour le contenu de manière dynamique

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #77) |
| Critère | 7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?] |

Entrée unitaire baignade + bien-être

Bénéficiaire *

ACC Mike

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

13,50 €

Bénéficiaire *

ACC Mike

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

13,50 €



Ajouter au panier

Relevé

. En cliquant sur les boutons « - » et « + », le contenu affiché en haut de la page se met à jour dynamiquement.

Bien que cette mise à jour dynamique soit plus facile à comprendre pour les personnes voyantes, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.

Structure de titre inappropriée

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Espace personnel |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #82) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |



Relevé

. La structure des titres de la page est inappropriée.

1. Le texte « Bienvenue dans votre espace personnel » est balisé en h2 au lieu de h1.

2. Les textes « Mon compte », « Accès rapide », etc., sont balisés en h4 au lieu de h2.

3. Le texte « Démarches en ligne » est balisé en h3 au lieu de h2.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu de la page.

Balise de liste non ordonnée manquante

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Page | Espace personnel |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #85) |
| Critère | 9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?] |



Relevé

. Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations connexes de manière programmatique. Par exemple, les liens « Réservations », « Mes factures électroniques », etc., présents dans la zone de contenu principale, ne sont pas marqués comme des listes non ordonnées, contrairement à ce qui se passe visuellement pour une liste d'éléments liés. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront des difficultés à naviguer rapidement dans la liste et ses différents éléments.

Contraste de couleurs insuffisant pour un texte standard

| | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Espace personnel |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #84) |
| Critère | 3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?] |



Relevé

. Certains textes standard présentent des combinaisons de couleurs de fond/premier plan dont le contraste est insuffisant.

- Le texte d'espace réservé « Numéro de suivi », dont le premier plan est de couleur #999999, présente un contraste insuffisant de 2,8:1 avec le fond de couleur #FFFFFF.

De ce fait, les personnes malvoyantes et daltoniennes auront des difficultés à lire les éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant.

Mise au point non visible

Page [Espace personnel](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #88)

Critère 10.7 [Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?]



Relevé

. Le focus n'est pas visible pour les liens « Réservations », « Mes eBillets », etc., dans la section « Principale ». Aucun indicateur visuel n'est disponible lorsque l'utilisateur navigue entre ces liens à l'aide du clavier.

Par conséquent, les utilisateurs ayant des difficultés d'apprentissage ou de mobilité, ainsi que les personnes malvoyantes, ne pourront pas facilement identifier l'élément sélectionné.

En-têtes non définis

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Mes réservations |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #89) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |

Cliquez sur un créneau pour plus d'informations.



Réservable



Déjà réservé

Relevé

. Le texte « Cliquez sur un créneau pour plus d'informations » apparaît visuellement comme un titre de la page. Or, ce texte n'est pas balisé avec la balise HTML ``<h1>``.

De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu de la page.

Structure de titre inappropriée

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Mes réservations |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #91) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |



| Réservations validées | |
|--------------------------------|---------|
| Bénéficiaire(s) | Créneau |
| Vous n'avez aucune réservation | |

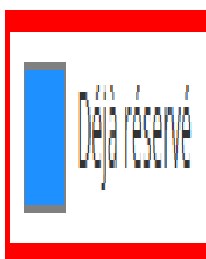
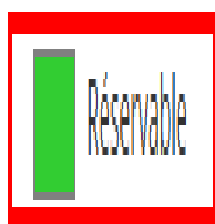
Relevé

. La structure des titres de la page est inadaptée. Par exemple, « Réservations validées » est codé en <h3> au lieu de <h2>, ce qui ne correspond pas à la hiérarchie visuelle de la page. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu.

Balise de liste non ordonnée manquante

| | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Page | Mes réservations |
| Priorité | 3 - Medium (anomalie #93) |
| Critère | 9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?] |

Cliquez sur un créneau pour plus d'informations.



Relevé

. Le balisage de liste n'est pas utilisé pour présenter des informations connexes de manière programmatique. Par exemple, des textes tels que « Réservable », « Déjà réservé » et « Non réservable » ne sont pas marqués comme une liste non ordonnée, qui ressemble visuellement à une liste d'éléments liés. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront des difficultés à naviguer rapidement dans la liste et ses différents éléments.

Contenu défini en dehors de la zone de repère

| | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | - General |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #7) |
| Critère | 9.2 [Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?] |



Relevé

. Le contenu de l'en-tête est défini par programmation dans l'élément ``<header>``. Cependant, certains éléments du pied de page, comme « Vacances de printemps : retrouvez le... », le texte du lien « ici », etc., sont définis en dehors de l'élément ``<header>``.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas pouvoir identifier la zone de contenu.

Lien « Passer au contenu » manquant

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | - General |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #1) |
| Critère | 12.7 [Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?] |



Relevé

. Le lien « Accéder au contenu principal » est absent, ce qui empêche de passer outre les blocs de contenu répétitifs. De ce fait, la navigation sur la page est plus longue pour les utilisateurs voyants qui naviguent uniquement au clavier.

Description textuelle inutile pour des images décoratives

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Accueil |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #10) |
| Critère | 1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?] |



Complexe aqualudique Elodie Lorandi

Nager dans un cadre d'exception

Avec son bassin de 25m et 6 couloirs de nage, son bassin balnéo-ludique de 250 m², sa pataugeoire de 50 m², la piscine de Cenon accueille petits et grands pour se baigner, apprendre à nager, faire du sport et s'amuser.

Profitez également de l'espace bien-être (sauna, hammam, tisanderie) ou de l'institut de beauté pour vous détendre.

Un snack vous permettra de vous restaurer.

L'établissement est labellisé Tourisme & Handicap.

Relevé

. L'image décorative présente à côté du titre « Complexe aqualudique Elodie Lorandi » a reçu une description textuelle inutile telle que « Odo image et bloc de texte » qui ne transmet aucune information supplémentaire ou importante aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

Balises de titre utilisées inutilement

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Accueil |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #14) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |



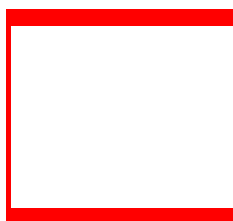
Relevé

. Les éléments textuels « LA PISCINE », « ACTUALITÉS », « BOUTIQUE » et « MON COMPTE » sont inutilement balisés comme titres. Or, ils ne constituent pas des titres sur la page. Cela risque de créer une confusion chez les utilisateurs de lecteurs d'écran quant à la structure du contenu.

En-tête vide trouvé dans le code source de la page

| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Legal Notice |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #24) |
| Critère | 8.2 [Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?] |

MENTIONS LÉGALES



Relevé

. Un titre vide figure sous l'intitulé « MENTIONS LÉGALES » dans la zone de contenu principale. De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont des difficultés à comprendre la structure du contenu de la page.

Balises de liste utilisées inutilement

| | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Page | Legal Notice |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #26) |
| Critère | 9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?] |

• Éditeur

Le présent site Internet <https://piscine.cenon.fr> est édité par Horanet, FORME JURIDIQUE au capital social de 600 200.00€, enregistré au RCS sous le numéro 422 815 472, dont le siège social est situé au all du puits, 85200 et joignable par téléphone ou 08 90 10 92 90, et dont le directeur de la publication est M Jean-Michel POUPEAU, président.

• Hébergement

Ce site est hébergé par la société HORANET sur ses propres réseaux.

Horanet, en tant que Responsables de traitement, sont sensibles à la protection de vos données à caractère personnel. A ce titre, la présente politique de confidentialité a pour objet de vous informer de la manière dont vos données sont traitées et vous assurer du respect de la réglementation établie notamment par le Règlement Européen UE2016/679 du 27 avril 2016 ainsi que de la loi 78-17 Informatique et Libertés modifiée du 6 janvier 1978.

Cette politique de confidentialité est applicable à l'ensemble des sites internet, applications et services, édités et utilisés par Horanet. Cette politique étant vouée à être mise à jour selon les dispositions légales et les services proposés par Horanet, nous vous invitons à la consulter le plus fréquemment possible.

• Quelles données personnelles sont collectées ?

Plusieurs types de données à caractère personnel peuvent être collectés sur le site et autres solutions digitales, notamment :

- Les données relatives à l'identité
- Les coordonnées de contact
- Les coordonnées bancaires et données relatives aux paiements
- Les données relatives aux préférences de navigation
- Le montant de votre don ou de votre paiement
- Les données d'identification électronique

• Pourquoi certaines de mes données sont-elles collectées ?

Vos données personnelles, recueillies par Horanet, nous permettent de :

- Vous assurer une relation donateurs, testateurs, potentiels donateurs et potentiels testateurs de qualité
- Vous fournir des services : paiement et don en ligne, accès à un espace donateur, réponse aux demandes de contact, envoi de documentations ou d'informations
- Mieux cibler nos campagnes de collecte de dons et en assurer le suivi
- Vous offrir une navigation optimale sur le site : adaptation de l'affichage en fonction du terminal utilisé, stockage des préférences, etc...
- Assurer un accompagnement de qualité des personnes âgées isolées
- Vous orienter au mieux dans vos demandes de bénévolat
- Vous proposer des fonctions de partage sur les réseaux sociaux
- Réaliser des analyses statistiques des visites et des dons sur notre site.

• Combien de temps mes données sont-elles conservées ?

Les données collectées seront traitées et conservées pendant la durée nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées, dans le respect des normes, règlements et textes en vigueur.

Néanmoins et conformément à l'article 5 du RGPD, certaines données à caractère personnel pourront être "conservées pour des durées plus longues dans la mesure où elles seront traitées exclusivement à des fins archivistiques dans l'intérêt public, à des fins de recherche scientifique ou historique ou à des fins statistiques".

Relevé

. Les éléments textuels tels que « Éditeur », « Hébergement », « Quelles données personnelles sont collectées ? » et autres sont incorrectement balisés comme des éléments individuels au sein d'une liste non ordonnée (). Or, ces textes ne constituent pas une véritable structure de liste et sont mieux compris comme des titres indépendants. Cette utilisation inappropriée du balisage de liste peut induire en erreur les utilisateurs de lecteurs d'écran, rendant la structure de la page confuse et la navigation plus difficile.

Instructions manquantes pour les champs obligatoires

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Login |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #29) |
| Critère | 11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?] |



The screenshot shows a login form titled "Se connecter à un compte existant". It contains two input fields: "Votre Courriel" and "Mot de passe". Below the "Mot de passe" field is a "Connexion" button and a link "Mot de passe oublié ?". The entire form is enclosed in a red rectangular border, highlighting the lack of explicit instructions for the required fields.

Relevé

. Les champs obligatoires des formulaires ne comportent pas d'instructions ou d'étiquettes claires indiquant leur caractère obligatoire :

1. Les champs de saisie tels que « Votre Courriel » et « Mot de passe » dans la section principale.

2. Le champ de saisie « Votre Courriel » accessible en cliquant sur le lien « Mot de passe oublié ? ».

En l'absence d'information explicite, les utilisateurs de lecteurs d'écran et autres technologies d'assistance risquent de ne pas se rendre compte que certains champs sont obligatoires, ce qui peut entraîner des erreurs lors de la soumission du formulaire et de la frustration.

Attribut alt manquant pour l'image décorative

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | La piscine - Stage enfant |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #37) |
| Critère | 1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?] |

Sites / La piscine / Stage enfant

La piscine - Stage enfant

Stage de natation sur 5 jours du mardi au samedi. A partir de 6 ans.
Accueil des enfants au niveau des pédiluves, les parents peuvent accompagner les enfants dans les vestiaires.
6 enfants par groupe.
Pendant la séance les parents peuvent rester dans les gradins coté visiteurs.
Engagement sur la semaine, Pas de rattrapage possible en cas d'absences.
Durée : 45 minutes
Bonnet obligatoire, lunettes de natation recommandées.

Prochaine session: Vacances de printemps.

- Niveau 1: 14h - 14h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45
- Niveau 2 : 15h - 15h45 du mardi au vendredi, samedi 9h - 9h45

>> Attention semaine du 29 avril 4 jours de stage, durée 1h

Test de niveau obligatoire, sur réservation en semaine [ici](#) libre le week-end pendant les heures d'ouverture au public.

Nouveaux tarifs: résident 75 € / extérieur 90 €



Relevé

. L'attribut « alt » vide n'est pas fourni dans le code source de l'image décorative présente dans la zone de contenu principale. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pouvaient accéder à l'image décorative

et celle-ci était interprétée comme non étiquetée.

En-tête vide trouvé dans le code source de la page

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Vacances printemps 2025 |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #43) |
| Critère | 9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?] |



Relevé

. Le titre < h2> vide est présent juste en dessous de la section d'en-tête, ce qui rend difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran de comprendre la structure du contenu de la page.

Séparateur décoratif annoncé par le lecteur d'écran

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #76) |
| Critère | 7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?] |

Ajouter au panier

Entrée unitaire valable uniquement le
jours de l'achat,
Se présenter en caisse pour la remise du
bracelet d'accès.

Relevé

. Des séparateurs décoratifs sont présents sur la page, définis par la balise <hr>. Ces séparateurs ne servent pas à séparer logiquement les sections de la page et sont uniquement décoratifs.

Le lecteur d'écran annonce « séparateur » pour la barre horizontale décorative située après le bouton « Ajouter au panier ».

Instructions manquantes pour les champs obligatoires

| | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Page | Product |
| Priorité | 4 - Low (anomalie #75) |
| Critère | 11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?] |

Entrée unitaire baignade + bien-être

Bénéficiaire *

ACC Mike

Tarif pour le bénéficiaire sélectionné

13,50 €

Relevé

. Bien qu'un astérisque (*) soit prévu pour le champ obligatoire « Bénéficiaire », aucune indication quant à sa signification n'est fournie.

De ce fait, les utilisateurs de lecteurs d'écran et d'assistants cognitifs risquent de ne pas identifier les champs obligatoires.

03. Annexes

03.1 - Accessibilité numérique

La loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées du 11 février 2005 définit le handicap de la façon suivante :

« Constitue un Handicap, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant. »

L'accessibilité numérique consiste à rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap. Elle est basée sur quatre principes fondamentaux :

Perceptibilité : Les informations et les composants de l'interface utilisateur doivent être présentés à l'utilisateur de manière à ce qu'il puisse les percevoir. Par exemple, fournir des équivalents textuels pour tout contenu non textuel qui peut ensuite être présenté sous d'autres formes selon les besoins de l'utilisateur : gros caractères, braille, synthèse vocale, symboles ou langage simplifié.

Utilisabilité : Les composants de l'interface utilisateur et de navigation doivent être utilisables. Par exemple, rendre toutes les fonctionnalités disponibles via le clavier.

Compréhensibilité : Les informations et l'utilisation de l'interface utilisateur doivent être compréhensibles. Le contenu textuel doit être rendu lisible et la navigation doit être cohérente.

Robustesse : Le contenu doit être suffisamment robuste pour être interprété de manière fiable par une grande variété d'agents utilisateurs, y compris les technologies d'assistance.

03.2 - WCAG

Aperçu des WCAG

Les Web Content Accessibility Guidelines, plus communément appelées WCAG, sont un ensemble de directives élaborées dans le but de rendre le contenu web plus accessible aux personnes en situation de handicap. Elles sont développées par le World Wide Web Consortium (W3C), une organisation internationale qui élabore des normes ouvertes pour assurer la croissance à long terme du Web. L'initiative d'accessibilité du Web (WAI) du W3C gère spécifiquement le développement et la gestion des WCAG.

Les directives WCAG sont reconnues et adoptées dans le monde entier comme la norme de l'accessibilité numérique. Elles ont subi plusieurs révisions depuis la sortie de la version WCAG 1.0 en 1999, avec la publication de WCAG 2.0 en 2008, WCAG 2.1 en 2018, et WCAG 2.2 en 2021. Ces mises à jour visent à tenir compte des changements technologiques et d'une meilleure compréhension des différents besoins en matière d'accessibilité.

Niveaux de conformité

Les directives WCAG sont divisées en trois niveaux de conformité : A (le plus bas), AA (intermédiaire) et AAA (le plus élevé). Chaque niveau a des critères spécifiques qui doivent être satisfaits pour atteindre ce niveau de conformité. Les directives sont conçues de cette manière pour répondre aux besoins de différents individus et situations, le niveau A traitant des problèmes d'accessibilité les plus graves et limitants, et le niveau AAA abordant des considérations d'accessibilité plus complètes.

Il est important de se souvenir que, bien que les WCAG soient une excellente directive et norme, atteindre une conformité de 100 % avec les WCAG ne signifie pas nécessairement qu'un site web est entièrement accessible à tous les utilisateurs. Il est crucial de compléter ces directives par des tests utilisateurs et une réévaluation continue des besoins en accessibilité de votre site.

03.3 – RGAA

Pour faciliter la mise en accessibilité des sites et services numériques, la direction interministérielle du numérique (DINUM) édite le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité. Il est structuré en deux parties :

- Les obligations légales, des règles de mise en œuvre.
- La méthode technique, une méthode de vérification.

Les obligations

Déclaration d'accessibilité

La déclaration d'accessibilité est le résultat d'une évaluation effective de la conformité du service de communication au public en ligne à la norme de référence.

La déclaration d'accessibilité comprend :

- un état de conformité :
 - Conformité totale : si tous les critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
 - Conformité partielle : si au moins 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
 - Non-conformité : s'il n'existe aucun résultat d'audit en cours de validité permettant de mesurer le respect des critères ou si moins de 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- un signalement des contenus non accessibles, distingués selon qu'il s'agit de non-conformité avec le RGAA, de contenus exemptés ou de contenus soumis à dérogation pour charge disproportionnée. Dans ce dernier cas, les dérogations doivent être expliquées et motivées. Le signalement est assorti, le cas échéant, d'une présentation des alternatives accessibles prévues ;
- des dispositifs d'assistance et de contact :
 - un mécanisme accessible (adresse électronique ou formulaire) pour permettre à toute personne de signaler à l'organisme concerné tout défaut d'accessibilité et à une personne handicapée de demander les informations correspondantes ou une solution alternative accessible ;
 - la mention de la faculté pour la personne concernée de saisir le Défenseur des droits, en cas d'absence de réponse ou de solution, une fois les démarches effectuées via le mécanisme mentionné ci-dessus.

Validité de la déclaration d'accessibilité :

La déclaration d'accessibilité est valide à partir de sa date de publication. Elle doit être mise à jour:

- à la date de modification substantielle ou de refonte du site concerné.
- 3 ans après la date de publication de la déclaration, ou,
- 18 mois après la date de publication d'une nouvelle version du référentiel, pour les personnes qui appliquent la méthode technique.

Il peut cependant être souhaitable de mettre à jour plus régulièrement la déclaration d'accessibilité, y compris pour une même version de la méthode technique, afin de souligner les efforts réalisés et de mettre à jour le pourcentage de critères respectés.

Mention obligatoire

La page d'accueil des services de communication au public en ligne affiche obligatoirement l'une des mentions suivantes :

- « Accessibilité : totalement conforme » si tous les critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- « Accessibilité : partiellement conforme » si au moins 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- « Accessibilité : non conforme » s'il n'existe aucun résultat d'audit en cours de validité permettant de mesurer le respect des critères ou si moins de 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés.
- Cette mention peut être cliquable et conduire vers la page Accessibilité ou vers la déclaration d'accessibilité.

Page d'accessibilité

Les sites internet disposent d'une page dédiée (« accessibilité ») accessible directement depuis la page d'accueil et depuis n'importe quelle page du service de communication publique en ligne qui contient les éléments suivants :

- la déclaration d'accessibilité selon le modèle fixé par le présent référentiel ;
- le schéma pluriannuel de mise en accessibilité ou un lien vers celui-ci ;
- le plan d'actions de l'année en cours ou un lien vers celui-ci.

Il est recommandé d'utiliser une adresse internet (ou URL) standardisée telle que « www.nomdusite.extension/accessibilite ».

Schéma pluriannuel de mise en accessibilité numérique

Contenu du schéma

En application du III de l'article 47 précité, le schéma pluriannuel, d'une durée maximum de trois ans, présente la politique de l'entité concernée en matière d'accessibilité numérique. À ce titre, il contient des informations sur :

- la prise en compte de l'accessibilité numérique dans la stratégie numérique de l'entité et dans sa politique en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap ;
- la position fonctionnelle et les missions du référent accessibilité numérique de l'entité ;
- les ressources humaines et financières affectées à l'accessibilité numérique ;
- la prise en compte des compétences ou connaissances requises dans les fiches de poste et dans les processus de recrutement ;
- les actions de formation et de sensibilisation des agents ; la mise en œuvre des ressources et expertises externes auxquelles il est, le cas échéant, fait appel, des moyens techniques et de l'outillage pour gérer et tester l'accessibilité numérique ;
- l'organisation interne pour mettre en œuvre les obligations d'accessibilité des services de communication au public en ligne, y compris les modalités de contrôle des services numériques et d'organisation pour le traitement des demandes des usagers ;
- l'intégration de l'accessibilité numérique dans les clauses contractuelles (appels d'offres et devis), des critères de notation et de sélection des prestataires et les procédures de recette et, le cas échéant, dans les conventions établies avec leurs opérateurs, délégataires ou partenaires.

Il présente également les travaux de mise en conformité des services de communication au public en ligne de l'entité, notamment :

- la prise en compte de l'accessibilité numérique dans les nouveaux projets ;
- la prise en compte des personnes en situation de handicap dans les tests utilisateurs ;
- les évaluations (ou audits) de conformité prévus pour l'ensemble des services de communication ;

- les mesures correctives qui seront prises pour traiter les contenus non accessibles, y compris un calendrier de mise en œuvre de ces mesures, tenant compte du caractère prioritaire des contenus les plus consultés et des services les plus utilisés ;
- les mesures d'accessibilité non obligatoires, notamment l'accès aux contenus audios et vidéos en langue des signes, la traduction de certains contenus en langage simplifié et tout autre mesure permettant de prendre en compte des critères de niveau triple AAA, des normes internationales, listés en annexe de la norme de référence ;
- le bilan des plans d'actions annuels.
- Ces travaux de mise en conformité et les actions en faveur de l'accessibilité numérique sont planifiés annuellement dans des plans d'actions.

03.4 - Méthodologie

Méthodologie de vérification manuelle et semi-automatique objective

Nous avons analysé le contenu à l'aide de nos systèmes automatiques et semi-automatiques sur notre accessdashboard, en les comparant aux WCAG 2.1 AA.

Les WCAG 2.1 sont les exigences internationales auxquelles se réfère la législation dans le document indiqué dans les directives UNI EN 301549 Guidelines Plus précisément, nous avons utilisé :

Outils automatiques pour la vérification de la syntaxe

- **W3C Markup Validation Service** : Utilisé avec du code généré, car c'est l'outil officiel pour vérifier HTML, XHTML, MathHTML, etc.
- **W3C CSS Validation service** : Bien que la correction du CSS n'affecte pas l'accessibilité, elle pourrait affecter certains aspects qui ont encore un impact sur celle-ci si elle n'est pas correctement interprétée car elle est incorrecte. La vérification est donc appropriée et effectuée avec W3C CSS Validation Service
- **W3C Unicorn Validator** : Utilisé pour la validation simultanée du code HTML et CSS qui s'ajoute aux précédents
- **W3C Atom Feed validator** : Valideur de flux Atom W3C : les flux ne sont pas directement interprétés par les aides et ils ne nécessitent aucune validation, mais comme ils sont destinés à être partagés et échangés, leur validité est essentielle et testée avec W3C Feed Validation Service
- **Tingtun PDF checker** : Les documents ont également été soumis à vérification
- **PAC PDF checker**

Outils automatiques et semi-automatiques pour la vérification des couleurs

- **Color Contrast Analyser (CCA)** : Utilisé ponctuellement sur des contrastes douteux
- **WCAG Color contrast checker** : Utilisé comme premier contrôle pour vérifier les contrastes des couleurs utilisées dans le CSS des pages.
- **Text on background image a11y check** : Utilisé pour vérifier quand du texte devrait se superposer à des images
- **Color contrast accessibility evaluator** : Utilisé comme un contrôle supplémentaire pour certaines pages en ligne

Outils automatiques et semi-automatiques pour vérifier l'accessibilité

Quelques validateurs en ligne utilisés comme échantillons sur les pages :

- Achecker
- Wave
- Mauve

Et d'autres outils locaux :

- **Web developer toolbar** : Utilisé pour soutenir la vérification manuelle. Il nous a permis de localiser des images sans textes alt, des champs sans labels, etc.
- **AXE e Lighthouse for Chrome** : AXE et Lighthouse pour Chrome : ils nous ont fourni des indications précises sur les défauts de l'accessibilité du code HTML mais aussi sur les attributs WAI ARIA, fondamentaux dans le cas des applications web et des composants interactifs.
- **Siteimprove for Chrome** : Siteimprove pour Chrome : comme AX, il fournit des indications utiles pour vérifier la conformité mais est un outil évalué par AgID utile pour surveiller les sites publics.

Évaluation des critères

Chaque critère est accompagné d'une série de tests et de méthodes techniques à suivre pour répondre aux exigences d'accessibilité.

Critère Conforme : Un critère est considéré comme conforme si toutes les exigences spécifiées dans ce critère sont respectées. Cela signifie que tous les points de contrôle et tous les critères de réussite applicables doivent être respectés.

Critère Non Conforme : Dès qu'un seul élément de la page ne passe pas les tests d'un critère, le critère ne peut pas être validé et est considéré comme non conforme.

Critère Non Applicable : Un critère qui ne s'applique pas à une page ou un site spécifique, généralement parce que le site ou la page ne contient pas le type de contenu ou de fonctionnalité qui serait couvert par ce critère.

Niveaux de Conformité

Pour répondre aux besoins de différents groupes et contextes différents, trois niveaux de conformité ont été définis : A (le plus bas), AA, et AAA (le plus haut).

Critère de niveau A : Niveau minimum. Impacte l'expérience d'un large éventail d'utilisateurs / nécessite souvent des techniques de mise en œuvre simples.

Critère de Niveau AA : Niveau d'accessibilité amélioré. Impacte un groupe plus restreint d'utilisateurs / peut nécessiter des techniques de mise en œuvre plus spécifiques.

Critère de Niveau AAA : Niveau maximal d'accessibilité, adapté uniquement à certains contextes.