

# **Ville de Cenon**

## Charte graphique

### —2020



# Menu

|                     |         |
|---------------------|---------|
| Logotype            | 03 — 09 |
| Palette chromatique | 10      |
| Typographie         | 11 — 12 |
| Iconographie        | 13      |

Vous trouverez ci-dessous les principes d'utilisation de notre logo. Ils garantissent sa bonne lisibilité et la cohérence de l'ensemble des supports de communication de la ville. Merci de respecter ces règles.

Contactez-nous via [tempoettextto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettextto@ville-cenon.fr) si vous avez des questions.

# Charte graphique

## Logotype > Refonte du logo

Avant 2020



Après



Dans sa version 2020, le logo Cenon s'est libéré de son cadre et fait corps avec sa signature. La biche, animal de légende de la ville et avatar sur les réseaux sociaux occupe une place prépondérante.

**Attention à bien mettre à jour le logo sur votre document et à ne plus utiliser ses versions antérieures.**

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [tempoettexto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettexto@ville-cenon.fr)



Notre logo est disponible en **version couleur** à utiliser sur fond neutre.  
Ou dans ses **versions monochromes** pour une utilisation plus discrète et si le fond est complexe (couleur / photographie / illustration ).

**Veillez à sa bonne lisibilité en utilisant une version qui contraste avec votre image de fond : version noire sur fond clair / version blanche sur fond sombre**

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [tempoettexto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettexto@ville-cenon.fr)



Ceci est une liste non exhaustive de mauvaises utilisations de notre logo.  
Ne pas enfermer le logo dans un bloc de couleur ou filaire, veillez à assurer un contraste suffisant entre le fond et le logo « en réserve », ne pas incliner et respecter la composition des différents éléments, ne pas le déformer etc...

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [tempoettextto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettextto@ville-cenon.fr)

NON



OUI



Les deux exemples ci-dessus sont les erreurs les plus fréquentes.

Veillez à ne pas anamorphoser le logo (l'aplatir, l'allonger et déformer ses proportions). Celui-ci n'existe pas en niveau de gris, il suffit d'opter pour sa version monochrome.

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [tempoettextto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettextto@ville-cenon.fr)



# Charte graphique

# Logotype > zone de protection

|  |                                                                                   |                                          |   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|
|  |                                                                                   | x = hauteur de la lettre                 | n |
|  |  | <b>Cenon</b><br>une nature, des cultures |   |
|  |                                                                                   |                                          |   |



Exemple d'utilisation lorsque la ville est partenaire d'un de vos évènements.

La zone X correspond à la hauteur de la lettre «n» du mot « cenon » et doit toujours rester vierge. Cette zone de protection correspond à la zone minimum à respecter lorsque le logo est associé à un autre élément. Il convient de laisser un maximum d'espace autour du logo lorsque cela est possible.

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [tempoettextto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettextto@ville-cenon.fr)

# Charte graphique

# Logotype > zone de protection

Format «abribus» ou équivalent > 16 cm de longueur maximum

---



Format A4 ou équivalent > 5 cm de longueur maximum

---



Format A3 ou équivalent > 8 cm de longueur maximum

---



Format Flyer ou équivalent > 3,5 cm de longueur minimum

---



Attention, la dernière version (3,5 cm de long) correspond à la taille minimum de notre logo. Veillez également à ne pas l'utiliser de façon trop «imposante», par exemple en trop gros dans une en-tête. Sa taille doit être proportionnelle et adaptée au format sur lequel il est intégré. Référez-vous aux indicateurs ci-dessus.

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [tempoettextto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettextto@ville-cenon.fr)





Voici des exemples de bonne utilisation de notre logo si la ville est partenaire. L'ordre est indicatif, il peut être hiérarchisé différemment. Privilégiez la partie inférieure de votre document pour y intégrer les logos et restez cohérent quant à leurs traitements (couleur ou monochrome) en fonction de l'esthétique du document. Laissez un espace suffisant et équivalent entre chacun d'eux.

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [tempoettextto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettextto@ville-cenon.fr)

# Charte graphique

# Palette chromatique

Couleurs dominantes du logo



Couleurs complémentaires à utiliser pour décliner le logo, rythmer une composition graphique par touche ou en à plat.



**Une nature, des cultures**

**Une nature, des cultures**

Une nature, des cultures

Une nature, des cultures

Open sans

# Titre principal sur plusieurs lignes

## Type d'encart

Forme de bloc aux angles arrondis - tracé 2pt

### Attention !

Ceci est un exemple de bonne pratique. Il est possible de ré-interpréter ce principe de mise en page en fonction des niveaux de lectures nécessaires.

*Rappel du titre principal*

## Titre de Chapitre (Extrabold)

- Sous titres (Semibold)

Texte principale sur plusieurs lignes. Fugit plab ium ipsum quasit volupid qui seribus, omnimus volupta doluptat.Agnis si aut optist omni ad maxim venia dendit esed exero officame aut alitiatas sunt rendae eium reptios dictatusti berore, conse reperum restia quam delentur maximil eatquid que re vendae volorion.Upta il miliqua epudim nectem exerae enti aut prestrum qui ipsunt

Partie du texte que vous souhaitez mettre en avant.hillupture pre volupta dion nis a velloreptas est, tem quas si cus a sitibus soluptatia voluptam dolore sim-poreTem utemporibus volum ium re natibeaque dipidunto qFeriatia et et od utes quibus veressimin pe seque cuptate veliciis alit rendignienis.

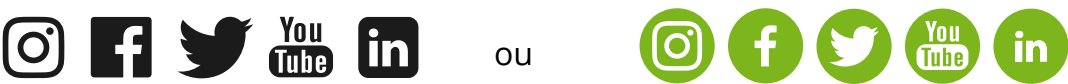
Voici un exemple d'organisation de l'information, conçu dans un souci de rythme et de bonne lisibilité. Privilégier le gris anthracite en p9 pour le texte principal. **Principe général : ne pas utiliser + de 3 typographies différentes dans une même composition.**

> Pour toutes questions complémentaires vous adresser à [tempoettexto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettexto@ville-cenon.fr)

# Charte graphique

# Iconographie

Icônes / réseaux sociaux à utiliser en monochrome dans un contraste suffisant



Types de puces et balise couleur à utiliser pour pointer un lieu (ex : cartographies)



Iconographie thématique utilisée sur le site / à utiliser également en filigrane pour illustrer une communication thématique ou rythmer un document papier

|                     |                      |                        |                       |                    |                      |                   |         |                      |                   |            |
|---------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|-------------------|---------|----------------------|-------------------|------------|
|                     |                      |                        |                       |                    |                      |                   |         |                      |                   |            |
| Identité            | État civil           | Enfance Scolaire       | Culture Loisirs Sport | Urbanisme Logement | Entrepreneuriat      | Païement en ligne | Mariage | Changement d'adresse | Encombrants       | Vos médias |
|                     |                      |                        |                       |                    |                      |                   |         |                      |                   |            |
| Sécurité Prévention | Stationnement voirie | Environnement Propreté | Citoyenneté           | Association        | Signaler un incident | Alerte SMS        | Cantine | Menu de la cantine   | Carte interactive | #endirect  |



# Merci

En tant que partenaire institutionnel de la ville de Cenon, nous vous remercions de prendre en compte cette charte graphique pour tout usage de notre logo.

La direction communication reste présente pour toute question ou demande de précision : **[tempoettexto@ville-cenon.fr](mailto:tempoettexto@ville-cenon.fr)**

( Mise à jour février 2021 )