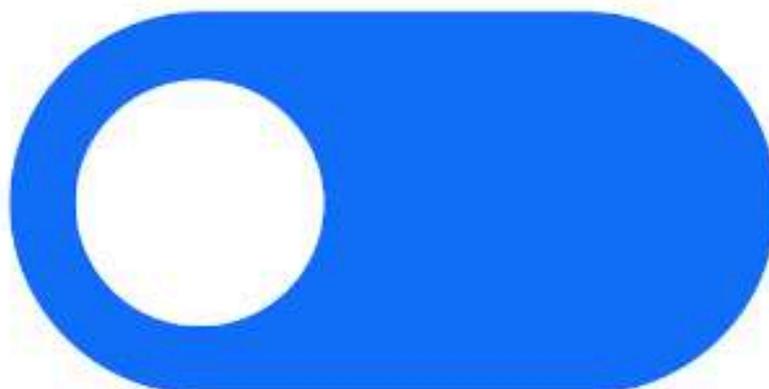


# Accessibilité

## *Audit complet*



## Client:

Cenon

## URL:

[cenon.fr](https://cenon.fr)

## Date:

26/05/2025



# Sommaire

<b>Accessibilité</b>	<b>1</b>
<b>Sommaire</b>	<b>3</b>
<b>00. Introduction</b>	<b>4</b>
00.1 - Méthodologie choisie	5
00.2 - Environnement de test	5
00.3 - Échantillon de pages	7
<b>01. Dashboard</b>	<b>8</b>
01.1 - État de conformité	9
01.2 - Portée	10
01.3 - Criticité	11
01.4 - Impact	12
01.5 - Overview des anomalies	13
01.6 - Conclusion	15
<b>02. Relevé d'anomalies d'Accessibilité</b>	<b>16</b>
<b>03. Annexes</b>	<b>161</b>
03.1 - Accessibilité numérique	162
03.2 - WCAG	163
03.3 - RGAA	164
Les obligations	164
03.4 - Méthodologie	168

# 00. Introduction

# 00.1 - Méthodologie choisie

L'accessibilité ne peut pas être vérifiée uniquement avec des outils techniques et automatiques : les erreurs critiques ne sont trouvées que par des évaluations manuelles. Nous croyons en l'accessibilité du monde réel, nous visons à rendre les points de contact accessibles aux personnes. Nous testons non seulement pour trouver des problèmes de conformité, mais surtout de vrais problèmes.

Nos experts ont effectué un DMT(\*) en utilisant le produit TIC avec les technologies d'assistance et les systèmes d'exploitation les plus courants, et de nombreuses combinaisons différentes de systèmes d'exploitation / navigateurs / configurations.

## (\*) DMT - Deep Manual Test

Sur certaines explications de problèmes, vous pouvez trouver la mention « DMT ». Il s'agit de notre phase de test manuel où nous vérifions chaque configuration matérielle, logicielle et technologique d'assistance utile pour des exigences spécifiques. DMT fait référence au fait que le problème n'a été trouvé que dans une configuration spécifique.

# 00.2 - Environnement de test

## Systemes d'exploitation

- Apple Mac Os X 13.4
- Microsoft Windows 11
- Apple Ios 16
- Google Android 15

*Nous n'avons pas utilisé Linux car il est actuellement très peu répandu parmi les utilisateurs ayant des handicaps.*

## Navigateurs et softwares

Dans les dernières versions disponibles sur les différents systèmes d'exploitation :

- Google Chrome
- Windows Edge
- Safari
- Brave
- Adobe Acrobat Reader / Preview on Mac (pour PDFs uniquement)

## Technologies d'assistance et lecteurs d'écran

- Graphic adaptations présentes sur les différents systèmes (couleurs, contrastes, sous-titres, etc.)
- Emulations de souris, loupes et claviers à l'écran des différents systèmes.
- Voiceover (Apple systems uniquement)
- Talkback (Android uniquement)
- NVDA 2024 et Freedom scientific Jaws 2022 (PC systems uniquement)

# 00.3 - Échantillon de pages

- [Home Page](#)
- [Contact Page](#)
- [Legal Notice](#)
- [Accessibility Page](#)
- [Site Map](#)
- [Association](#)
- [Résultats de recherche : espace vert](#)
- [Démarches](#)
- [S'inscrire](#)
- [Inscription scolaire](#)
- [Autorisation d'occupation temporaire \(AOT\) du domaine public](#)
- [Parcs et espaces verts](#)

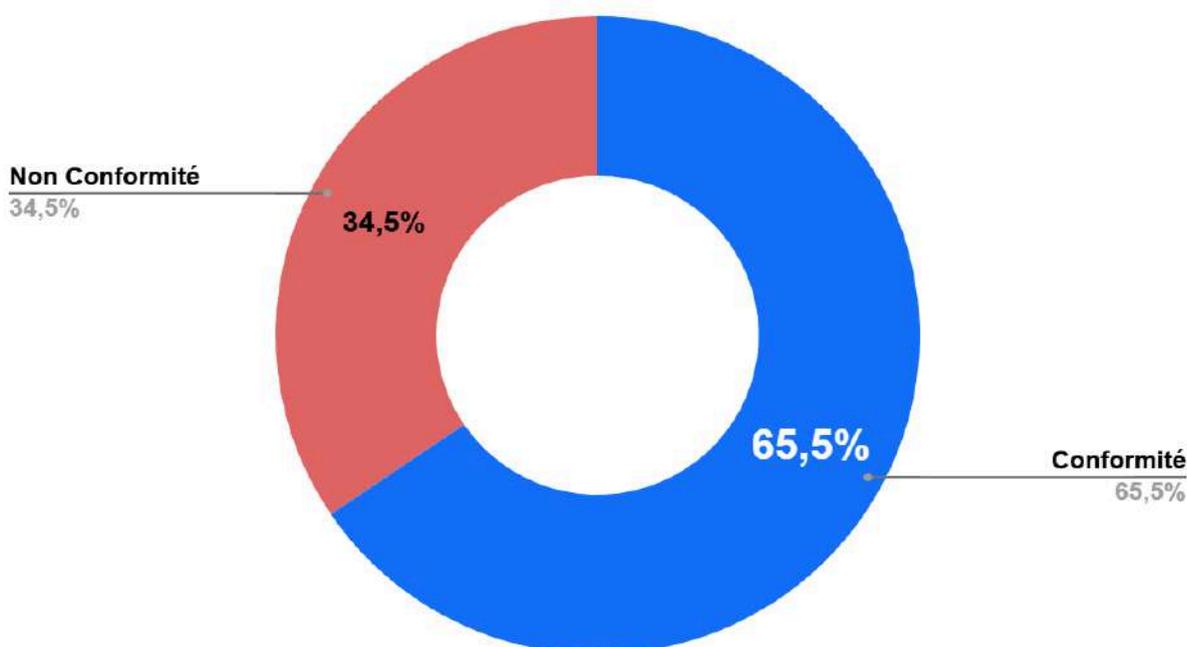
# 01. Dashboard

# 01.1 - État de conformité

L'état de conformité est calculé sur la base des critères conformes divisés par l'ensemble des critères applicables (conformes + non conformes)

État de conformité =  $C / (C+NC)$

État de conformité : **Partiellement conforme**



Le taux de conformité pour le site cenon.fr s'élève à **65.52%**

Taux de conformité =  $C / (C+NC)$

Nombre de critères conformes : **38**

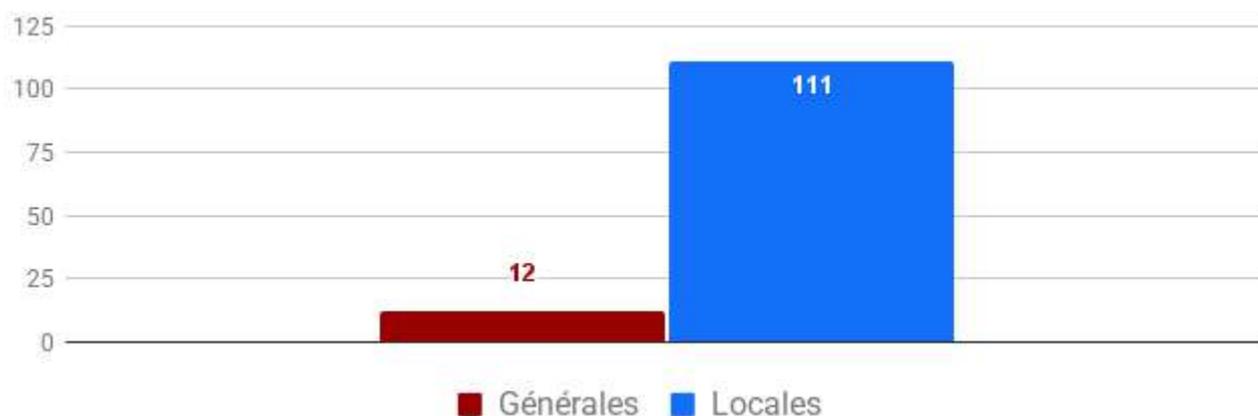
Nombre de critères non conformes : **20**

Nombre de critères non applicables : **48**

## 01.2 - Portée

**Une anomalie d'accessibilité générale** se réfère à une erreur qui se manifeste de manière répétée sur l'ensemble du site web ou de l'application. Il peut être le résultat de problèmes liés à la conception, au codage ou à la mise en œuvre, affectant plusieurs pages ou sections. Par exemple, cela peut concerner un élément, comme un lien dans le menu de navigation, qui est lui-même dupliqué sur l'ensemble du site.

**Une anomalie d'accessibilité locale** se réfère à une erreur qui est limitée à une page spécifique ou à une partie de celle-ci sur le site web ou l'application. Il est souvent le résultat de problèmes liés à la conception, au codage ou à la mise en œuvre qui n'affectent qu'une zone isolée. Par exemple, cela peut concerner un élément spécifique sur une seule page, comme un formulaire de contact mal structuré ou une section de contenu qui n'est pas accessible au clavier.

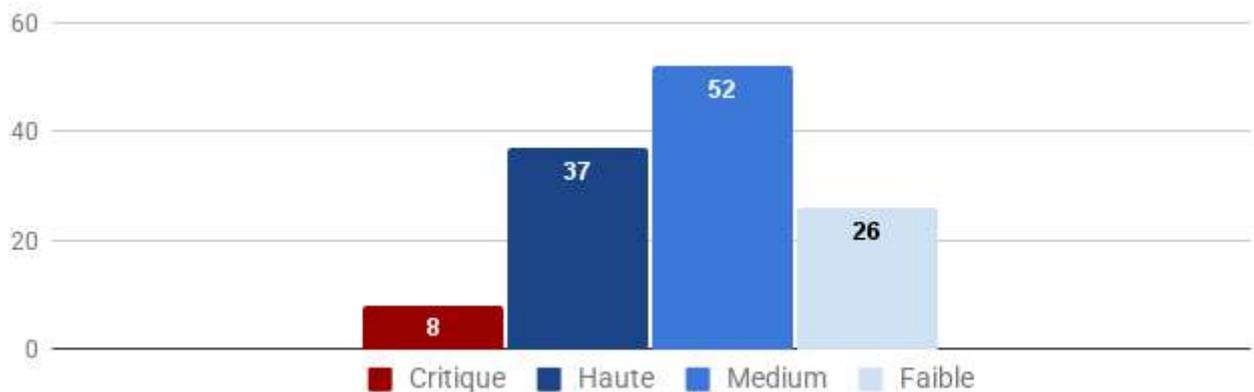


**Corriger une erreur générale** optimise l'accessibilité de manière globale, améliorant ainsi l'expérience utilisateur sur l'ensemble du site ou de l'application. Cela permet un meilleur accès et une meilleure compréhension pour un grand nombre d'utilisateurs.

D'autre part, **corriger une erreur locale**, bien que ciblée, améliore l'accessibilité sur des sections spécifiques du site ou de l'application, ayant un impact direct et immédiat sur l'expérience utilisateur de ces sections précises, assurant ainsi une accessibilité optimale là où elle est le plus nécessaire.

## 01.3 - Criticité

Dans ce graphique, les anomalies sont présentées en prenant en compte le niveau de priorité (de critique à faible). La notation de la gravité est basée à la fois sur le niveau de conformité aux WCAG et sur l'évaluation d'un expert quant à l'impact d'une erreur donnée sur les opérations des utilisateurs et leurs objectifs sur la page.



Résoudre une anomalie critique est essentiel pour donner aux utilisateurs réels un accès réel aux services et aux informations.

Corriger les problèmes réels est nécessaire pour éviter des litiges juridiques, ou du moins pour avoir la position correcte dans la défense.

Cela est également utile pour assurer une utilisation fluide du site, ce qui peut entraîner une augmentation de la rétention des visiteurs et des conversions.

Corriger un problème de haute priorité enrichit l'expérience utilisateur, favorise l'engagement sur le site et peut potentiellement augmenter l'adhésion au service proposé.

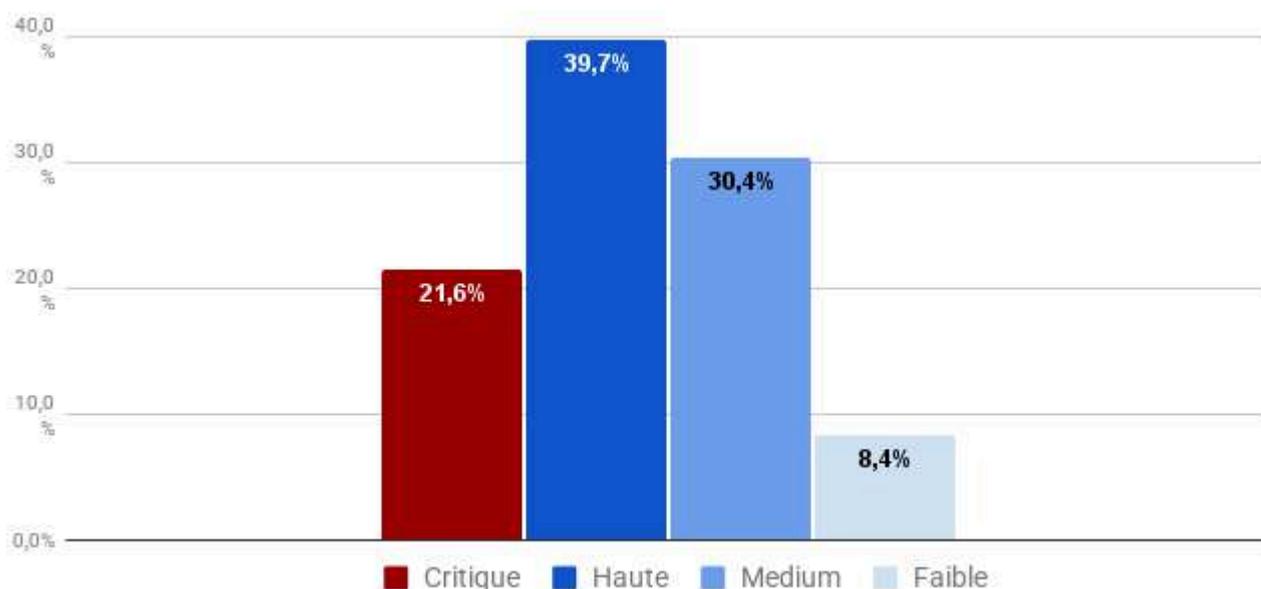
# 01.4 - Impact

## Ceci est notre unité de mesure.

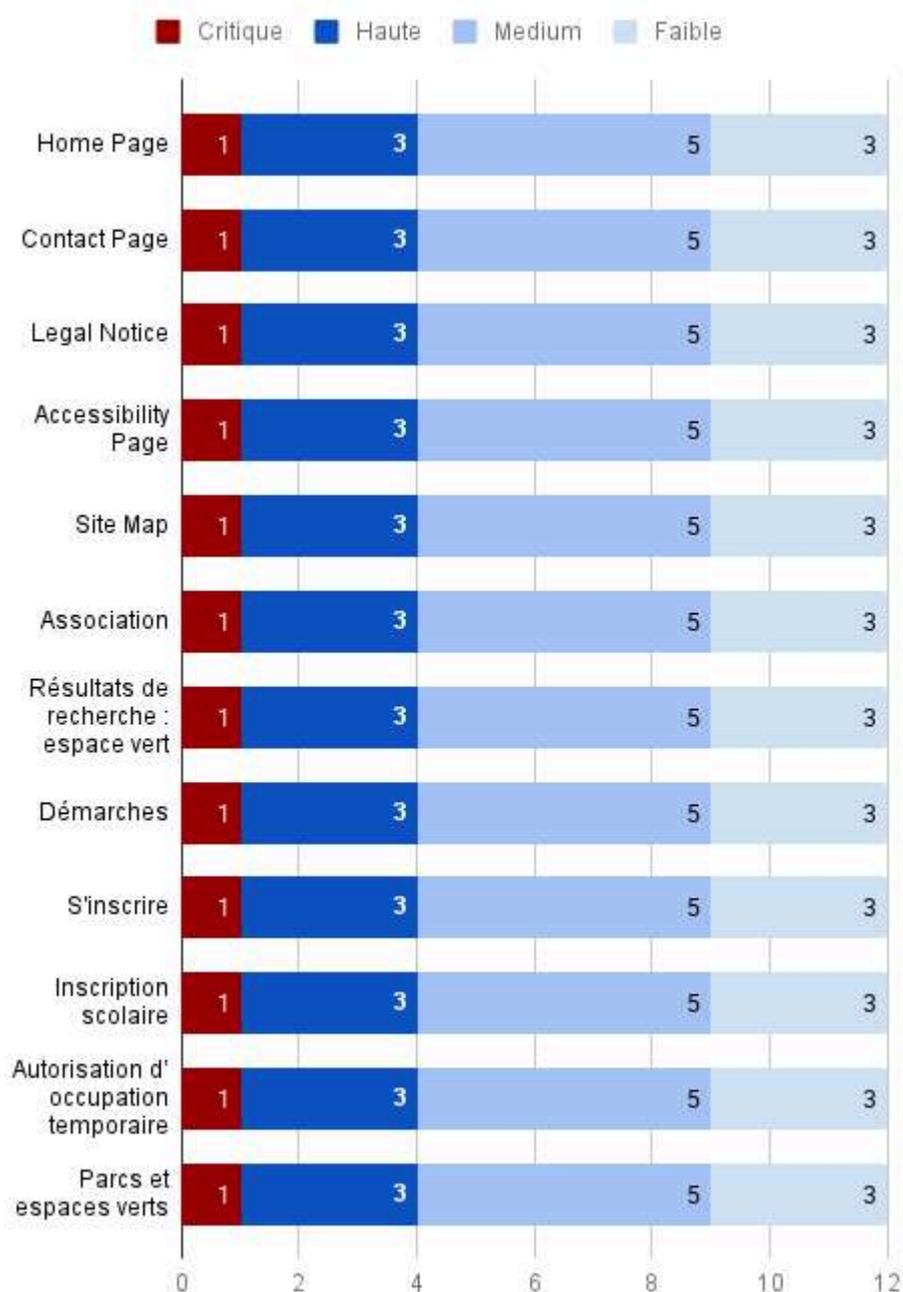
Notre critère principal est l'impact de chaque anomalie détectée. Cette approche évalue l'étendue du chemin à parcourir pour atteindre une accessibilité optimale et quantifie l'efficacité de chaque correction apportée. **L'impact constitue le baromètre essentiel pour mesurer l'accessibilité d'un site web.** Il repose sur deux paramètres clés :

1. La fréquence de l'erreur, c'est-à-dire le nombre de pages affectées.
2. La gravité de la non-conformité selon les standards WCAG 2.x.

Le premier paramètre est déterminé par l'échantillonnage des pages analysées. Les erreurs récurrentes sur l'ensemble du site ont un impact plus significatif. Leur correction est donc prioritaire, car elle permet d'améliorer l'accessibilité sur un grand nombre de pages simultanément. Le second paramètre évalue la gravité de l'erreur en se basant sur les critères du consortium international W3C. Dans les cas où une erreur peut entraver significativement l'accès à certaines catégories d'utilisateurs, ou rendre l'interaction avec le site particulièrement complexe et pénible, nos experts classent ces problèmes comme '**critiques**'.



# 01.5 - Overview des anomalies



## Définir les pages à prioriser

Dans cette section, nous présentons un résumé visuel des anomalies relevées classées par page et par niveau de gravité. L'objectif est de fournir une vue d'ensemble claire des points critiques qui nécessitent une attention immédiate, ainsi que des anomalies moins sévères qui, toutefois, entravent la conformité globale du site aux standards d'accessibilité.

La hiérarchisation des anomalies par gravité permet de définir un plan d'action efficace et structuré pour les corrections.

Il est essentiel de souligner que l'objectif de ce rapport est d'établir une base pour la mise en œuvre d'améliorations ciblées, en commençant par les anomalies les plus critiques pour progresser vers un site pleinement accessible à tous les utilisateurs.

# 01.6 - Conclusion

Taux d'accessibilité : 65.52%

État de conformité : Partiellement conforme

## Critères

- 38** Conformes
- 20** Non conformes
- 48** Non Applicables

## Anomalies

**Total d'anomalies : 123**, Dont :  
**12** générales (Sur l'ensemble des pages du site)  
**111** Locales (sur une ou plusieurs pages du site)  
Avec **8** Critique(s)

*Anomalies résolues depuis le début : 0 sur 123*

## Documents délivrés

- Rapport d'audit
- Déclaration d'accessibilité
- Guide de publication de déclaration d'accessibilité

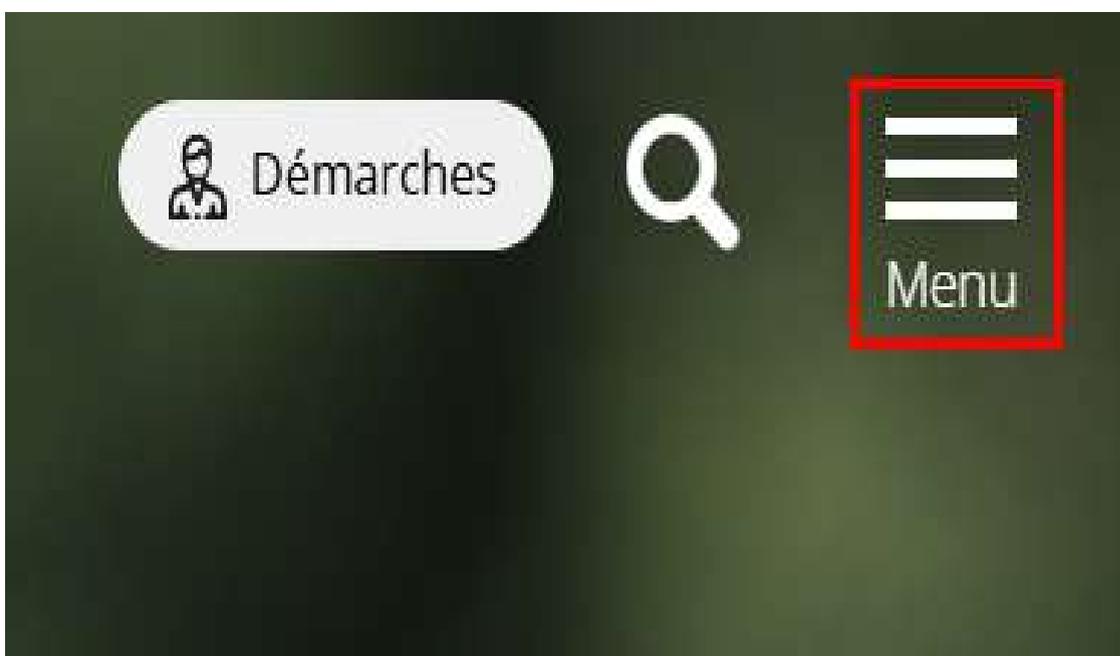
## Prochaines étapes clés

- Créer la page d'accessibilité et publier sa déclaration d'accessibilité
- Établir le schéma pluriannuel (Rapprochez vous de votre project manager)
- Corriger les erreurs d'accessibilités relevées
  - Pages à prioriser : [Contact Page](#), [S'inscrire](#), [Accessibility Page](#)
  - Correction des anomalies de priorité **Critique** et **Haute** .

# 02. Relevé d'anomalies d'Accessibilité

## Menu non déterminé par programmation et utilisable avec un clavier

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	1 - Critical (anomalie #3)
<b>Critère</b>	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



### Relevé

**Le bouton « Menu » présent dans l'en-tête affiche un menu comprenant un ensemble de liens de sous-menus à l'activation de la souris. Visuellement, le menu se développe et se réduit, ce qui n'est pas déterminé par programmation. Cela peut rendre difficile l'accès aux liens de sous-menus pour les utilisateurs utilisant uniquement le clavier ou un lecteur d'écran.**

## Cases à cocher personnalisées non déterminées par programmation et utilisables avec un clavier

Page	<a href="#">Association</a>
Priorité	1 - Critical (anomalie #64)
Critère	7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Les cases à cocher personnalisées telles que « Se souvenir de moi » ne sont pas accessibles au clavier. Leur rôle et leur état ne sont pas définis par programmation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran et de clavier ne peuvent pas interagir avec les cases à cocher personnalisées.

## Cases à cocher personnalisées non déterminées par programmation et utilisables avec un clavier

<b>Page</b>	<a href="#">Résultats de recherche : espace vert</a>
<b>Priorité</b>	1 - Critical (anomalie #69)
<b>Critère</b>	7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Les cases à cocher personnalisées telles que « Actualité », « Fiche [Association](#) », « Article blog », etc., ne sont pas accessibles au clavier. Leur rôle et leur état ne sont pas déterminés par programmation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran et de clavier ne peuvent pas interagir avec les cases à cocher personnalisées.

## Accordéon non déterminé par programmation et utilisable avec un clavier

<b>Page</b>	<a href="#">Résultats de recherche : espace vert</a>
<b>Priorité</b>	1 - Critical (anomalie #71)
<b>Critère</b>	7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

**L'accordéon « Filtrer » n'est pas accessible au clavier. Son activation entraîne le repliement et le dépliage du contenu. Bien que le changement dynamique du contenu soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, il n'est pas intuitif pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. Il était donc difficile pour les utilisateurs de clavier et de lecteurs d'écran d'accéder aux fonctionnalités de l'accordéon.**

## Le sélecteur de date ne fonctionne pas avec un clavier

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	1 - Critical (anomalie #81)
Critère	7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]



**Demande d'inscription à l'annuaire des associations**

Partager   

Téléphone \*

 +33 6 12 34 56 78

Email \*

Date de création de l'association \*

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

N°RNA \*

**Relevé**

Les sélecteurs de date fournis pour les champs de formulaire « Date de création de l'association » et « Date du dernier renouvellement » ne sont pas utilisables au clavier. Leur rôle n'est pas défini par programmation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. Il était donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran et de clavier d'interagir avec le widget de sélection de date.

## Boutons non utilisables avec un clavier

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	1 - Critical (anomalie #83)
Critère	7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

**Le bouton de contrôle du carrousel « Lecture/Pause » situé sous la section « À la une » n'est pas utilisable avec un clavier. Le rôle et l'état du bouton ne sont pas déterminés par programmation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. Il est donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran et de clavier d'accéder à la fonctionnalité associée à ce bouton.**

## Les boutons ne peuvent pas être focalisés avec un clavier et n'ont pas de rôle de bouton

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	1 - Critical (anomalie #113)
<b>Critère</b>	7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]

### À la une



#### Relevé

**Le bouton « Lecture/Pause » du carrousel situé sous la section « À la une » n'est pas accessible au clavier. Son rôle n'est pas défini par programmation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. Il était donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran et de clavier d'accéder à la fonctionnalité associée à ce bouton.**

## Boutons non utilisables avec un clavier

Page	<a href="#">Parcs et espaces verts</a>
Priorité	1 - Critical (anomalie #124)
Critère	7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]

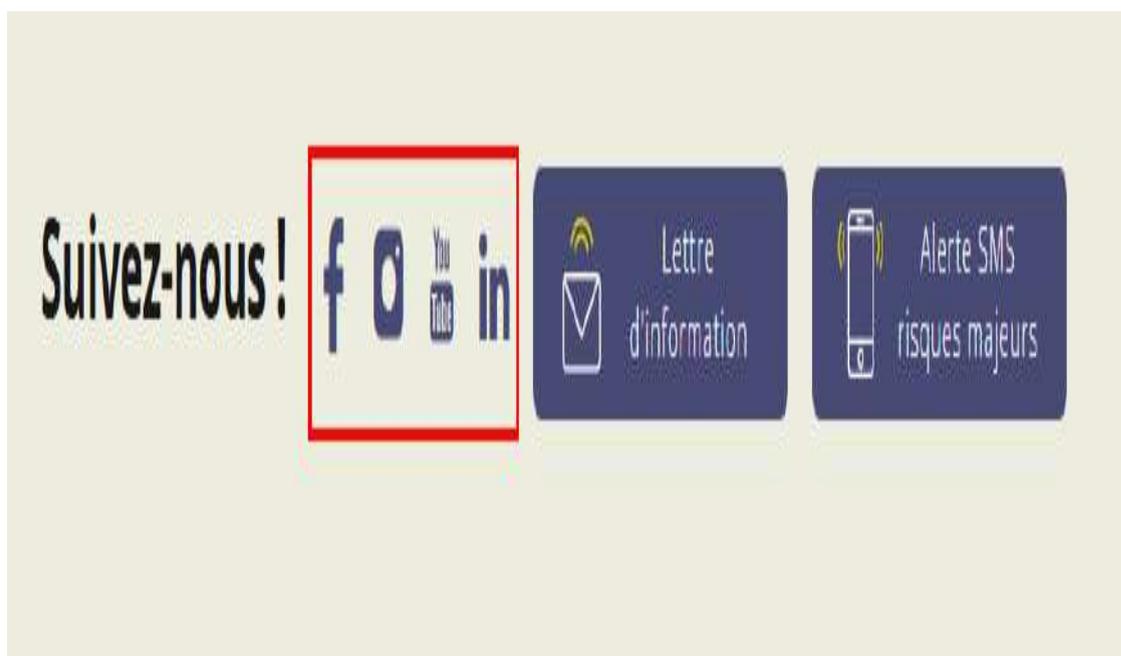


### Relevé

**Le bouton de contrôle du carrousel « Lecture/Pause » situé sous la section « À la une » n'est pas utilisable avec un clavier. Le rôle et l'état du bouton ne sont pas déterminés par programmation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. Il est donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran et de clavier d'accéder à la fonctionnalité associée à ce bouton.**

## Description textuelle manquante pour le lien de l'image

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #7)
<b>Critère</b>	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



### Relevé

Les liens vers les réseaux sociaux tels que « Facebook », « Instagram », « Youtube » et « LinkedIn » présents dans le pied de page manquent de description textuelle. Les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas identifier l'objectif de ces liens.

## Prise en charge du clavier manquante pour l'élément interactif

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #9)
<b>Critère</b>	7.3 [Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

**Le lien « Haut » présent dans le pied de page ne prend pas en charge le clavier. De plus, les informations de rôle appropriées ne sont pas fournies. Cela complique la navigation sur la page pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.**

## Le même élément reçoit le focus du lecteur d'écran deux fois

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #10)
<b>Critère</b>	12.8 [Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?]



### Relevé

**Le lien « Haut » présent dans le pied de page est doublement ciblé par le lecteur d'écran. Cela risque de perturber les utilisateurs, car cela est inutile.**

## Carrousel non déterminé par programmation

Page	<a href="#">Home Page</a>
Priorité	2 - High (anomalie #14)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



### Relevé

En activant les commandes du carrousel « + de liens » situé au-dessus du pied de page, le contenu de la diapositive correspondante est mis à jour dynamiquement. Bien que cette modification dynamique du contenu soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De plus, la zone du carrousel n'est pas définie par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas interagir efficacement avec le contenu du carrousel.

## Description textuelle manquante pour les liens d'image

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	2 - High (anomalie #19)
Critère	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]

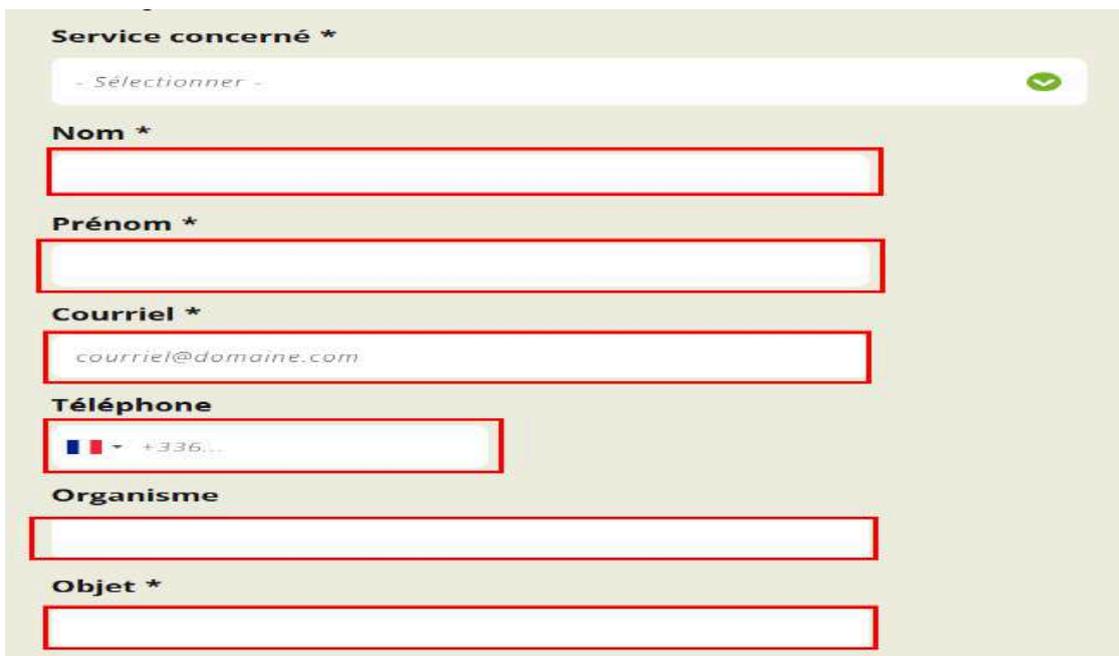


### Relevé

Les liens d'image « Facebook » et « LinkedIn » présents sous la rubrique « Contact » manquent de description textuelle. Les lecteurs d'écran annoncent la valeur de ces liens en l'absence de description textuelle appropriée. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas identifier l'objectif de ces liens d'image.

## Messages d'erreur manquants

<b>Page</b>	<a href="#">Contact Page</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #22)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a contact form with the following fields: "Service concerné \*" (dropdown menu), "Nom \*" (text input), "Prénom \*" (text input), "Courriel \*" (text input with placeholder "courriel@domaine.com"), "Téléphone" (text input with a country code dropdown set to "+336..."), "Organisme" (text input), and "Objet \*" (text input). Red rectangular boxes are drawn around each of these input fields, indicating that they lack error messages.

### Relevé

Les champs de formulaire tels que « Nom », « Prénom », « Courriel », etc., dans la zone de contenu principale, ne sont pas accompagnés de messages d'erreur appropriés et descriptifs lors de la soumission du formulaire vierge.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas recevoir les informations nécessaires sur l'objectif de ces champs.

## Carrousel non déterminé par programmation

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	2 - High (anomalie #24)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

### À la une

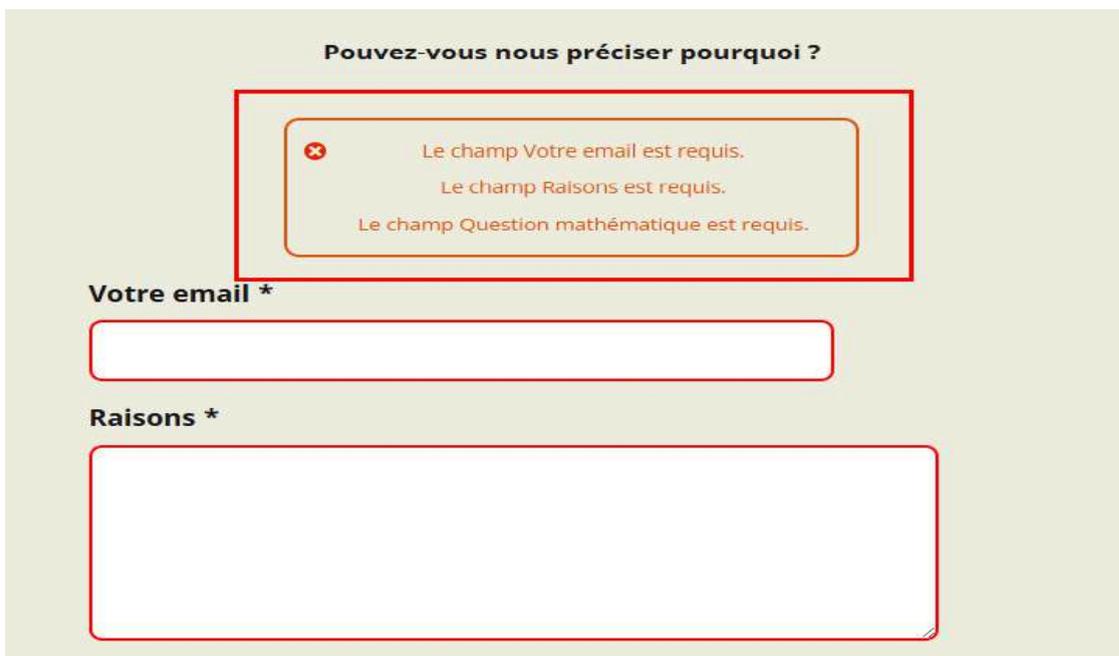


#### Relevé

En activant les commandes du carrousel présent sous le titre « À la une », le contenu de la diapositive correspondante est mis à jour dynamiquement. Bien que cette modification dynamique du contenu soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De plus, la zone du carrousel n'est pas définie par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas interagir efficacement avec le contenu du carrousel.

## Messages d'erreur difficiles à localiser

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	2 - High (anomalie #29)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a contact form titled "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?". The form contains three input fields: "Votre email \*", "Raisons \*", and "Question mathématique \*". A red-bordered box highlights a central error message area containing three lines of text: "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", and "Le champ Question mathématique est requis.". The error messages are not positioned next to their respective input fields, making them difficult to locate for the user.

### Relevé

Lorsque le message « Pouvez-vous nous préciser pourquoi ? » est soumis sans aucune donnée, des messages d'erreur tels que "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", "Le champ Question mathématique est requis." sont présentés sous la rubrique "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" En-tête, les messages d'erreur sont difficiles à localiser pour l'utilisateur car ils ne sont pas présents à côté des champs de saisie respectifs. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page à-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

## Description textuelle manquante pour les liens d'image

Page	<a href="#">Legal Notice</a>
Priorité	2 - High (anomalie #35)
Critère	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



### Relevé

Les liens d'images « Facebook » et « LinkedIn » présents sous la rubrique « Mentions légales » ne comportent pas de description textuelle. En l'absence de description textuelle appropriée, les lecteurs d'écran indiquent la fonction de ces liens. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas identifier l'objectif de ces liens.

## Messages d'erreur difficiles à localiser

<b>Page</b>	<a href="#">Legal Notice</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #38)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a form with three input fields: "Votre email \*", "Raisons \*", and "Question mathématique \*". Above the "Votre email \*" field, there is a red-bordered box containing three error messages: "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", and "Le champ Question mathématique est requis." The error messages are not positioned next to their respective input fields, making them difficult to locate for the user.

### Relevé

Lorsque le message « Pouvez-vous préciser pourquoi ? » est soumis sans aucune donnée, des messages d'erreur tels que "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", "Le champ Question mathématique est requis." sont présentés sous la rubrique "Pouvez-vous préciser pourquoi ?" En-tête, les messages d'erreur sont difficiles à localiser pour l'utilisateur car ils ne sont pas présents à côté des champs de saisie respectifs. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page à-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

## Carrousel non déterminé par programmation

Page	<a href="#">Legal Notice</a>
Priorité	2 - High (anomalie #44)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

### À la une



#### Relevé

Lors de l'activation des commandes du carrousel, le contenu de chaque diapositive est mis à jour dynamiquement. Bien que cette modification dynamique soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De plus, la zone du carrousel n'est pas définie par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas interagir efficacement avec le contenu du carrousel.

## Description textuelle manquante pour les liens d'image

Page	<a href="#">Accessibility Page</a>
Priorité	2 - High (anomalie #46)
Critère	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



### Relevé

Les liens d'image « Facebook » et « LinkedIn » présents sous la rubrique « Accessibilité » manquent de description textuelle. Les lecteurs d'écran annoncent la valeur du rôle des liens en l'absence de description textuelle appropriée. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas identifier l'objectif de ces liens d'image.

## L'image informative définie via la propriété d'arrière-plan CSS ne contient pas de description textuelle

<b>Page</b>	<a href="#">Accessibility Page</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #47)
<b>Critère</b>	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]

### Résultats des tests

Un audit de conformité réalisé à partir de [l'outil ARA](#)  édité par la direction interministérielle du numérique révèle que parmi les critères analysés :

#### Relevé

**Il existe des icônes « ouvre dans un nouvel onglet » utilisées pour la liste sous « Résultats des tests » qui manquent d'une description textuelle.**

## Messages d'erreur difficiles à localiser

Page	<a href="#">Accessibility Page</a>
Priorité	2 - High (anomalie #50)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



Le champ Votre email est requis.  
Le champ Raisons est requis.  
Le champ Question mathématique est requis.

**Votre email \***

**Raisons \***

### Relevé

Lorsque le message « Pouvez-vous préciser pourquoi ? » est soumis sans aucune donnée, des messages d'erreur tels que "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", "Le champ Question mathématique est requis." sont présentés sous la rubrique "Pouvez-vous préciser pourquoi ?" En-tête, les messages d'erreur sont difficiles à localiser pour l'utilisateur car ils ne sont pas présents à côté des champs de saisie respectifs. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page à-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

## Carrousel non déterminé par programmation

Page	<a href="#">Accessibility Page</a>
Priorité	2 - High (anomalie #55)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

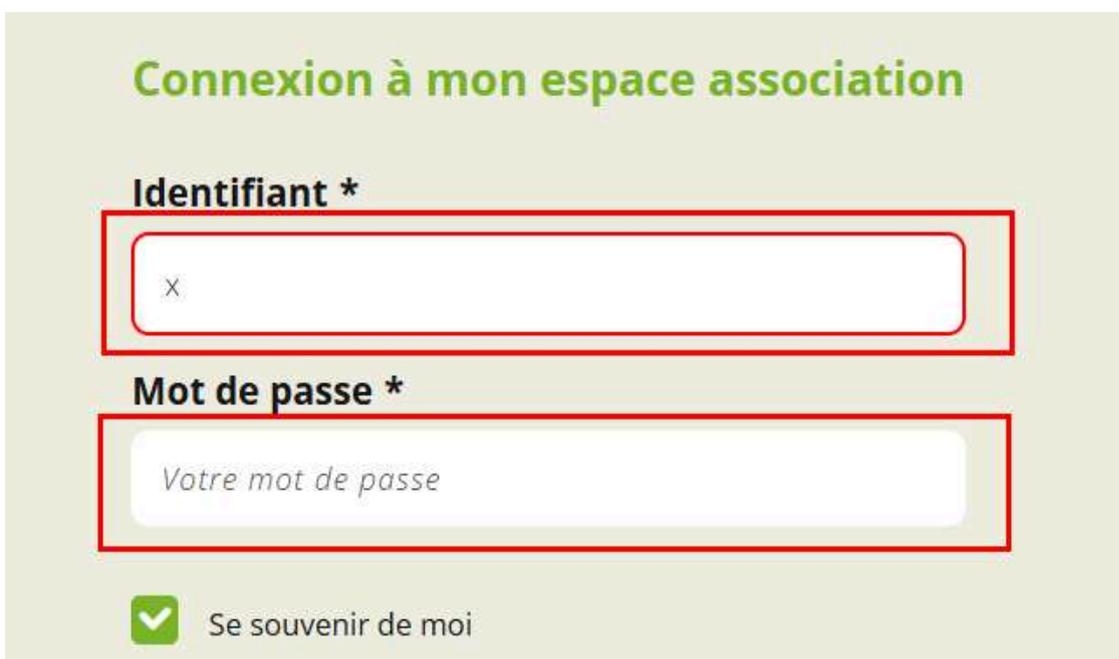


### Relevé

En activant les commandes du carrousel présent sous le titre « À la une », le contenu de la diapositive correspondante est mis à jour dynamiquement. Bien que cette modification dynamique du contenu soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De plus, la zone du carrousel n'est pas définie par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas interagir efficacement avec le contenu du carrousel.

## Messages d'erreur manquants

<b>Page</b>	<a href="#">Association</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #61)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



**Connexion à mon espace association**

**Identifiant \***

x

**Mot de passe \***

Votre mot de passe

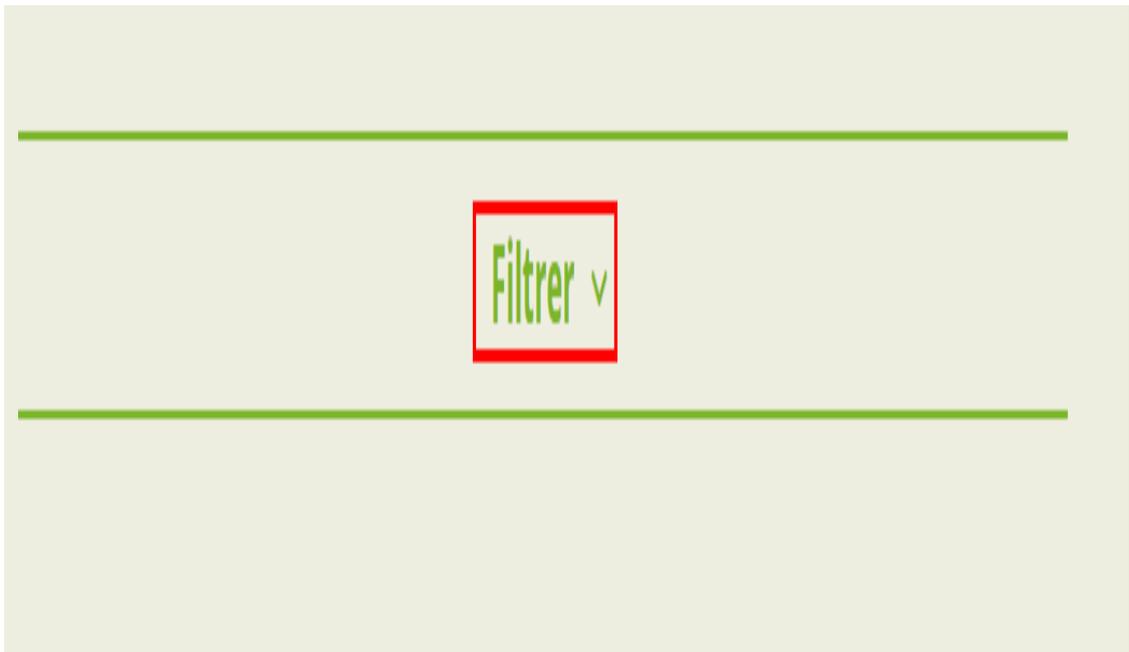
Se souvenir de moi

### Relevé

Lorsque le formulaire « Connexion à mon espace association » est soumis avec des erreurs, les champs erronés sont identifiés par un rectangle rouge ajouté au champ correspondant. Cependant, aucun message d'erreur textuel n'est fourni. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront du mal à identifier les champs du formulaire contenant des erreurs.

## Bouton de rôle non défini

<b>Page</b>	<a href="#">Résultats de recherche : espace vert</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #67)
<b>Critère</b>	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



### Relevé

**Le rôle des éléments interactifs tels que « Filtrer » n'est pas défini. Il était donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran d'accéder aux fonctionnalités associées.**

## Résultats de recherche non identifiés par programmation

<b>Page</b>	<a href="#">Résultats de recherche : espace vert</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #70)
<b>Critère</b>	7.5 [Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?]



### Relevé

Dès que l'utilisateur commence à saisir des données dans le champ « Recherche avancée », les suggestions s'affichent automatiquement sous le champ. Bien que cette interaction soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.

## Carrousel non déterminé par programmation

Page	<a href="#">Démarches</a>
Priorité	2 - High (anomalie #79)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

### À la une

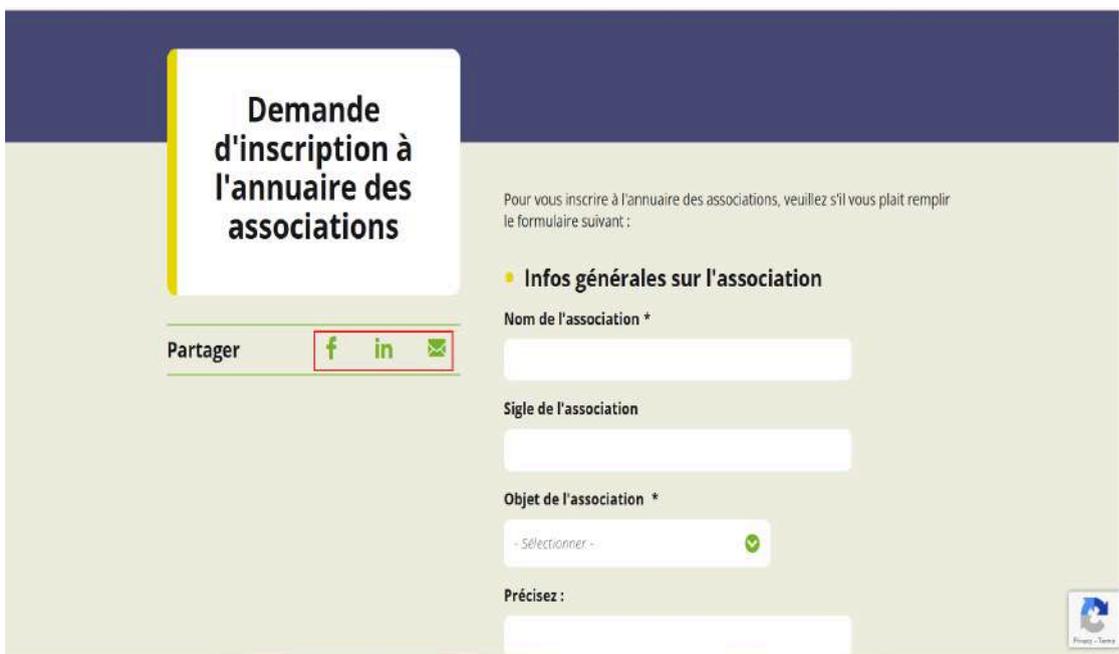


#### Relevé

En activant les commandes du carrousel présentes sous le texte « À la une », le contenu de la diapositive correspondante est mis à jour dynamiquement. Bien que cette modification dynamique du contenu soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De plus, la zone du carrousel n'est pas définie par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas interagir efficacement avec le contenu du carrousel.

## Nom accessible manquant pour le lien

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	2 - High (anomalie #80)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]



### Relevé

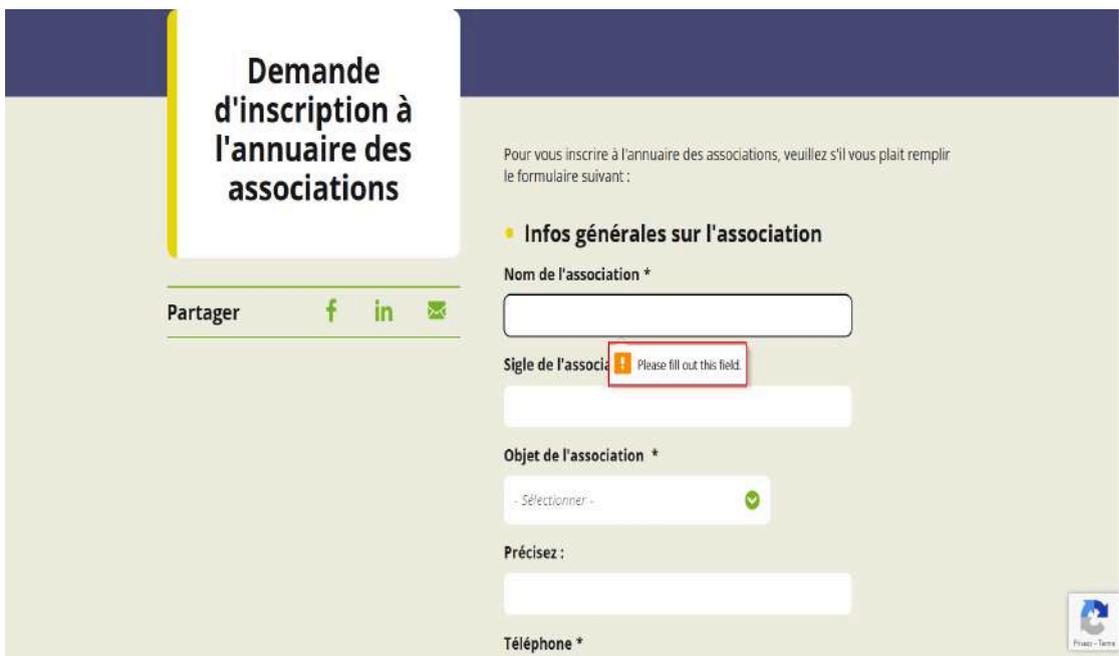
**Les exemples suivants n'ont pas de nom accessible :**

**1. Les liens vers les réseaux sociaux tels que « Facebook », « LinkedIn » et « mail » présents sous la rubrique « Demande d'inscription à l'annuaire des associations » n'ont pas de nom accessible.**

**2. Les liens vers les réseaux sociaux tels que « Facebook », « Instagram », « Youtube » et « LinkedIn » présents à côté de la rubrique « Suivez-nous ! » n'ont pas de nom accessible.**

## Messages d'erreur manquants

<b>Page</b>	<a href="#">S'inscrire</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #87)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



**Demande d'inscription à l'annuaire des associations**

Partager   

Pour vous inscrire à l'annuaire des associations, veuillez s'il vous plait remplir le formulaire suivant :

- **Infos générales sur l'association**

Nom de l'association \*

Sigle de l'association  Please fill out this field.

Objet de l'association \*

- Sélectionner - 

Précisez :

Téléphone \*



### Relevé

Lorsqu'un formulaire est soumis vide ou contient des erreurs, le message d'erreur par défaut du navigateur « Veuillez remplir ce champ » est utilisé pour identifier les champs vides. Cependant, aucun message d'erreur spécifique n'est fourni pour les champs de formulaire.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran auront du mal à identifier les champs de formulaire contenant des erreurs.

## Carrousel non déterminé par programmation

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	2 - High (anomalie #89)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

# À la une



### Relevé

Le carrousel présent sous le titre « À la une » n'est pas déterminé par programmation. L'activation des commandes du carrousel met à jour dynamiquement le contenu de chaque diapositive. Bien que cette modification dynamique soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De plus, la zone qui constitue le carrousel n'est pas déterminée par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas interagir efficacement avec le contenu du carrousel.

## Bouton de rôle non défini

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	2 - High (anomalie #93)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



**Demande d'inscription à l'annuaire des associations**

Partager   

- Justificatifs à joindre (fichiers)**
  - Récépissé de déclaration à la préfecture \***  
Importer le récépissé  
1 seul fichier.  
Limité à 8 Mo.  
Types autorisés : txt, pdf, doc, docx, ppt, pptx, png, jpg, odt
  - Vos statuts déposés en Préfecture \***  
Importer les statuts  
1 seul fichier.  
Limité à 8 Mo.  
Types autorisés : txt, pdf, doc, docx, ppt, pptx, png, jpg, odt
  - Procès Verbal de la dernière Assemblée Générale \***  
Importer le procès verbal  
1 seul fichier.  
Limité à 4 Mo.  
Types autorisés : txt, pdf, doc, docx, ppt, pptx, png, jpg, odt
  - Attestation d'assurance \***  
Importer l'attestation  
1 seul fichier.  
Limité à 4 Mo.  
Types autorisés : txt, pdf, doc, docx, ppt, pptx, png, jpg, odt
  - Programme Prévisionnel d'activités pour l'année en cours**  
Importer le programme  
1 seul fichier.  
Limité à 4 Mo.

### Relevé

Le rôle n'est pas défini pour les éléments interactifs tels que « Importer le récépissé », « Importer les statuts », « Importer le procès-verbal », « Importer l'attestation », « Importer le programme » et « Importer le contrat ». Il était donc difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran d'accéder aux fonctionnalités associées.

## Nom accessible manquant pour le lien de l'image

Page	<a href="#">Inscription scolaire</a>
Priorité	2 - High (anomalie #94)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]



Les liens vers les réseaux sociaux tels que « Facebook », « LinkedIn » et « mail » présents sous la rubrique « [Inscription scolaire](#) » ne comportent pas de nom accessible.

### Relevé

Les liens vers les réseaux sociaux tels que « Facebook », « Instagram », « Youtube » et « LinkedIn » présents à côté de la rubrique « Suivez-nous ! » ne comportent pas de nom accessible.

## Image informative définie via la propriété de contenu CSS

Page	<a href="#">Inscription scolaire</a>
Priorité	2 - High (anomalie #96)
Critère	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



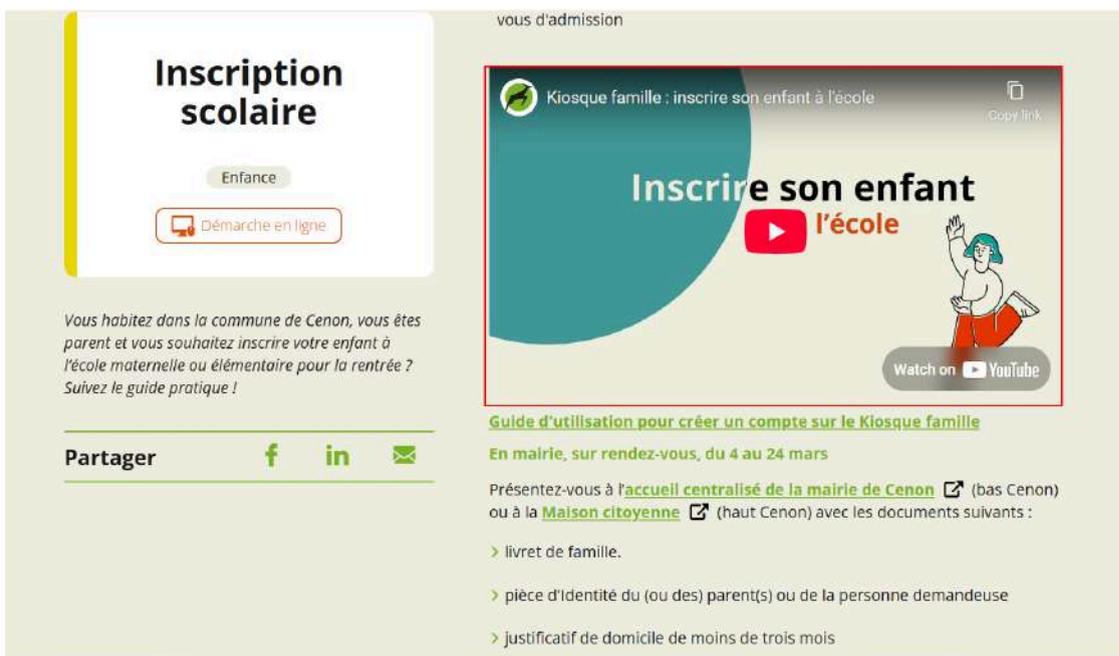
### Relevé

Les images « Nouvel onglet » présentes dans le texte du lien, telles que « accueil centralisé de la mairie de Cenon » et « Maison citoyenne », ne comportent pas de description textuelle. De plus, ces images sont définies via la propriété CSS content (avec le pseudo-élément ::after).

Par conséquent, ces images ne sont pas disponibles pour les utilisateurs naviguant sur le site web avec le paramètre Contraste élevé de Windows activé. De plus, leur fonction n'est pas comprise par les utilisateurs de lecteurs d'écran.

## Titre iframe manquant

Page	<a href="#">Inscription scolaire</a>
Priorité	2 - High (anomalie #97)
Critère	2.1 [Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?]



**Inscription scolaire**

Enfance

Démarche en ligne

vous d'admission

Kiosque famille : inscrire son enfant à l'école

**Inscrire son enfant à l'école**

Watch on YouTube

Guide d'utilisation pour créer un compte sur le Kiosque famille

En mairie, sur rendez-vous, du 4 au 24 mars

Présentez-vous à l'[accueil centralisé de la mairie de Cenon](#) (bas Cenon) ou à la [Maison citoyenne](#) (haut Cenon) avec les documents suivants :

- > livret de famille.
- > pièce d'identité du (ou des) parent(s) ou de la personne demandeuse
- > justificatif de domicile de moins de trois mois

L'attribut « Titre » est manquant pour une iframe utilisée pour afficher la vidéo YouTube « Kiosque famille : inscrire son enfant à l'école ». Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre l'objectif de l'iframe.

### Relevé

Extrait de code :

```
<iframe type="text/html" width="560" height="315" src="//www.youtube-nocookie.com/embed/3BXnMZD5D8Q?theme=null&rel=null&controls=null&showinfo=null&autoplay=null" frameborder="1" allowfullscreen=""></iframe>
```

## Transcription textuelle manquante pour la vidéo

**Page** [Inscription scolaire](#)

**Priorité** 2 - High (anomalie #99)

**Critère** 4.1 [Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?]



**Inscription scolaire**

Enfance

Démarche en ligne

vous d'admission

Kiosque famille : inscrire son enfant à l'école

Copy link

**Inscrire son enfant à l'école**

Watch on YouTube

[Guide d'utilisation pour créer un compte sur le Kiosque famille](#)

En mairie, sur rendez-vous, du 4 au 24 mars

Présentez-vous à l'[accueil centralisé de la mairie de Cenon](#) (bas Cenon) ou à la [Maison citoyenne](#) (haut Cenon) avec les documents suivants :

- > livret de famille.
- > pièce d'identité du (ou des) parent(s) ou de la personne demandeuse
- > justificatif de domicile de moins de trois mois

**Relevé**

**La transcription de la vidéo « Kiosque famille : inscrire son enfant à l'école » est manquante. En l'absence de transcription, le contenu audio/vidéo de la vidéo sera inaccessible aux personnes malvoyantes et malentendantes (sourdes et aveugles).**

## Sous-titres manquants pour la vidéo

<b>Page</b>	<a href="#">Inscription scolaire</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #100)
<b>Critère</b>	4.1 [Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?]



**Inscription scolaire**

Enfance

Démarche en ligne

Vous habitez dans la commune de Cenon, vous êtes parent et vous souhaitez inscrire votre enfant à l'école maternelle ou élémentaire pour la rentrée ? Suivez le guide pratique !

Partager   

5. Contactez le directeur de l'école attribuée pour programmer le rendez-vous d'admission

Kiosque famille - inscrire son enfant à l'école

Copy link

0:18 / 1:45

YouTube

[Guide d'utilisation pour créer un compte sur le Kiosque famille](#)

En mairie, sur rendez-vous, du 4 au 24 mars

Présentez-vous à l'[accueil centralisé de la mairie de Cenon](#) (bas Cenon) ou à la [Maison citoyenne](#) (haut Cenon) avec les documents suivants :

- > livret de famille.
- > pièce d'identité du (ou des) parent(s) ou de la personne demandeuse

### Relevé

**Il manque des sous-titres pour la vidéo « Kiosque famille : inscrire son enfant à l'école ». En l'absence de sous-titres, les utilisateurs malentendants ne pourront pas accéder au contenu audio de la vidéo.**

## Le contenu ne parvient pas à se redistribuer

**Page** [Inscription scolaire](#)

**Priorité** 2 - High (anomalie #103)

**Critère** 10.11 [Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une 2 - Hauteur de 256px ou à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?]



**Relevé**

Le contenu de la page web ne s'est pas réorganisé lors d'un affichage en 320\*256. Le texte du lien « Kiosque famille : inscrire son enfant à l'école » présent sur le lecteur vidéo YouTube est tronqué. Par conséquent, les utilisateurs malvoyants auront des difficultés à accéder au contenu.

## Description textuelle manquante pour le lien de l'image

Page	<a href="#">Inscription scolaire</a>
Priorité	2 - High (anomalie #104)
Critère	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



### Relevé

**Le lien « Accueil » présent dans le fil d'Ariane ne comporte pas de description textuelle. Cependant, cette image est définie par la propriété de contenu CSS (avec les pseudo-éléments ::before et ::after). Les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas identifier l'objectif de ces liens.**

## Description textuelle manquante pour le lien de l'image

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #105)
<b>Critère</b>	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



### Relevé

**Les liens vers les images suivantes ne comportent pas de description textuelle :**

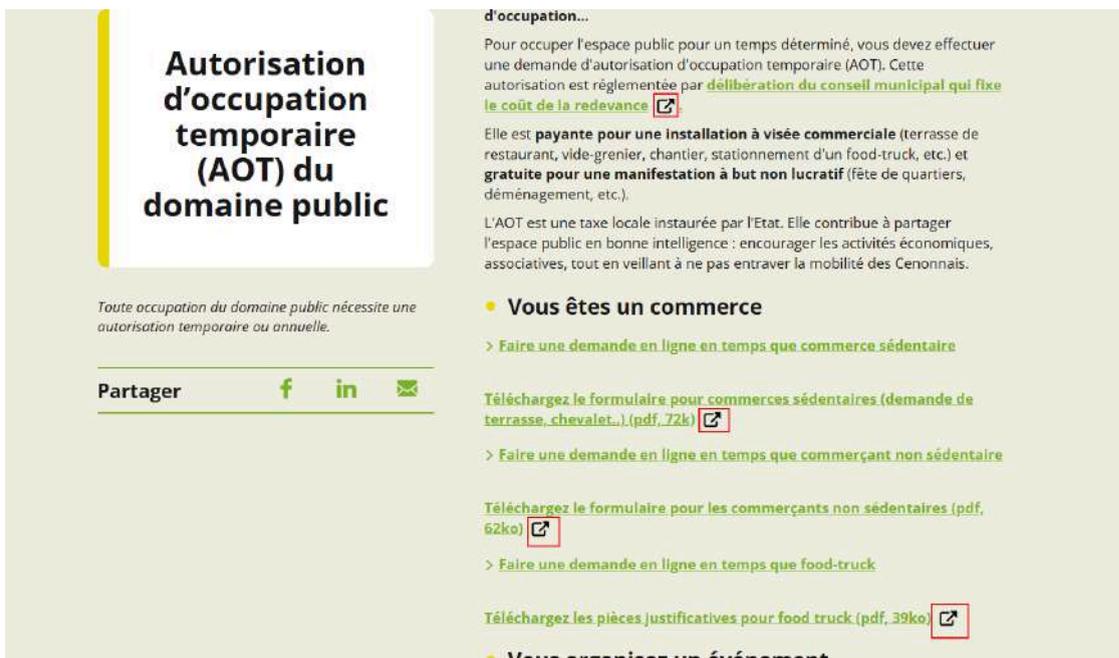
- 1. Le lien « Accueil » présent dans le fil d'Ariane.**
- 2. Les liens vers les réseaux sociaux tels que « Facebook », « LinkedIn » et « mail » présents sous la rubrique « Autorisation d'occupation temporaire (AOT)... ».**

**Cependant, ces images sont définies via la propriété de contenu CSS (avec les pseudo-éléments ::before et ::after).**

**Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas identifier l'objectif de ces liens.**

## Image informative définie via la propriété de contenu CSS

Page	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
Priorité	2 - High (anomalie #108)
Critère	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



**Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public**

Toute occupation du domaine public nécessite une autorisation temporaire ou annuelle.

Partager   

**d'occupation...**

Pour occuper l'espace public pour un temps déterminé, vous devez effectuer une demande d'autorisation d'occupation temporaire (AOT). Cette autorisation est réglementée par [délibération du conseil municipal qui fixe le coût de la redevance](#) 

Elle est **payante pour une installation à visée commerciale** (terrasse de restaurant, vide-grenier, chantier, stationnement d'un food-truck, etc.) et **gratuite pour une manifestation à but non lucratif** (fête de quartiers, déménagement, etc.).

L'AOT est une taxe locale instaurée par l'Etat. Elle contribue à partager l'espace public en bonne intelligence : encourager les activités économiques, associatives, tout en veillant à ne pas entraver la mobilité des Cenonnais.

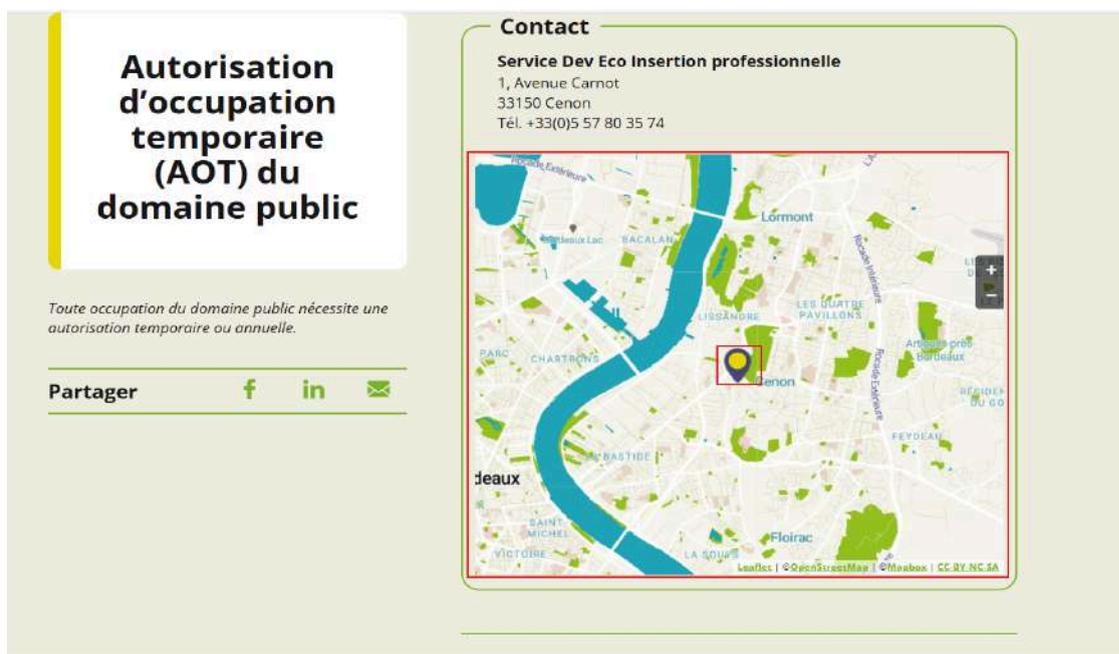
- **Vous êtes un commerce**
  - > [Faire une demande en ligne en temps que commerce sédentaire](#)
  - Téléchargez le formulaire pour commerces sédentaires (demande de terrasse, chevalet...) (pdf, 72b) 
  - > [Faire une demande en ligne en temps que commerçant non sédentaire](#)
  - Téléchargez le formulaire pour les commerçants non sédentaires (pdf, 62ko) 
  - > [Faire une demande en ligne en temps que food-truck](#)
  - Téléchargez les pièces justificatives pour food truck (pdf, 39ko) 
- **Vous organisez un événement**

### Relevé

Les images « Nouvel onglet » présentes dans le texte du lien, telles que « délibération du conseil municipal... », « Téléchargez le formulaire pour... », « Téléchargez le formulaire pour les commerçants... », etc., ne sont pas accompagnées d'une description textuelle. De plus, ces images sont définies à l'aide de la propriété CSS content (avec le pseudo-élément ::after). Par conséquent, ces images ne sont pas disponibles pour les utilisateurs naviguant sur le site web avec le paramètre Contraste élevé de Windows activé. De plus, leur fonction n'est pas comprise par les utilisateurs de lecteurs d'écran.

## Attribut alt manquant pour les images informatives

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #109)
<b>Critère</b>	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



### Relevé

Les images informatives telles que « carte » et « localisateur de carte » ne comportent pas de texte alternatif.  
Par conséquent, les lecteurs d'écran annonçaient l'image comme non étiquetée.

## Carrousel non déterminé par programmation

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #112)
<b>Critère</b>	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



### Relevé

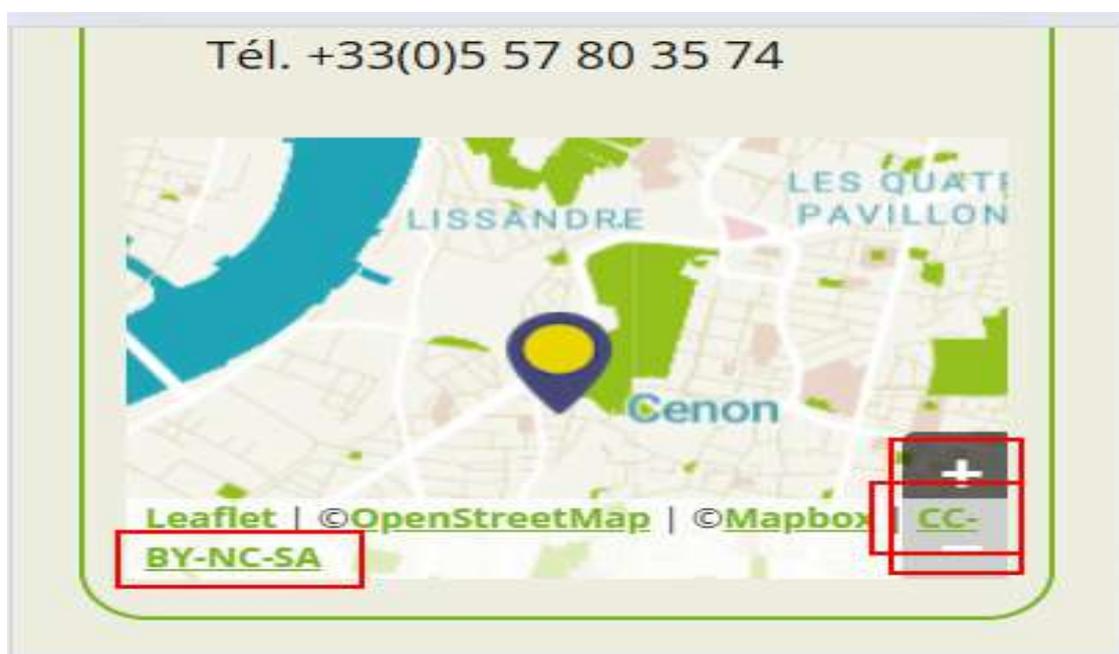
**Le carrousel présent sous le titre « À la une » n'est pas déterminé par programmation. L'activation des commandes du carrousel met à jour dynamiquement le contenu de la diapositive correspondante. Bien que cette modification dynamique du contenu soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De plus, la zone qui constitue le carrousel n'est pas déterminée par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas interagir efficacement avec le contenu du carrousel.**

## Le contenu ne parvient pas à se redistribuer

**Page** Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public

**Priorité** 2 - High (anomalie #116)

**Critère** 10.11 [Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?]



**Relevé**

Le contenu de la page web ne s'est pas redistribué lors d'un affichage en 320 x 256. Les liens « Zoom avant » et « Zoom arrière » chevauchent le lien « CC-BY-NC-SA » présent sur la carte. Par conséquent, les utilisateurs malvoyants auront du mal à accéder au contenu.

## Description textuelle manquante pour le lien de l'image

<b>Page</b>	<a href="#">Parcs et espaces verts</a>
<b>Priorité</b>	2 - High (anomalie #117)
<b>Critère</b>	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]



### Relevé

**Le lien « Accueil » présent dans le fil d'Ariane ne comporte pas de description textuelle. Cependant, cette image est définie par la propriété de contenu CSS (avec les pseudo-éléments ::before et ::after). Les utilisateurs de lecteurs d'écran ne pourront pas identifier l'objectif de ces liens.**

## Carrousel non déterminé par programmation

Page	<a href="#">Parcs et espaces verts</a>
Priorité	2 - High (anomalie #123)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

### À la une



#### Relevé

**Le carrousel présent sous le titre « À la une » n'est pas déterminé par programmation. L'activation des commandes du carrousel met à jour dynamiquement le contenu de chaque diapositive. Bien que cette modification dynamique soit plus facile à comprendre pour les utilisateurs voyants, elle n'est pas intuitive pour les utilisateurs de lecteurs d'écran. De plus, la zone qui constitue le carrousel n'est pas déterminée par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas interagir efficacement avec le contenu du carrousel.**

## Texte du lien manquant

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #1)
<b>Critère</b>	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]

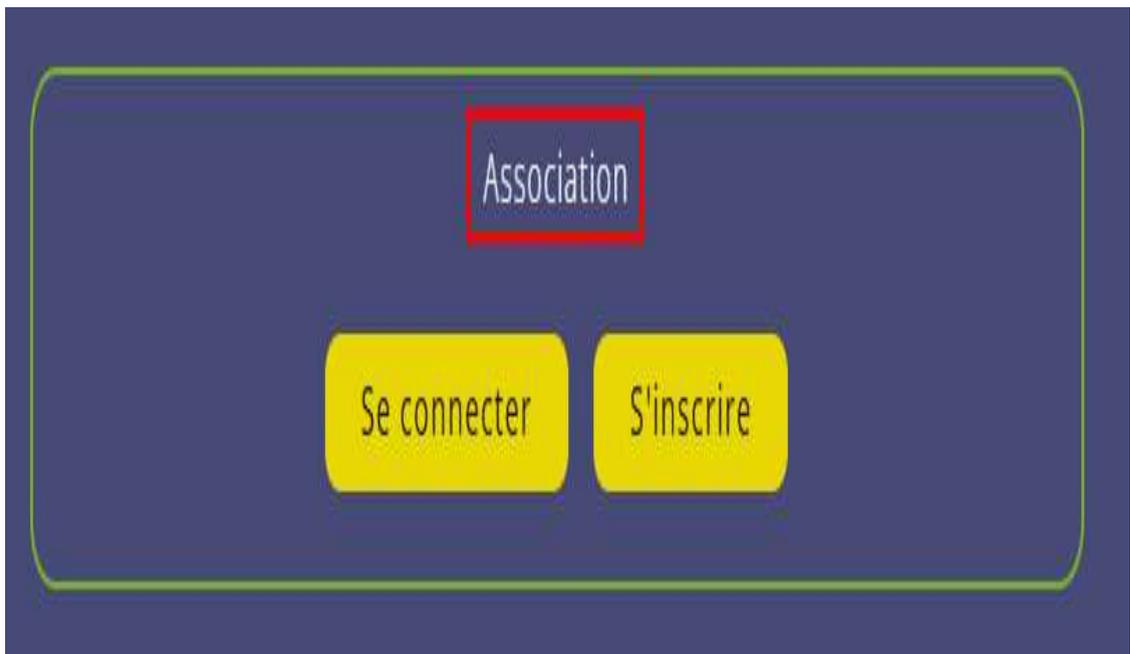


### Relevé

Texte manquant pour le lien présent à côté du lien « [Démarches](#) » dans l'en-tête de la page. Les utilisateurs de lecteurs d'écran doivent disposer du texte de lien approprié pour leur fournir le contexte nécessaire.

## Titres non définis

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #4)
<b>Critère</b>	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



### Relevé

Le texte « [Association](#) » présent dans le menu « Menu » apparaît visuellement comme un titre de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML. Les utilisateurs de lecteurs d'écran ont donc eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

## Balisateur de liste utilisé de manière incorrecte

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #8)
<b>Critère</b>	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]



### Relevé

Les liens vers les réseaux sociaux tels que « Facebook », « Instagram », « Youtube », « LinkedIn », etc., présents dans le pied de page sont balisés sous forme de liste non ordonnée de cinq éléments. Cependant, le lien « Alerte SMS risques majeurs », qui apparaît visuellement comme faisant partie de la même liste, n'y figure pas.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre efficacement les informations.

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #11)
<b>Critère</b>	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

**Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.**

- Les textes « Contact », « Accessibilité : partiellement conforme », « Gestion des cookies », etc., dont la couleur de premier plan est #FBFCF8, présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,4:1 avec la couleur d'arrière-plan #7AB529.

- Les textes « Contact », « Accessibilité : partiellement conforme », « Gestion des cookies », etc., dont la couleur de premier plan est #4C566F, présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,95:1 avec la couleur d'arrière-plan #7AB529.

**Remarque : le survol échoue également.**

**Cela complique la lecture des éléments de texte standards dont le**

**contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes.**

## Contraste de couleur insuffisant pour les états des commandes de l'interface utilisateur

**Page** - General

**Priorité** 3 - Medium (anomalie #12)

**Critère** 3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?]



**Relevé**

**Certaines combinaisons de couleurs d'arrière-plan/premier plan présentent un contraste insuffisant au survol :**

- Les liens « Facebook », « Instagram », « YouTube » et « LinkedIn » avec la couleur d'indicateur de focus #7AB529 au premier plan présentent un contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

**Il sera donc difficile pour les personnes malvoyantes et daltoniennes de distinguer les composants de l'interface utilisateur dans différents états présentant un contraste insuffisant.**

## Titres non définis

Page	<a href="#">Home Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #16)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



### Relevé

Les éléments textuels de la page, qui apparaissent visuellement comme des titres, ne sont pas dotés du balisage approprié. Ceci est constaté dans les cas suivants :

- Les textes tels que « L'Actu », « L'Agenda », « Vos médias », etc., présents dans la zone de contenu principale, apparaissent visuellement comme des titres. Ces éléments textuels ne sont pas balisés par des en-têtes HTML <h2>.
- Les textes tels que « Budget participatif : ouverture des votes ! », « Le programme des vacances de printemps 2025 », « Visite de chantier de l'Estacade », etc., présents dans la zone de contenu principale, apparaissent visuellement comme des titres. Ces éléments textuels ne sont pas balisés par des en-têtes HTML <h3>.

**Il en résultait des difficultés pour les utilisateurs de lecteurs d'écran à comprendre la structure du contenu de la page.**

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	<a href="#">Home Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #18)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan/premier plan présentant un contraste insuffisant au survol.

- Les liens « Le programme des vacances de printemps 2025 », « Concours photo » et « Budget participatif : ouverture des votes ! » avec la couleur d'avant-plan #E9D605 présentent un contraste insuffisant de 1,2:1 avec la couleur d'arrière-plan #BFC1C1.
- Les liens « Signaler un incident sur la voirie », « Demande de carte nationale d'identité », « [Inscription scolaire](#) » et « Inscription sur les listes électorales » avec la couleur d'avant-plan #8FB830 présentent un contraste insuffisant de 2,3:1 avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.

- Les liens « Situer un lieu », « Menus de la cantine », « Les associations de Cenon » et « Piscine » avec la couleur d'avant-plan #7FB830 présentent un contraste insuffisant de 2,2:1 avec la couleur d'arrière-plan #F5F5ED.
- Le texte du lien « Art du papier, Éclats de lumière » et « Atelier Futur maman » avec la couleur de premier plan #E7D308 présente un rapport de contraste de 3,2:1 insuffisant avec la couleur d'arrière-plan #856A63.
- Le texte du lien « Film de présentation de Cenon » avec la couleur de premier plan #E9D605 présente un rapport de contraste de 1,3:1 insuffisant avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

Cela compliquera la lecture des éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes et daltoniennes.

## Titres non définis

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #23)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]

**À la une**



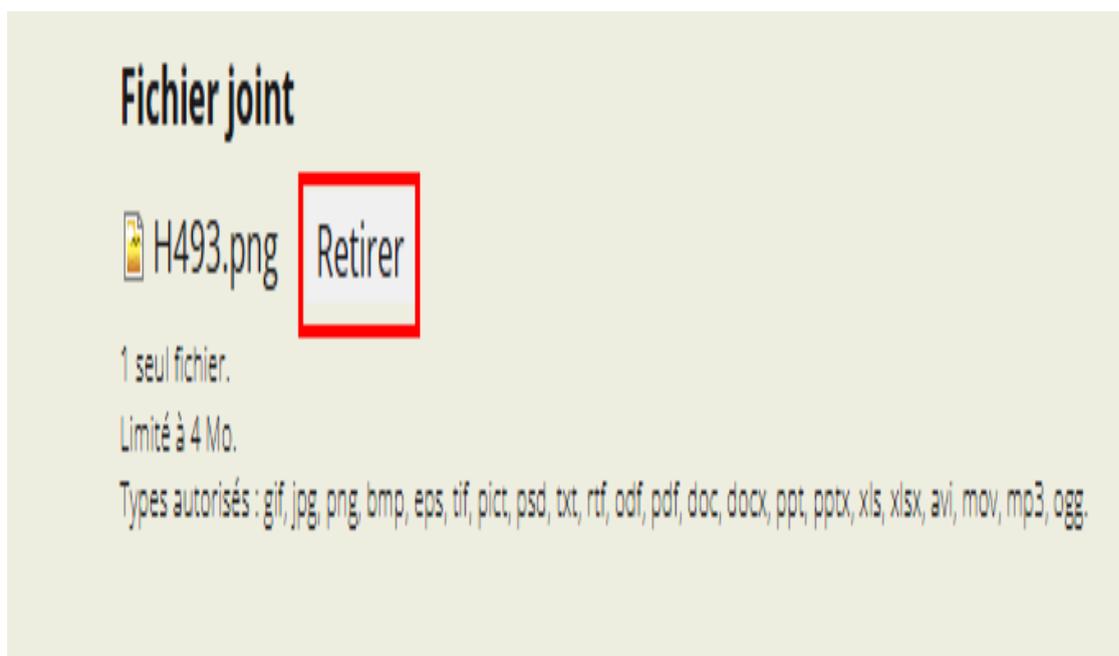
### Relevé

**Le texte « À la une » apparaît visuellement comme un titre de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML. Le niveau de titre approprié est <h2>.**

**Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.**

## Message d'état non défini par programmation

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #25)
Critère	7.5 [Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?]



### Relevé

**Certaines modifications apportées à la page ne sont accompagnées d'aucun message d'état, ce qui ne fournit aucun contexte aux utilisateurs de technologies d'assistance. Ceci se manifeste par les exemples suivants :**

**- Lorsque le bouton « Supprimer » est activé pour désélectionner un fichier sélectionné, des modifications sont apportées à la page, mais aucun message d'état n'est défini par programmation.**

**- Le message de réussite « Merci, nous sommes ravis ! » s'affiche lorsque l'utilisateur sélectionne l'option « Oui » sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? », mais le message d'état n'est pas annoncé à l'utilisateur.**

**Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne sont pas informés des modifications apportées à la page.**



## Balisateur de liste non ordonné manquant

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #26)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]

Votre demande a bien été prise en compte par le Service Courrier et sera transmise au service compétent dans les plus brefs délais.

courrier@ville-cenon.fr  
05 57 80 70 00  
1 Avenue Carnot  
CS 50027  
33152 Cenon Cedex

### Relevé

Les éléments textuels sur la page qui apparaissent visuellement sous forme de listes ne sont pas balisés de manière symétrique, cela peut être vu pour les éléments suivants :

- Lorsque le message "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" Le formulaire est soumis sans aucune donnée, le contenu textuel tel que « [Démarches](#) », « Ma ville et moi », « La Mairie » etc. est présenté sous la rubrique « Page de démarrage du groupe concernée », le contenu n'a pas le balisage de liste approprié. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page à-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

- Lorsque le message "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" est soumis sans aucune donnée, des messages d'erreur tels que "Le

**champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", "Le champ Question mathématique est requis." sont présentés sous la rubrique "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" en-tête, le contenu ne dispose pas du balisage de liste approprié. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? ».**

## Mise à jour dynamique du contenu non annoncée pour les utilisateurs de lecteurs d'écran

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #27)
Critère	7.5 [Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?]



**Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?**

Votre email \*

Raisons \*

CAPTCHA \*

**Question mathématique \***

17 + 1 =

Trouvez la solution de ce problème mathématique simple et saisissez le résultat. Par exemple, pour 1 + 3, saisissez 4.

Cette question sert à vérifier si vous êtes un visiteur humain ou non afin d'éviter les soumissions de pourriel (spam) automatisées.

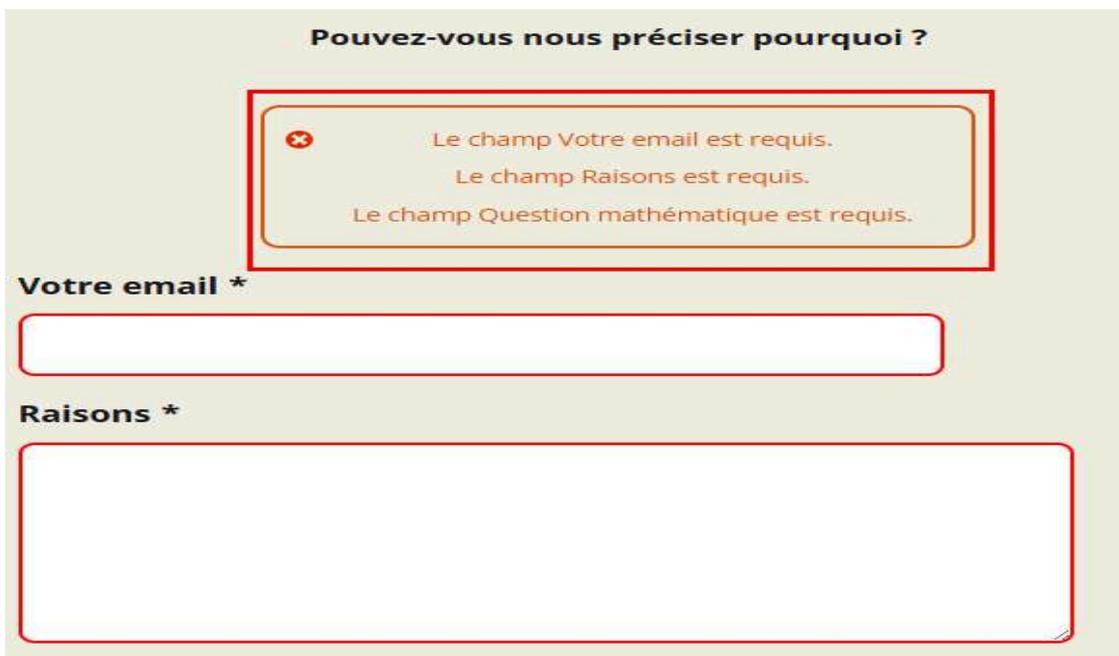
Envoyer

### Relevé

**Le contenu mis à jour dynamiquement n'est pas annoncé aux utilisateurs de lecteurs d'écran lorsque la section « Pouvez-vous nous préciser pourquoi ? » du formulaire devient disponible après que l'utilisateur a sélectionné l'option « Non » sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? ».** Bien que cette information soit facilement transmise aux utilisateurs voyants, elle n'est pas annoncée aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

## Message d'erreur générique

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #28)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



**Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?**

✘ Le champ Votre email est requis.  
Le champ Raisons est requis.  
Le champ Question mathématique est requis.

**Votre email \***

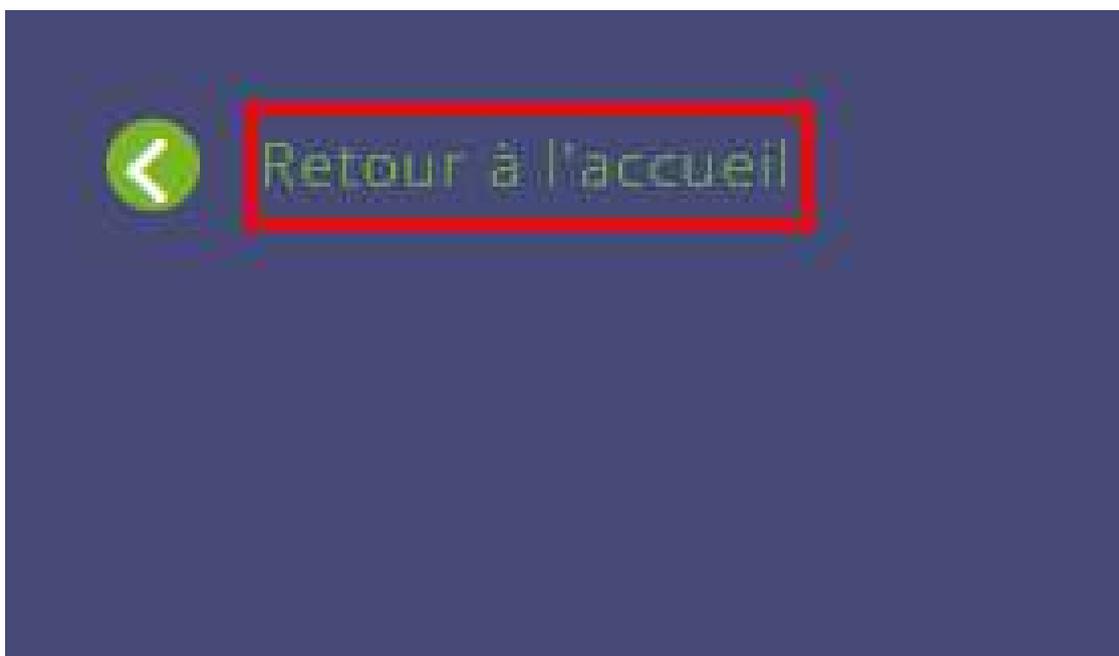
**Raisons \***

### Relevé

Il existe des messages d'erreur génériques, tels que « Le champ Votre email est requis ». et "Le champ Raisons est requis.", prévu pour le "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" section du formulaire lorsqu'un formulaire vide est soumis. Ce formulaire apparaît après que les utilisateurs ont sélectionné l'option « Non » sous « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #31)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan/premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

- Le texte du lien « Retour à l'accueil » avec la couleur de premier plan #5A9D38 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76. Remarque : échec au survol uniquement.
- Le texte du lien « En savoir plus sur la gestion de vos données et vos droits.\* » avec la couleur de premier plan #7AB529 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Le texte du bouton « Envoyer » avec la couleur de premier plan #FFFFFF présente un rapport de contraste insuffisant de 2,5:1 avec

**la couleur d'arrière-plan #7AB529.**

- Le texte du bouton « Envoyer » avec la couleur d'indicateur de focus au premier plan #7AB529 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Les liens « Facebook », « LinkedIn » et « Mail » avec la couleur d'indicateur de focus #7AB54C au premier plan présentent un rapport de contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Les liens « Oui » et « Non » avec la couleur d'indicateur de focus #E9D605 au premier plan présentent un rapport de contraste de 1,3:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

Cela complique la lecture des éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes.

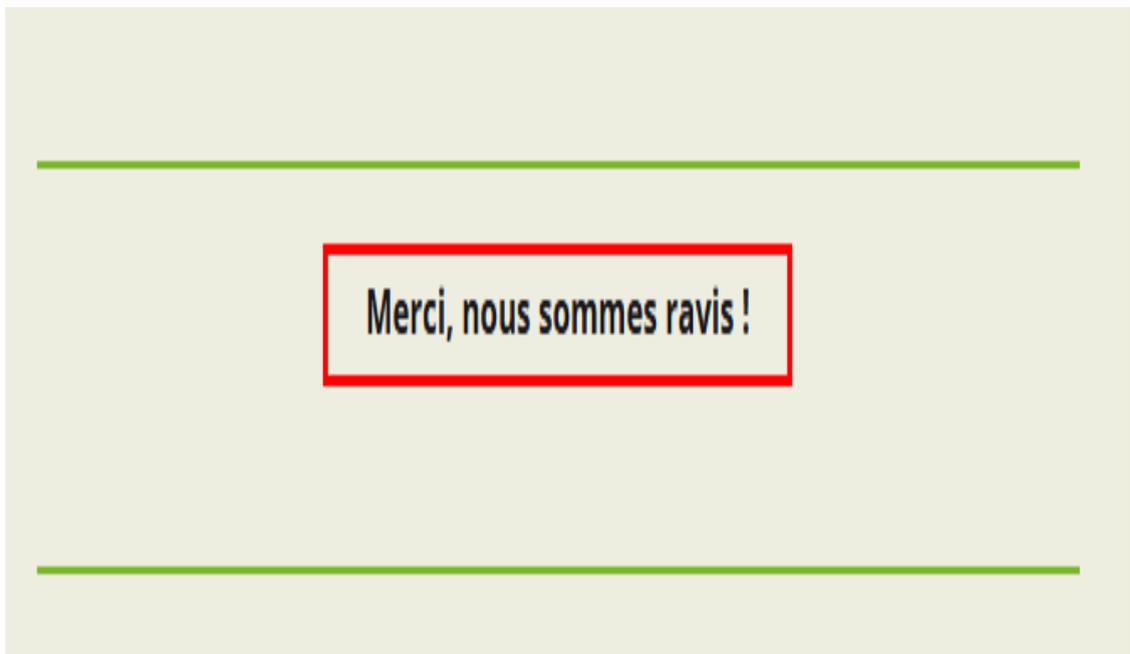
## Champs de saisie avec données utilisateur

<b>Page</b>	<a href="#">Contact Page</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #200)
<b>Critère</b>	11.13 [La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?]

**Relevé**                      **Absence d'autocomplétion**

## Message d'état non défini par programmation

<b>Page</b>	<a href="#">Legal Notice</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #34)
<b>Critère</b>	7.5 [Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?]



### Relevé

**Le message de réussite « Merci, nous sommes ravis ! » s'affiche lorsque l'utilisateur sélectionne l'option « Oui » sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? », mais le message d'état n'est pas annoncé à l'utilisateur.**

**Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne sont pas informés des modifications apportées à la page.**

## Mise à jour dynamique du contenu non annoncée pour les utilisateurs de lecteurs d'écran

Page	<a href="#">Legal Notice</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #36)
Critère	7.5 [Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?]



**Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?**

**Votre email \***

**Raisons \***

**CAPTCHA \***

**Question mathématique \***

1 + 8 =

Trouvez la solution de ce problème mathématique simple et saisissez le résultat. Par exemple, pour 1 + 3, saisissez 4.

Cette question sert à vérifier si vous êtes un visiteur humain ou non afin d'éviter les soumissions de pourriel (spam) automatisées.

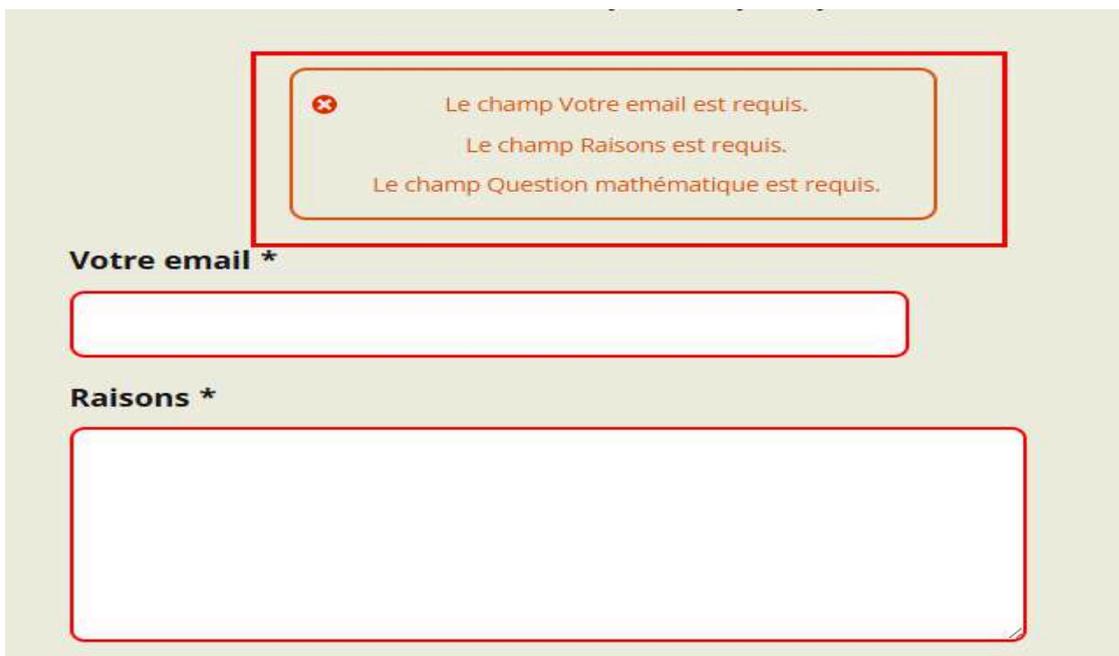
**Envoyer**

### Relevé

**Le contenu mis à jour dynamiquement n'est pas annoncé aux utilisateurs de lecteurs d'écran lorsque la section « Pouvez-vous nous préciser pourquoi ? » du formulaire devient disponible après que l'utilisateur a sélectionné l'option « Non » sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? ».** Bien que cette information soit facilement transmise aux utilisateurs voyants, elle n'est pas annoncée aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

## Message d'erreur générique

<b>Page</b>	<a href="#">Legal Notice</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #37)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a form with three input fields. The first field is labeled "Votre email \*" and is empty. The second field is labeled "Raisons \*" and is also empty. Above the "Raisons \*" field, there is a red-bordered box containing three error messages in French: "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", and "Le champ Question mathématique est requis." Each message is preceded by a small red 'x' icon.

### Relevé

Il existe des messages d'erreur génériques, tels que « Le champ Votre email est requis ». et "Le champ Raisons est requis.", prévu pour le "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" section du formulaire lorsqu'un formulaire vide est soumis.  
Ce formulaire apparaît après que les utilisateurs ont sélectionné l'option « Non » sous « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

## Balisateur de liste non ordonné manquant

Page	<a href="#">Legal Notice</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #40)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]



### Relevé

Les éléments textuels sur la page qui apparaissent visuellement sous forme de listes ne sont pas balisés de manière symétrique, cela peut être vu pour les éléments suivants :

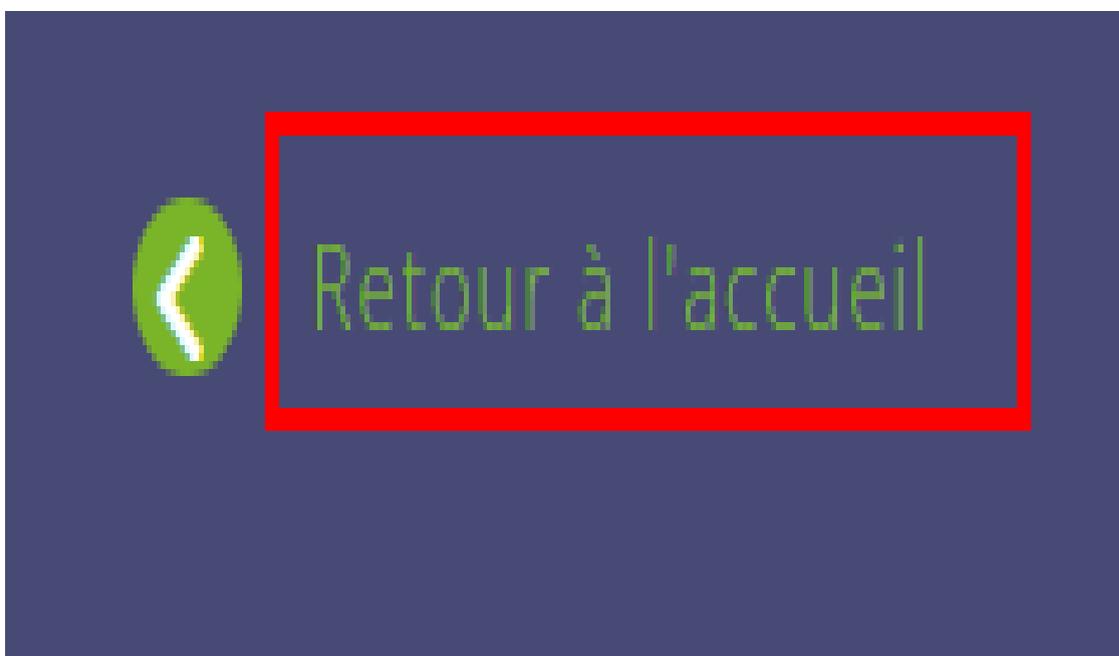
- Lorsque le message "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" Le formulaire est soumis sans aucune donnée, le contenu textuel tel que « [Démarches](#) », « Ma ville et moi », « La Mairie » etc. est présenté sous la rubrique « Page de démarrage du groupe concernée », le contenu n'a pas le balisage de liste approprié. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page à-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

- Lorsque le message "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" est soumis sans aucune donnée, des messages d'erreur tels que "Le

**champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", "Le champ Question mathématique est requis." sont présentés sous la rubrique "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" en-tête, le contenu ne dispose pas du balisage de liste approprié. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? ».**

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

<b>Page</b>	<a href="#">Legal Notice</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #41)
<b>Critère</b>	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant au survol.

- Le texte du lien « Retour à l'accueil » avec la couleur de premier plan #5A9D38 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76.

Remarque : échec au survol uniquement. • Les liens « [www.cenon.fr](http://www.cenon.fr) » et « - <https://www.ovh.com/fr/> » avec la couleur d'indicateur de focus #7AB529 au premier plan présentent un rapport de contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

- Les liens « Facebook », « LinkedIn » et « Mail » avec la couleur

**d'indicateur de focus #7AB54C au premier plan présentent un rapport de contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.**

- **Les liens « Oui » et « Non » avec la couleur d'indicateur de focus #E9D605 au premier plan présentent un rapport de contraste de 1,3:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.**

**Cela rend la lecture d'éléments de texte standard présentant un contraste insuffisant difficile pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes.**

## Titres non définis

Page	<a href="#">Legal Notice</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #43)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]

**À la une**



Concours photo

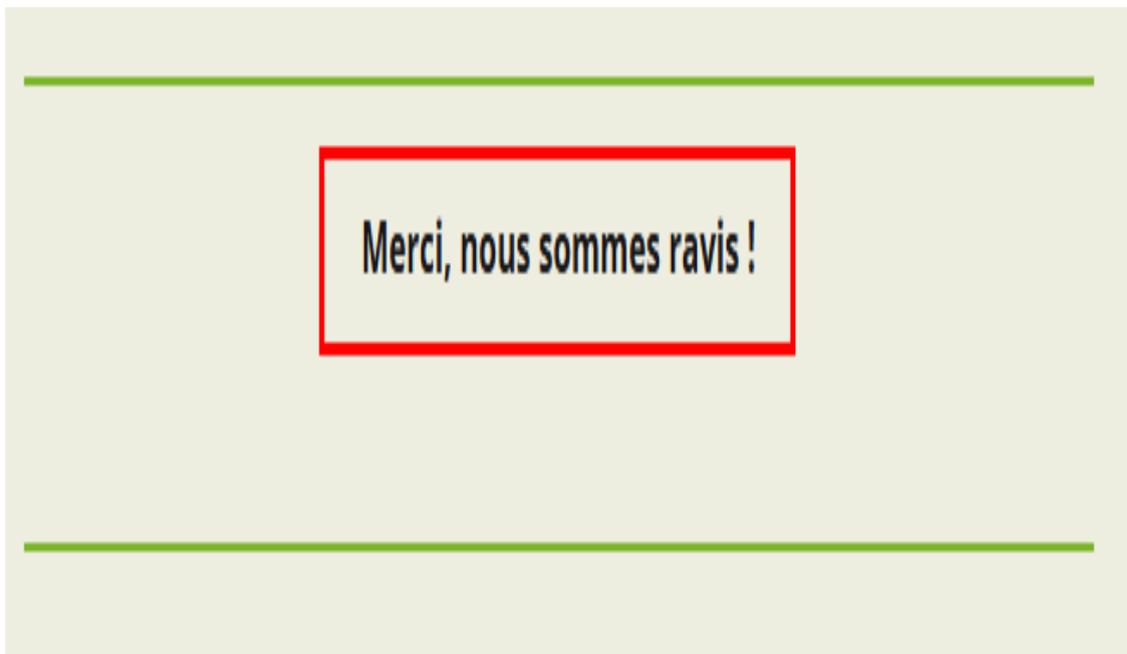
En savoir +

### Relevé

**Le texte « À la une » apparaît visuellement comme un titre de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML. Le niveau de titre approprié est <h2>. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.**

## Message d'état non défini par programmation

<b>Page</b>	<a href="#">Accessibility Page</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #45)
<b>Critère</b>	7.5 [Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?]



### Relevé

**Le message de réussite « Merci, nous sommes ravis ! » s'affiche lorsque l'utilisateur sélectionne l'option « Oui » sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? », mais le message d'état n'est pas annoncé à l'utilisateur.  
Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne sont pas informés des modifications apportées à la page.**

## Mise à jour dynamique du contenu non annoncée pour les utilisateurs de lecteurs d'écran

Page	<a href="#">Accessibility Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #48)
Critère	7.5 [Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?]



**Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?**

**Votre email \***

**Raisons \***

**CAPTCHA \***

**Question mathématique \***

2 + 6 =

Trouvez la solution de ce problème mathématique simple et saisissez le résultat. Par exemple, pour 1 + 3, saisissez 4.  
Cette question sert à vérifier si vous êtes un visiteur humain ou non afin d'éviter les soumissions de pourriel (spam) automatisées.

**Envoyer**

### Relevé

**Le contenu mis à jour dynamiquement n'est pas annoncé aux utilisateurs de lecteurs d'écran lorsque la section « Pouvez-vous nous préciser pourquoi ? » du formulaire devient disponible après que l'utilisateur a sélectionné l'option « Non » sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? ».**  
**Bien que cette information soit facilement transmise aux utilisateurs voyants, elle n'est pas annoncée aux utilisateurs de lecteurs d'écran.**

## Message d'erreur générique

<b>Page</b>	<a href="#">Accessibility Page</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #49)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a form with three error messages highlighted in a red box. The messages are: "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", and "Le champ Question mathématique est requis.". Below the messages are two input fields: "Votre email \*" and "Raisons \*".

### Relevé

Il existe des messages d'erreur génériques, tels que « Le champ Votre email est requis », et "Le champ Raisons est requis.", prévu pour le "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" section du formulaire lorsqu'un formulaire vide est soumis. Ce formulaire apparaît après que les utilisateurs ont sélectionné l'option « Non » sous « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

## Balisateur de liste non ordonnée manquant

Page	<a href="#">Accessibility Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #52)
Critère	9.3 [Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?]



### Relevé

Les éléments textuels sur la page qui apparaissent visuellement sous forme de listes ne sont pas balisés de manière symétrique, cela peut être vu pour les éléments suivants :

- Lorsque le message "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" Le formulaire est soumis sans aucune donnée, le contenu textuel tel que « [Démarches](#) », « Ma ville et moi », « La Mairie » etc. est présenté sous la rubrique « Page de démarrage du groupe concernée », le contenu n'a pas le balisage de liste approprié. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page à-t-elle répondu à vos attentes ? titre.

- Lorsque le message "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" est soumis sans aucune donnée, des messages d'erreur tels que "Le

**champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", "Le champ Question mathématique est requis." sont présentés sous la rubrique "Pouvez-vous nous préciser pourquoi ?" en-tête, le contenu ne dispose pas du balisage de liste approprié. Ce formulaire est accessible à l'utilisateur lorsque l'option « Non » est sélectionnée sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? ».**

## Titres non définis

Page	<a href="#">Accessibility Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #54)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



### Relevé

**Le texte « À la une » apparaît visuellement comme un titre de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML. Le niveau de titre approprié est <h2>. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.**

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	<a href="#">Accessibility Page</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #56)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

- Le texte du lien « Retour à l'accueil » avec la couleur de premier plan #5A9D38 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76.

Remarque : l'erreur se produit uniquement au survol.

- Les titres « Systèmes d'exploitation », « Navigateurs et logiciels », « Outils pour évaluer l'accessibilité », etc., avec la couleur d'indicateur de focus de premier plan #7AB54C, présentent un rapport de contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEE00.
- Les liens « l'outil ARA », « [allo.informatique@cenon.fr](mailto:allo.informatique@cenon.fr) » et

« <https://formulaire.defenseurdesdroits.fr> » dont la couleur d'indicateur de focus est au premier plan #7AB529 présentent un rapport de contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

- Les liens « Facebook », « LinkedIn » et « Mail » dont la couleur d'indicateur de focus est au premier plan #7AB54C présentent un rapport de contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

- Les liens « Oui » et « Non » dont la couleur d'indicateur de focus est au premier plan #E9D605 présentent un rapport de contraste de 1,3:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

Cela complique la lecture des éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes.

## Titres non définis

Page	<a href="#">Site Map</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #58)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



**Démarches**

- Réserver une salle / organiser un évènement
- Signaler un incident
- Association
- Citoyenneté
- Culture - loisirs - sport
- Enfance
- Entrepreneuriat
- Environnement – Propreté
- État civil
- Identité
- Sécurité - prévention
- Païement en ligne
- Transport - voirie
- Urbanisme - Logement

**Ma ville et moi**

Petite enfance et jeunesse

- > Des aides pour la jeunesse
- > Lieu d'accueil enfants parents (LAEP)
- > Accueil des enfants de 0 à 3 ans
- > Des actions pour la jeunesse
- > Cité éducative
- > Info Jeunes de Cenon : le lieu de référence pour les 10 - 30 ans

### Relevé

La page contient du contenu textuel qui pourrait être mieux représenté sous forme de titres afin d'en améliorer la structure.

Ceci est illustré par les exemples suivants :

- Les textes tels que « [Démarches](#) », « Ma ville et moi », « La Mairie », etc., apparaissent visuellement comme des titres présents dans la zone de contenu principale. Ces textes ne sont pas balisés avec des titres HTML <h2>.

- Les textes tels que « Petite enfance et jeunesse », « Scolarité et éducation », « Urbanisme et logement », etc., apparaissent visuellement comme des titres présents dans la zone de contenu principale. Ces textes ne sont pas balisés avec des titres HTML <h3>.

**Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.**

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	<a href="#">Site Map</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #59)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

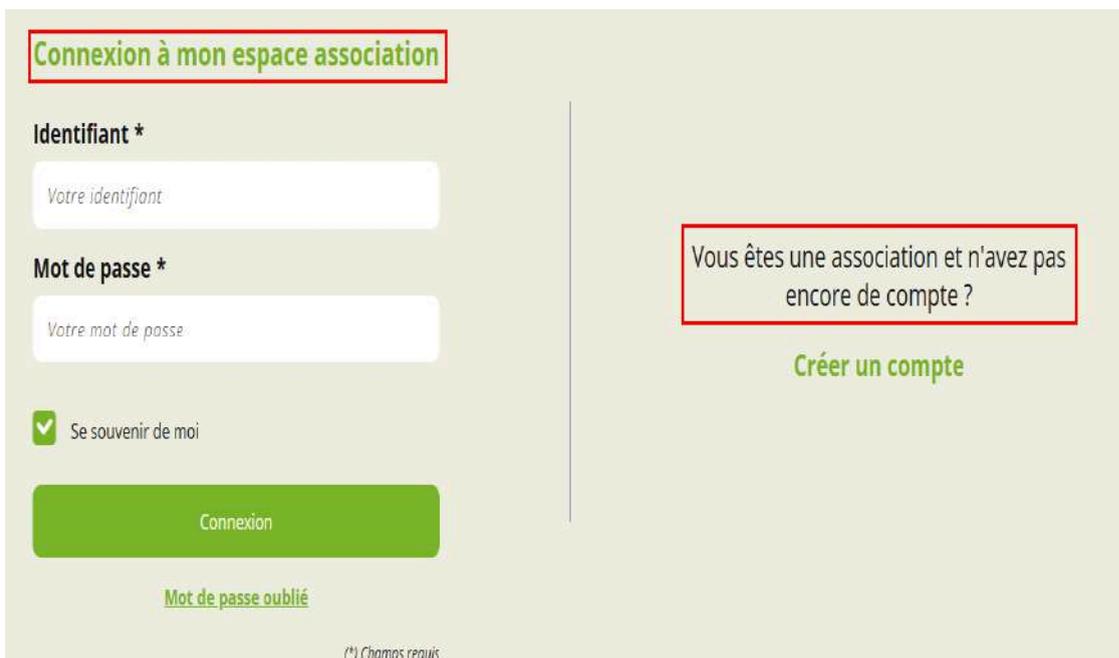
Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

• Les liens « Réserver une salle / organiser un évènement », « Signaler un incident », « [Association](#) », « Citoyenneté », etc., présents dans la section principale avec la couleur de premier plan #7AB529 présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

Il sera donc difficile pour les personnes malvoyantes et daltoniennes de lire les éléments de texte standards présentant un contraste insuffisant.

## Titres non définis

<b>Page</b>	<a href="#">Association</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #60)
<b>Critère</b>	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



**Connexion à mon espace association**

Identifiant \*

Votre identifiant

Mot de passe \*

Votre mot de passe

Se souvenir de moi

Connexion

[Mot de passe oublié](#)

(\*) Champs requis

Vous êtes une association et n'avez pas encore de compte ?

[Créer un compte](#)

### Relevé

Les textes tels que « Connexion à mon espace association » et « Vous êtes une association et n'avez pas encore de compte ? » apparaissent visuellement comme des titres de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

## Ordre des onglets illogique

Page	<a href="#">Association</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #63)
Critère	12.8 [Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?]



The screenshot shows a login form titled "Connexion à mon espace association". The form contains the following elements: a breadcrumb "Démarches" (highlighted with a red box and a red circle with the number 1), a label "Identifiant \*" (with a red circle with the number 3), an input field for the identifier, a label "Mot de passe \*" (with a red circle with the number 2), an input field for the password, a checkbox "Se souvenir de moi", and a green "Connexion" button. A link "Mot de passe oublié" (highlighted with a red box and a red circle with the number 2) is located at the bottom of the form. The tab order is 1 (Démarches), 2 (Mot de passe oublié), 3 (Identifiant), which is illogical as it does not follow the visual layout.

### Relevé

L'ordre de tabulation est illogique sur la page. Il ne respecte pas l'ordre visuel des éléments. Les éléments interactifs sont activés au clavier dans l'ordre illogique suivant :

1. Lien « [Démarches](#) »
2. Lien « Mot de passe oublié »
3. Champ de saisie « Identifiant »

Cet ordre de tabulation illogique peut être source de confusion pour les utilisateurs qui utilisent uniquement le clavier.

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	<a href="#">Association</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #65)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

**Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan/premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.**

- Le texte du bouton « Connexion » avec la couleur de premier plan #FFFFFF présente un rapport de contraste insuffisant de 2,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #7AB529.
- Le texte « Connexion à mon espace association » avec la couleur de premier plan #7AB529 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Les textes des liens « Mot de passe oublié » et « Créer un compte » avec la couleur de premier plan #7AB529 présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.

- Le texte du lien « [Démarches](#) » avec la couleur de premier plan #589B30 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,4:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76. Cependant, cela échoue uniquement au survol.
  - Les textes des liens « Vos identifiants ne sont pas connus : » et « Oups, je veux me connecter au » avec la couleur de premier plan #E1530D présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,2:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76.
  - Les textes des liens « J'ai oublié mon mot de passe association » et « kiosque famille » avec la couleur de premier plan #73B538 présentent un rapport de contraste insuffisant de 3,3:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76.
  - La case à cocher « Se souvenir de moi » avec la couleur d'indicateur de focus #7AB529 présente un rapport de contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Cela rend difficile la lecture des éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes et daltoniennes.

## L'état actuel n'est pas défini

<b>Page</b>	<a href="#">Association</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #66)
<b>Critère</b>	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



### Relevé

L'état actuel du lien « [Démarches](#) » actif n'est pas défini par programmation. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne seront pas informés de l'état actif du lien.

## Titres non définis

Page	<a href="#">Résultats de recherche : espace vert</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #68)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



### Relevé

Les textes tels que « Filtrer », « Complexe aqualudique Elodie Lorandi : la piscine de Cenon », « Info Jeunes », etc., apparaissent visuellement comme des titres de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	<a href="#">Résultats de recherche : espace vert</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #72)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a search interface with the following elements:

- A green button labeled "Filtrer ^" with a red box around it.
- A search bar containing the text "espace vert".
- A date selection field labeled "Date de publication" with the format "dd/mm/yyyy" and a calendar icon.
- A section titled "Type de contenu" with several radio button options: Actualité, Fiche Association, Article blog, Démarche, Événement, Lieu, Média, Offre d'emploi, Page, and Publication.
- A green button labeled "Rechercher" with a red box around it.

### Relevé

**Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan/premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.**

- Le texte du bouton « Rechercher » avec la couleur de premier plan #FFFFFF2 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #7AB529.
- Le texte « Filtrer » avec la couleur de premier plan #7AB529 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Le texte du lien « Retour à l'accueil » avec la couleur de premier plan #5A9D45 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76. Remarque : l'erreur se produit uniquement au survol.

- Les textes « Lieu », « Article blog », « Page », etc. avec la couleur de premier plan #F7FEFF présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,4:1 avec la couleur d'arrière-plan #7AB529.
  - Les cases à cocher « Actualité », « Fiche [Association](#) », « Article blog », etc., dont la couleur d'indicateur de focus est #7AB529 au premier plan, présentent un rapport de contraste de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
  - Les liens de pagination « 1 », « 2 », « 3 », etc., dont la couleur de premier plan est #7AB529, présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Remarque : l'erreur se produit uniquement au survol.

Cela complique la lecture des éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes.

## Titres non définis

Page	<a href="#">Démarches</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #73)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



### Relevé

Les textes tels que « Réserver une salle / organiser un évènement », « Signaler un incident », « [Association](#) », etc., apparaissent visuellement comme des titres de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	<a href="#">Démarches</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #76)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

- Le texte des liens « Réserver une salle / organiser un évènement », « Signaler un incident », « [Association](#) », etc., dont la couleur de premier plan est #E9D605, présente un rapport de contraste insuffisant de 1,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF. Remarque : la lecture échoue uniquement au survol.
- Le texte des liens « Retour à l'accueil », dont la couleur de premier plan est #6DA735, présente un rapport de contraste insuffisant de 2,9:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76. Remarque : la lecture échoue uniquement au survol.
- Les liens « + », dont la couleur d'indicateur de focus est

**#E8D505, présentent un rapport de contraste de 1,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #FEFEFE.**

**Cela complique la lecture des éléments de texte standards dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes.**

## Focus non visible

Page	<a href="#">Démarches</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #77)
Critère	10.7 [Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?]

# À la une



### Relevé

**Le focus n'est pas visible pour les boutons « Précédent », « Suivant » et « Lecture » de la section « À la une ». Aucun indicateur de focus n'est visible lorsque l'utilisateur parcourt ces liens à l'aide de la touche Tabulation.**

**Par conséquent, les utilisateurs souffrant de troubles de l'apprentissage, de mobilité réduite ou de malvoyance ne pourront pas facilement identifier l'élément actuellement sélectionné.**

## Texte de lien identique

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #82)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]



### Relevé

**Le texte du lien « En savoir + » présent dans les diapositives du carrousel, sous « À la une », dans la zone de contenu principale, mène à des pages de destination différentes. Les liens ne décrivent pas la destination vers laquelle ils pointent. Ils ne parviennent pas à transmettre leur objectif lorsqu'ils sont lus hors contexte.**

**Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran devaient activer le lien pour comprendre quelle page s'afficherait.**

## Titres non définis

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #85)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



### Relevé

Les textes tels que « Partager » et « À la une » apparaissent visuellement comme des titres de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page [S'inscrire](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #90)

Critère 3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



**Demande d'inscription à l'annuaire des associations**

Partager   

Importer le programme

1 seul fichier.  
Limite à 4 Mo.  
Types autorisés: gif, jpeg, png, bmp, eps, tif, pict, psd, txt, rtf, html, odf, pdf, doc, docx, ppt, pptx, xls, xml, avi, mov, mp3, ogg, wav, bz2, dmg, gz, jar, rar, sit, svg, tar, zip.

Contrat d'engagement républicain \*

Importer le contrat

1 seul fichier.  
Limite à 8 Mo.  
Types autorisés: txt, pdf, doc, docx, ppt, pptx, png, jpeg, odf.

Les informations recueillies à partir de ce formulaire sont transmises à La Mairie de Cenon uniquement pour gérer votre demande sur le site [www.cenon.fr](http://www.cenon.fr). [En savoir plus sur la gestion de vos données et vos droits.](#)\*

Envoyer (\*) Champs requis

Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ?

 Oui  Non

Relevé

Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

- Le texte du bouton « Envoyer » avec la couleur de premier plan #FFFFFF présente un rapport de contraste insuffisant de 2,5:1 avec la couleur d'arrière-plan #7AB529.
- Le texte vert « Adresse de l'association » avec la couleur de premier plan #7AB529 présente un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Le texte du lien « Retour à l'accueil » avec la couleur de premier plan #5EA32B présente un rapport de contraste insuffisant de 2,7:1 au survol avec la couleur d'arrière-plan #484A76.

**Cela complique la lecture des éléments de texte standards dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes et daltoniennes.**

## Contraste de couleurs insuffisant pour une image informative

Page [S'inscrire](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #91)

Critère 3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?]



**Demande d'inscription à l'annuaire des associations**

Partager   

Importer le programme

1 seul fichier.  
Limité à 4 Mo.  
Types autorisés : gif, jpeg, png, bmp, eps, ttf, pict, psd, bit, rtf, html, odf, pdf, doc, docx, ppt, pptx, xls, xlsx, xml, avi, mov, mp3, ogg, wav, bz2, dmg, gz, jar, rar, sit, svp, tar, zip.

Contrat d'engagement républicain \*

Importer le contrat

1 seul fichier.  
Limité à 8 Mo.  
Types autorisés : txt, pdf, doc, docx, ppt, pptx, png, jpeg, odf.

Les informations recueillies à partir de ce formulaire sont transmises à La Mairie de Cenon uniquement pour gérer votre demande sur le site [www.cenon.fr](http://www.cenon.fr). [En savoir plus sur la gestion de vos données et vos droits.](#)\*

Envoyer (\*) Champs requis

Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ?

 Oui  Non

Relevé

Les images de réseaux sociaux telles que « Facebook », « LinkedIn » et « Youtube » affichées à côté du texte « Partager » avec le hashtag #7AB529 présentent un contraste de couleur insuffisant (2,1:1) sur fond #EEEEEE0.

Les images de réseaux sociaux telles que « Facebook », « Instagram », « Youtube » et « LinkedIn » affichées à côté du texte « Suivez-nous ! » avec le hashtag #7AB529 présentent un contraste de couleur insuffisant (2,1:1) au survol et à la focus sur fond #EEEEEE0.

Il sera donc difficile pour les personnes malvoyantes de distinguer des graphiques significatifs dont le contraste est insuffisant.



## Focus non visible

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #92)
Critère	10.7 [Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?]



**Demande d'inscription à l'annuaire des associations**

Partager   

- Respect des chartes**
  - Charte d'utilisation\***  
L'association s'engage à respecter la charte d'utilisation du site lors de la mise à jour des informations de sa fiche de présentation sur l'annuaire des associations
  - Contrat d'Engagement Républicain\***  
L'Association doit souscrire au contrat d'engagement républicain : [https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/riaan\\_xer\\_fevrier\\_2023\\_vf.pdf](https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/riaan_xer_fevrier_2023_vf.pdf) annexé au décret pris pour l'application de l'article 10-1 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations.  
Contrat ci-contre à joindre signer : [Contrat Engagement Républicain affiche.pdf](#)
- Justificatifs à joindre (fichiers)**
  - Récépissé de déclaration à la préfecture \***  
  
1 seul fichier.  
Limite à 4 Mo.  
Types autorisés : txt, pdf, doc, docx, ppt, pptx, png, jpg, odt.
  - Vos statuts déposés en Préfecture \***

### Relevé

**Le focus n'est pas visible dans les cas suivants :**

- Cases à cocher « Charte d'utilisation » et « Contrat d'Engagement Républicain » situées sous la rubrique « Respect des chartes ».**
- Boutons tels que « Importer le récépissé », « Importer les statuts », « Importer le procès-verbal », « Importer l'attestation », « Importer le programme » et « Importer le contrat ».**
- Commandes du carrousel**

**L'indicateur de focus n'est pas visible lorsque l'utilisateur parcourt ces liens à l'aide du clavier.**

**Par conséquent, les utilisateurs souffrant de troubles de l'apprentissage, de mobilité réduite ou malvoyants ne pourront pas facilement identifier l'élément actuellement sélectionné.**



## Titres non définis

<b>Page</b>	<a href="#">Inscription scolaire</a>
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #95)
<b>Critère</b>	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



**Demande d'inscription à l'annuaire des associations**

Partager   

**Info sur le président**

Civilité

Madame

Monsieur

Nom

Prénom

Adresse

Ville

Code postal

### Relevé

Les textes tels que « Partager », « Vous changez d'adresse en cours d'année ? », « Contact : » et « Direction Éducation - Petite Enfance - Enfance » apparaissent visuellement comme des titres de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

Page	<a href="#">Inscription scolaire</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #101)
Critère	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]

The screenshot shows the 'Inscription scolaire' page. The title 'Inscription scolaire' is in a dark blue font. Below it, there is a button 'Démarche en ligne' with a red border. The text 'écoles maternelles ou élémentaires' is highlighted with a red box. The text 'Sur le Kiosque Famille, du 19 février au 24 mars' is also highlighted with a red box. The text 'kiosque famille' is highlighted with a red box. The text 'S'inscrire à l'école' is highlighted with a red box. The text 'Si votre enfant est déjà dans la liste, choisissez pré-inscription année choisie puis laissez-vous guider. Si votre enfant n'est pas dans la liste,' is highlighted with a red box.

### Relevé

Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant.

- Le texte vert, tel que « écoles maternelles ou élémentaires », « Sur le Kiosque Famille, du 19 février au 24 mars », etc., présent sur la page avec la couleur de premier plan #7AB529, présente un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.
- Le texte « Démarche en ligne » présent sous le titre « [Inscription scolaire](#) », avec la couleur de premier plan #E1530D, présente un rapport de contraste insuffisant de 3,9:1 avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.
- Les liens de navigation « [Démarches](#) » et « [Enfance](#) », avec la

**couleur de premier plan #5EA32B, présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,7:1 au survol avec la couleur d'arrière-plan #484A76.**

**Cela complique la lecture des éléments de texte standards dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes et daltoniennes.**

## Contraste de couleurs insuffisant pour une image informative

Page [Inscription scolaire](#)

Priorité 3 - Medium (anomalie #102)

Critère 3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?]



**Inscription scolaire**

Enfance

Démarche en ligne

*Vous habitez dans la commune de Cenon, vous êtes parent et vous souhaitez inscrire votre enfant à l'école maternelle ou élémentaire pour la rentrée ? Suivez le guide pratique !*

Partager   

- **Dans quelle école doit-on inscrire son enfant ?**  
L'inscription de votre enfant est pour l'une des [écoles maternelles ou élémentaires](#) de la ville.  
Pour connaître l'école que fréquentera votre enfant, vous pouvez contacter la direction de l'éducation : 05 57 80 70 34 ou au 05 57 80 70 43, ou par e-mail à [allo.education@cenon.fr](mailto:allo.education@cenon.fr).
- **A quel âge faut-il inscrire son enfant à l'école ?**  
L'inscription de votre enfant est obligatoire pour une première entrée en école maternelle ou en CP, ou si vous venez d'arriver sur Cenon.  
Les enfants doivent être inscrits à l'école l'année de leur 3 ans. Il est possible de demander l'inscription de votre enfant, si il a 2 ans révolus au jour de la rentrée, sous certaines conditions et dans l'école maternelle de votre secteur.
- **L'inscription se fait en deux étapes**  
**Etape 1 : inscription administrative auprès de la mairie**  
**Sur le Kiosque Famille, du 19 février au 24 mars**
  1. Connectez-vous sur le [kiosque famille](#)
  2. Dans le menu de gauche choisissez : "S'inscrire à l'école"
  3. Si votre enfant est déjà dans la liste, choisissez pré-inscription année choisie puis laissez-vous guider. Si votre enfant n'est pas dans la liste,

**Les exemples suivants présentent un rapport de contraste insuffisant :**

**1. Les images de réseaux sociaux telles que « Facebook », « LinkedIn » et « Youtube » affichées à côté du texte « Partager » avec le hashtag #7AB529 présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 sur fond #EEEEEO.**

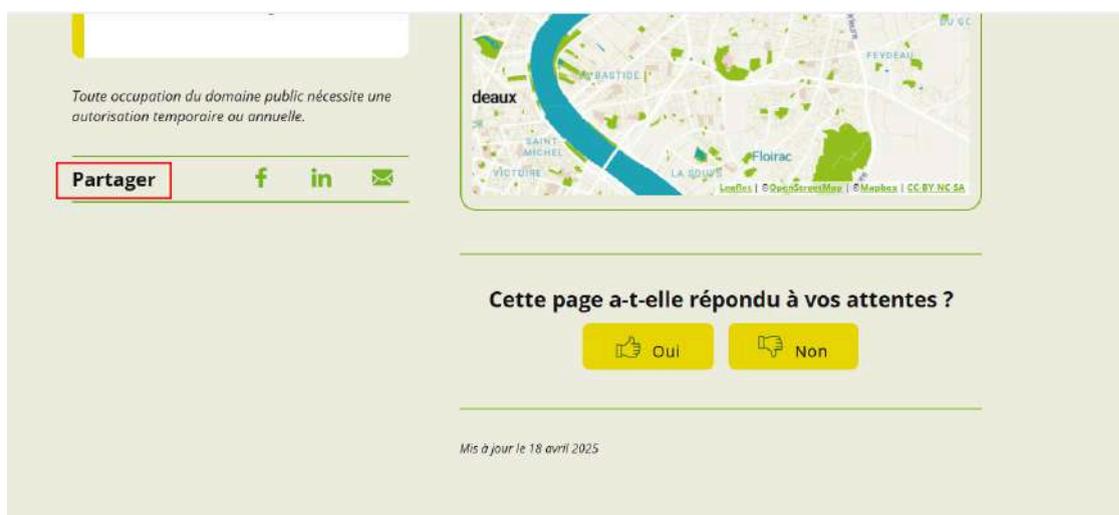
**Relevé**

**2. Les images de réseaux sociaux telles que « Facebook », « Instagram », « Youtube » et « LinkedIn » affichées à côté du texte « Suivez-nous ! » avec le hashtag #7AB529 présentent un rapport de contraste insuffisant de 2,1:1 au survol et à la focus sur fond #EEEEEO.**

**Il sera donc difficile pour les personnes malvoyantes de distinguer des graphiques significatifs dont le contraste est insuffisant.**

## Titres non définis

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #107)
<b>Critère</b>	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



**À la une**

### Relevé

Les textes tels que « Partager » et « À la une » apparaissent visuellement comme des titres de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.

## Focus non visible

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #110)
<b>Critère</b>	10.7 [Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?]

### À la une



#### Relevé

**Le focus n'est pas visible pour les boutons « Précédent » et « Suivant » présents dans le carrousel, sous la section « À la une ». Aucun indicateur de focus n'est visible lorsque l'utilisateur parcourt ces liens à l'aide de la touche Tabulation du clavier. Par conséquent, les utilisateurs souffrant de troubles de l'apprentissage, de mobilité réduite ou de malvoyance ne pourront pas facilement identifier l'élément actuellement sélectionné.**

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #114)
<b>Critère</b>	3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



**Il existe des textes standards avec des combinaisons de couleurs d'arrière-plan/premier plan présentant un rapport de contraste insuffisant. • Le texte vert « Délibération du conseil... » avec la couleur de premier plan #7AB529 présente un contraste de couleur insuffisant (2,1:1) avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0.**

### Relevé

- Le texte du lien « Ma ville et moi » et « Emploi et entrepreneuriat » avec la couleur de premier plan #5EA32B présente un contraste de couleur insuffisant (2,7:1) au survol avec la couleur d'arrière-plan #484A76.
- Le texte vert « Faire une demande... », « Téléchargez le formulaire... », « Faire une demande... », « Téléchargez le

**formulaire... », etc., sous le titre « Vous êtes un commerce », avec la couleur de premier plan #7AB529 présente un contraste de couleur insuffisant (2,1:1) avec la couleur d'arrière-plan #EEEEEE0. De même, d'autres textes verts présents sur la page peuvent être observés pour ce problème.**

**Cela complique la lecture des éléments de texte standard dont le contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes et daltoniennes.**

## Contraste de couleurs insuffisant pour une image informative

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	3 - Medium (anomalie #115)
<b>Critère</b>	3.3 [Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Les images de réseaux sociaux telles que « Facebook », « LinkedIn » et « E-mail » affichées à côté du texte « Partager » avec le hashtag #7AB529 présentent un rapport de contraste de couleur insuffisant (2,1:1) sur un fond #EEEEEE0.

Il sera donc difficile pour les personnes malvoyantes de distinguer des graphiques significatifs dont le contraste est insuffisant.

## Contraste de couleur insuffisant pour le texte standard

**Page** [Parcs et espaces verts](#)

**Priorité** 3 - Medium (anomalie #118)

**Critère** 3.2 [Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

**Certains textes standards présentent des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de premier plan présentant un contraste insuffisant.**

- Les textes de liens tels que « Les parcs et espaces verts de Cenon », « Parc des Coteaux » et « Balades entre paysages et patrimoine » avec la couleur de premier plan #EDDA05 présentent un contraste de couleur insuffisant de 1,4:1 au survol avec la couleur d'arrière-plan #FFFFFF.
- Le texte du lien « Découvrir Cenon » avec la couleur de premier plan #5EA32B présente un contraste de couleur insuffisant de 2,7:1 avec la couleur d'arrière-plan #484A76.

**Cela complique la lecture des éléments de texte standards dont le**

**contraste est insuffisant pour les personnes malvoyantes et daltoniennes.**

## Focus non visible

Page	<a href="#">Parcs et espaces verts</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #120)
Critère	10.7 [Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?]

# À la une



### Relevé

**Le focus n'est pas visible pour les boutons « Précédent » et « Suivant » et le lien « Balades entre paysages et patrimoine ». L'indicateur de focus n'est pas visible lorsque l'utilisateur parcourt ces liens à l'aide du clavier. Par conséquent, les utilisateurs souffrant de troubles de l'apprentissage, de mobilité réduite ou de malvoyance ne pourront pas facilement identifier l'élément actuellement sélectionné.**

## Titres non définis

Page	<a href="#">Parcs et espaces verts</a>
Priorité	3 - Medium (anomalie #121)
Critère	9.1 [Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?]



### Relevé

**Le texte « À la une » apparaît visuellement comme un titre de page. Ce texte n'est pas balisé avec un titre HTML. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ont eu du mal à comprendre la structure du contenu de la page.**

## Lien manquant pour passer au contenu

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #2)
<b>Critère</b>	12.7 [Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

**Le lien « Accéder au contenu principal » est manquant sur la page. Il permet à l'utilisateur de contourner les blocs de contenu répétés. De ce fait, la navigation devient plus longue pour les utilisateurs voyants qui n'utilisent que le clavier.**

## Texte de lien non descriptif

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #5)
<b>Critère</b>	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]



**Le texte du lien « Cliquez ici ! », fourni pour le lien présent sous le champ « Votre recherche... » dans l'en-tête, ne décrit pas la destination vers laquelle il pointe.**

### Relevé

**Ceci est également visible pour le lien « Haut » présent dans le pied de page de toutes les pages. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas bien comprendre l'objectif du lien.**

## Contenu défini en dehors de la région de repère

<b>Page</b>	- General
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #6)
<b>Critère</b>	9.2 [Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Le contenu du pied de page est défini par programmation dans l'élément <footer>. Cependant, une partie du contenu du pied de page est définie en dehors de l'élément <footer>. Cela inclut le titre « Suivez-nous ! », la liste des liens vers les réseaux sociaux et le reste du contenu présent au-dessus du pied de page actuellement balisé.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas être en mesure d'identifier la zone du contenu.

## Texte de lien non descriptif

Page	<a href="#">Home Page</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #13)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]



### Relevé

Plusieurs liens sur la page sont accompagnés d'un texte non descriptif. On peut notamment le constater :

- Le lien « Lire » présent sous le lien « Budget participatif : ouverture des votes ! » ne décrit pas la destination vers laquelle il pointe. Ce texte, qui a été ajouté à plusieurs liens sur la page, peut perturber les utilisateurs de lecteurs d'écran souhaitant interagir avec ces derniers.

- Le lien « Voir » présent sous le lien « Film de présentation de Cenon » ne décrit pas la destination vers laquelle il pointe. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas bien comprendre l'objectif du lien.

## Image redondante et lien textuel avec texte alternatif redondant

Page [Home Page](#)

Priorité 4 - Low (anomalie #17)

Critère 1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]



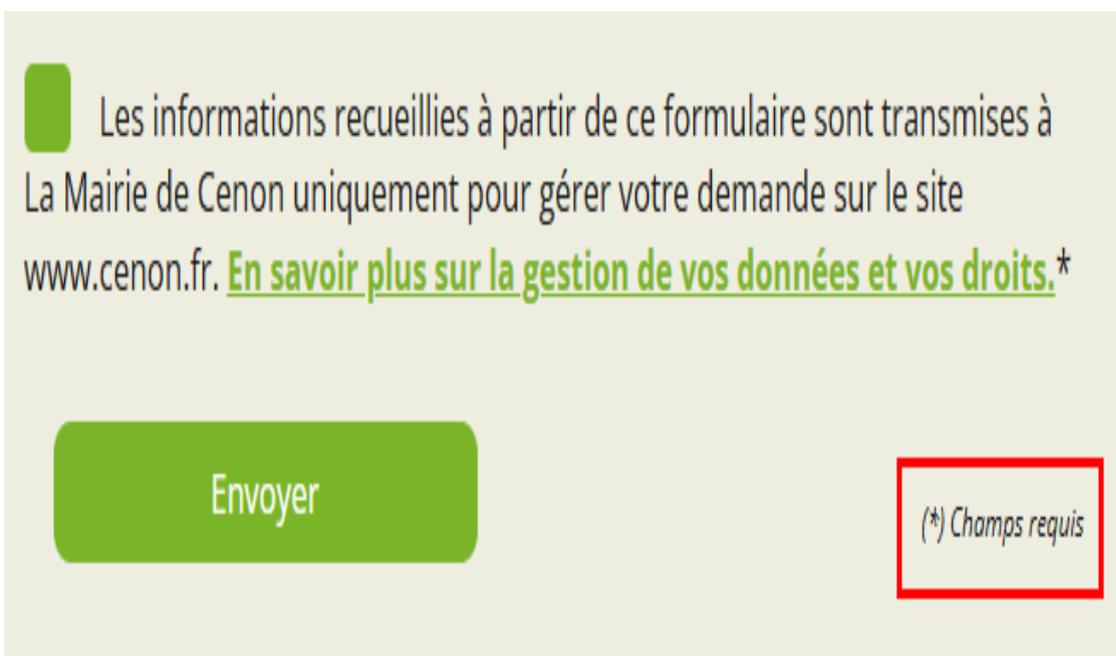
**Relevé**

**Des liens image et texte adjacents pointent vers la même destination, mais sont définis dans des balises <a> distinctes. C'est le cas des liens graphiques tels que « Signaler un incident sur la voirie », « Menus de la cantine » et « Piscine », présents sous les liens « Toutes les actualités » et « Toutes les étapes ».**

**De plus, le texte alternatif du lien image est identique à celui du lien texte. Ainsi, les utilisateurs de lecteurs d'écran voient apparaître une information répétée du lien ouvrant la même page.**

## Mauvais placement des instructions

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #20)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]

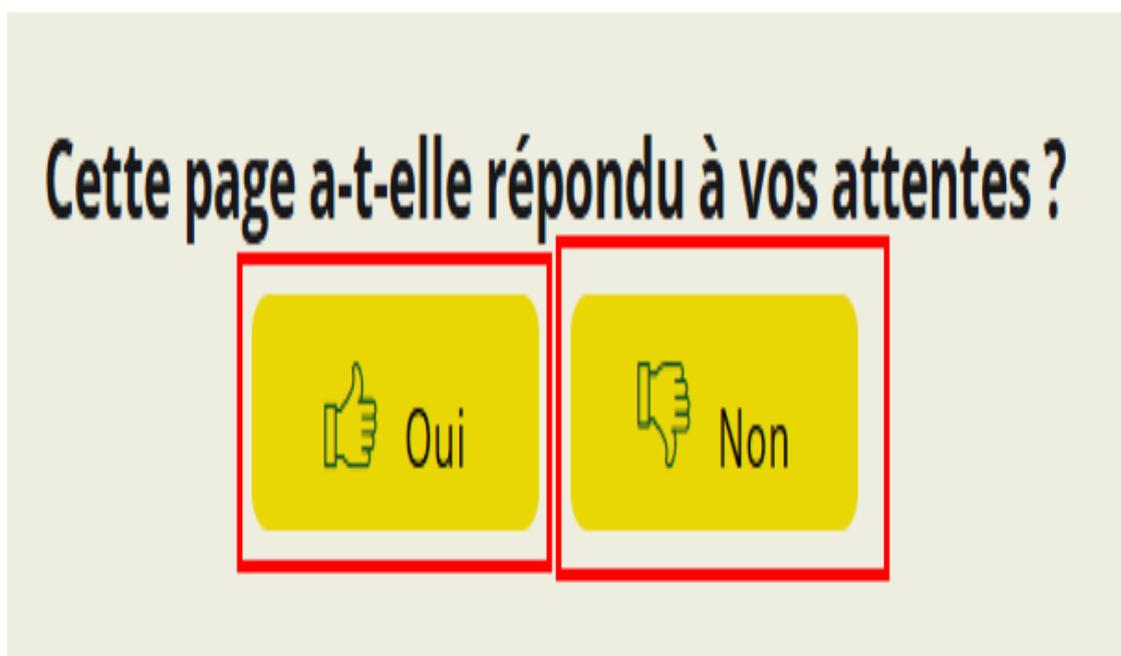


### Relevé

L'instruction « (\*) Champs requis » est placée à la fin du formulaire « Contact ». Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas accéder à cette instruction et d'identifier les champs obligatoires.

## Texte de lien non descriptif

<b>Page</b>	<a href="#">Contact Page</a>
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #21)
<b>Critère</b>	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]



### Relevé

La page contient plusieurs liens manquant de texte descriptif et qui gagneraient à être contextualisés. Parmi ceux-ci :

- Les liens « Oui » et « Non » présents sous la rubrique « Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ? » ne décrivent pas la destination vers laquelle ils pointent.

- Les liens « En savoir + » présents dans le carrousel sous la rubrique « À la une » ne décrivent pas la destination vers laquelle ils pointent.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas bien comprendre l'objectif de ces liens.

## Instruction manquante pour les champs obligatoires

<b>Page</b>	<a href="#">Contact Page</a>
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #30)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]

CAPTCHA \*

**Question mathématique \***

9 + 9 =

Trouvez la solution de ce problème mathématique simple et saisissez le résultat. Par exemple, pour 1 + 3, saisissez 4.

Cette question sert à vérifier si vous êtes un visiteur humain ou non afin d'éviter les soumissions de pourriel (spam) automatisées.

Envoyer

### Relevé

**Il manque des instructions pour le formulaire « Pouvez-vous préciser pourquoi ? » dans la zone de contenu principale. Une ligne indiquant « \* indique les champs obligatoires » devrait être ajoutée au début de la section du formulaire pour les champs tels que « Votre adresse e-mail », « Raisons », « CAPTCHA », etc.**

## L'état désactivé n'est pas défini pour ces boutons radio

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #32)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]



### Relevé

L'état désactivé n'est pas défini par programmation pour les boutons radio présents sous le texte « Page concernée ». Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas comprendre l'état désactivé du bouton.

## L'état désactivé n'est pas défini pour ces boutons radio

Page	<a href="#">Contact Page</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #33)
Critère	7.1 [Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?]

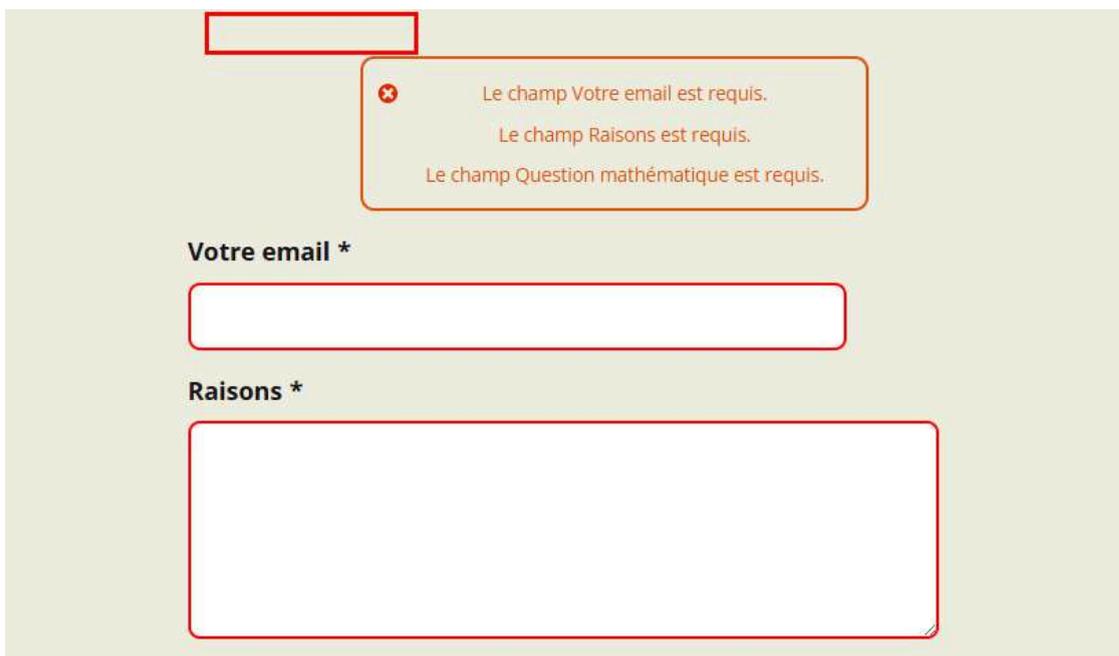


### Relevé

L'état désactivé n'est pas défini par programmation pour les boutons radio présents sous le texte « Page concernée ». Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne peuvent pas comprendre l'état désactivé du bouton.

## Instruction manquante pour les champs obligatoires

<b>Page</b>	<a href="#">Legal Notice</a>
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #39)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a form with three input fields. The first field is empty and has a red border. Below it is a red-bordered box containing three error messages: "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", and "Le champ Question mathématique est requis.". Below the error messages are two more input fields. The first is labeled "Votre email \*" and is empty. The second is labeled "Raisons \*" and is also empty. All input fields have red borders.

### Relevé

**Il manque des instructions pour le formulaire « Pouvez-vous préciser pourquoi ? » dans la zone de contenu principale. Une ligne indiquant « \* indique les champs obligatoires » devrait être ajoutée au début de la section du formulaire pour les champs tels que « Votre adresse e-mail », « Raisons », « CAPTCHA », etc.**

## Texte de lien non descriptif

Page	<a href="#">Legal Notice</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #42)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]

# À la une



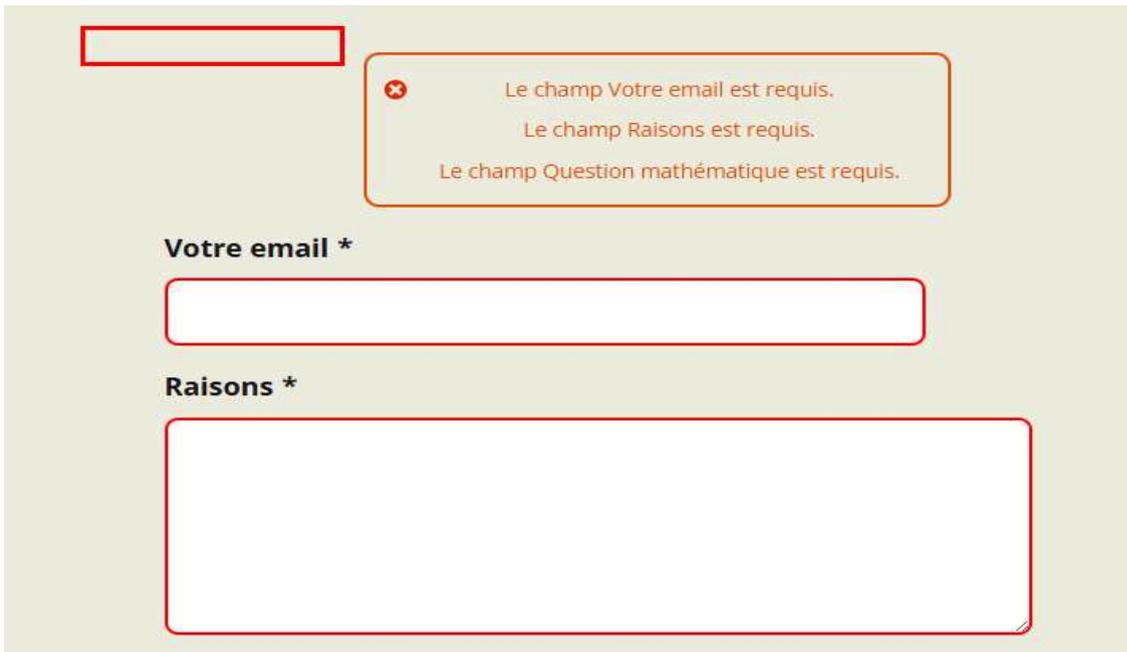
### Relevé

Les liens « En savoir + » présents dans le carrousel sous la rubrique « À la une » ne décrivent pas la destination vers laquelle ils pointent.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas bien comprendre l'objectif de ces liens.

## Instruction manquante pour les champs obligatoires

<b>Page</b>	<a href="#">Accessibility Page</a>
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #51)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



The screenshot shows a form with three input fields. The first field is empty and has a red border. Below it is a red-bordered box containing three error messages in French: "Le champ Votre email est requis.", "Le champ Raisons est requis.", and "Le champ Question mathématique est requis.". Below the error messages are two more input fields. The first is labeled "Votre email \*" and the second is labeled "Raisons \*". Both fields are empty and have red borders.

### Relevé

Il manque des instructions pour le formulaire « Pouvez-vous préciser pourquoi ? » dans la zone de contenu principale. Une ligne indiquant « \* indique les champs obligatoires » devrait être ajoutée au début de la section du formulaire pour les champs tels que « Votre adresse e-mail », « Raisons », « CAPTCHA », etc.

## Texte de lien non descriptif

Page	<a href="#">Accessibility Page</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #53)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]

### À la une



Suivez-nous !      Lettre d'information  Alerte SMS risques majeurs

### Relevé

Les liens « En savoir + » présents dans le carrousel sous la rubrique « À la une » ne décrivent pas la destination vers laquelle ils pointent.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas bien comprendre l'objectif de ces liens.

## Les images décoratives ne sont pas cachées aux lecteurs d'écran

Page	<a href="#">Site Map</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #57)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]

### Ma ville et moi

#### Petite enfance et jeunesse

- > Des aides pour la jeunesse
- > Lieu d'accueil enfants parents (LAEP)
- > Accueil des enfants de 0 à 3 ans
- > Des actions pour la jeunesse
- > Cité éducative
- > Info Jeunes de Cenon : le lieu de référence pour les 10 - 30 ans

#### Relevé

Des icônes décoratives, situées à côté de la liste sous les liens, telles que « Petite enfance et jeunesse », « Scolarité et éducation », « Urbanisme et logement », etc., ne sont pas correctement signalées. Ces éléments décoratifs sont visibles partout sur la page, utilisés de manière similaire. Cela peut perturber les utilisateurs de lecteurs d'écran, car le lecteur se concentre inutilement sur ces éléments.

## Mauvais placement des instructions

<b>Page</b>	<a href="#">Association</a>
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #62)
<b>Critère</b>	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

L'instruction « (\*) Champs requis » est placée à la fin du formulaire « Connexion à mon espace association ».  
Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas accéder à l'instruction et identifier les champs obligatoires.

## Image redondante et lien textuel avec texte alternatif redondant

Page	<a href="#">Démarches</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #74)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]

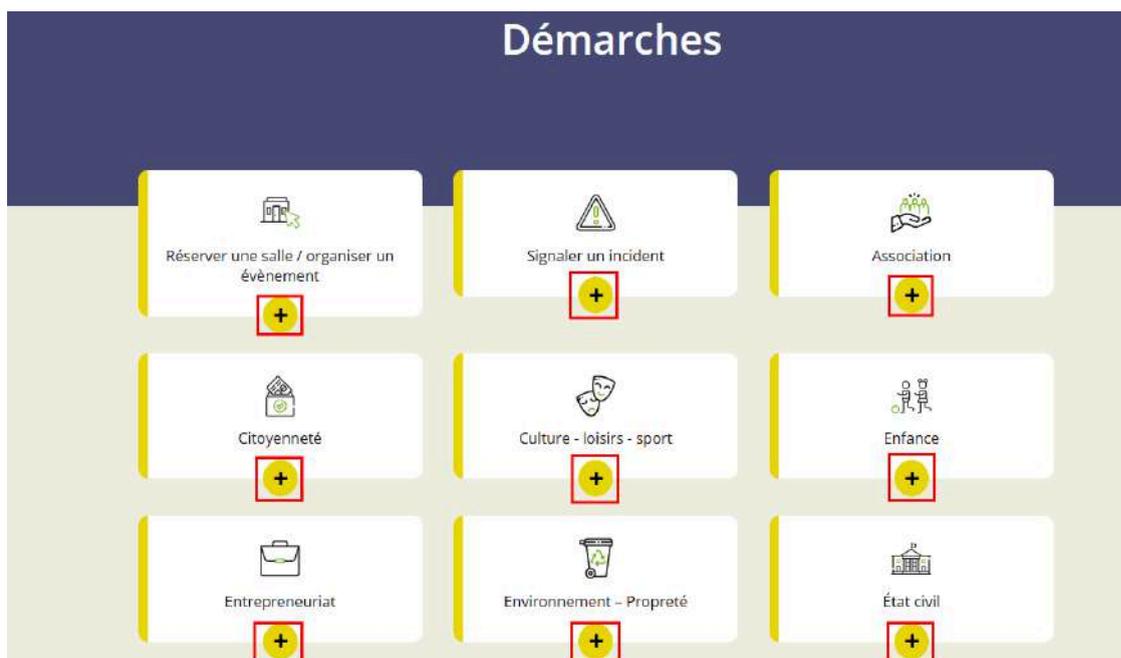


### Relevé

Il existe des liens image et texte adjacents, tels que « Réserver une salle / organiser un événement », « Signaler un incident », « [Association](#) », etc., qui pointent vers la même destination, mais sont définis dans des balises <a> distinctes. De plus, le texte alternatif du lien image est identique à celui du lien texte. Ainsi, les utilisateurs de lecteurs d'écran voient apparaître une information répétée du lien ouvrant la même page.

## Texte de lien non descriptif

Page	<a href="#">Démarches</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #75)
Critère	6.2 [Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?]



### Relevé

- Le texte du lien « + » présent sous la rubrique « [Démarches](#) » ne décrit pas la destination vers laquelle il pointe.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas bien comprendre l'objectif du lien.

- Le texte du lien « En savoir + » présent sous la rubrique « À la une » ne décrit pas la destination vers laquelle il pointe.

Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran pourraient ne pas bien comprendre l'objectif du lien.

## Description textuelle inutile pour les images décoratives

Page	<a href="#">Démarches</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #78)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]



### Relevé

Les images décoratives ont reçu des descriptions textuelles inutiles telles que « Réserver une salle / organiser un événement », « Signaler un incident », « [Association](#) » et ainsi de suite qui ne transmettent aucune information supplémentaire ou importante aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

## Texte alternatif inutile pour les images décoratives

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #84)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]

### À la une



Le programme des vacances de  
printemps 2025



En savoir +



#### Relevé

Les images décoratives présentes au-dessus du lien « Le programme des vacances de printemps 2025 » et du lien « Concours photo » dans le carrouel sous la section « À la une » ont reçu un texte alternatif descriptif tel que « Le programme des... » et « Concours photo » qui s'est avéré inutile car ils ne transmettent aucune information supplémentaire ou importante aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

## Mauvais placement des instructions

Page	<a href="#">S'inscrire</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #86)
Critère	11.10 [Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?]



**Demande d'inscription à l'annuaire des associations**

Partager   

**Importer le programme**

1 seul fichier.  
Limite à 4 Mo.  
Types autorisés : gif, jpg, png, bmp, eps, tif, pict, psd, txt, rtf, html, odt, pdt, doc, docx, ppt, pptx, xls, xlsx, xml, avi, mov, mp3, ogg, wau, bz2, dng, gz, jar, rar, sit, svg, tar, zip

**Contrat d'engagement républicain \***

**Importer le contrat**

1 seul fichier.  
Limite à 8 Mo.  
Types autorisés : txt, pdt, doc, docx, ppt, pptx, png, jpg, odt

Les informations recueillies à partir de ce formulaire sont transmises à La Mairie de Cenon uniquement pour gérer votre demande sur le site [www.cenon.fr](http://www.cenon.fr). [En savoir plus sur la gestion de vos données et vos droits.](#)\*

**Envoyer** (\*) Champs requis

**Cette page a-t-elle répondu à vos attentes ?**

Oui  Non

### Relevé

L'instruction « (\*) Champs requis » est placée à la fin du formulaire. Par conséquent, les utilisateurs de lecteurs d'écran risquent de ne pas accéder à l'instruction et d'identifier les champs obligatoires.

## Les images décoratives ne sont pas cachées aux lecteurs d'écran

Page	<a href="#">Inscription scolaire</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #98)
Critère	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]



**Inscription scolaire**

Enfance

Démarche en ligne

Vous habitez dans la commune de Cenon, vous êtes parent et vous souhaitez inscrire votre enfant à l'école maternelle ou élémentaire pour la rentrée ? Suivez le guide pratique !

Partager   

- > livret de famille.
- > pièce d'identité du (ou des) parent(s) ou de la personne demandeuse
- > justificatif de domicile de moins de trois mois
- > Pour les personnes hébergées :
  - attestation sur l'honneur de l'hébergeant
  - justificatif de domicile de l'hébergeant
  - copie de la pièce d'identité de l'hébergeant

**Etape 2 : inscription auprès de l'école**

Prenez rendez-vous auprès du directeur ou de la directrice de l'école attribuée à votre enfant, puis présentez-vous avec les documents suivants :

- > certificat d'inscription délivré par la mairie de Cenon
- > livret de famille
- > certificat de vaccination de votre enfant ou carnet de santé
- > certificat de radiation de l'établissement fréquenté précédemment (si nécessaire)

• **Pour une demande de dérogation**

### Relevé

Les images/icônes décoratives telles que « > » et « • » ne sont pas masquées par les lecteurs d'écran. Cependant, elles sont définies par la propriété de contenu CSS (avec les pseudo-éléments ::before et ::after). Elles reçoivent ainsi le focus du lecteur d'écran.

## Les images décoratives ne sont pas cachées aux lecteurs d'écran

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #106)
<b>Critère</b>	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]



**Relevé**

Images/icônes décoratives telles que ">" présentes avec un texte de lien tel que "Faire une demande...", "Faire une demande..." et "Faire une demande en ligne en temps que food-truck" présent sous la section d'en-tête "Vous êtes un commerce" non cachée aux lecteurs d'écran. En conséquence, ces images reçoivent le focus du lecteur d'écran.

## Texte alternatif inutile pour les images décoratives

<b>Page</b>	Autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #111)
<b>Critère</b>	1.2 [Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?]

### À la une



#### Relevé

Les images décoratives présentes dans le carrousel sous « À la une » ont été dotées d'un texte alternatif descriptif tel que « Le programme des vacances... » et « Jardins Cenon... » qui s'est avéré inutile car elles ne transmettent aucune information supplémentaire ou importante aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

## Image redondante et lien textuel avec texte alternatif redondant

<b>Page</b>	<a href="#">Parcs et espaces verts</a>
<b>Priorité</b>	4 - Low (anomalie #119)
<b>Critère</b>	6.1 [Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?]



### Relevé

Il existe des liens image et texte adjacents pointant vers la même destination, mais définis dans des balises <a> distinctes. Ici, l'image présente dans le lien est définie par la propriété CSS content (avec les pseudo-éléments ::before et ::after). Ainsi, les utilisateurs de lecteurs d'écran voient apparaître une information répétée concernant le lien ouvrant la même page.

## Texte alternatif inutile pour les images décoratives

Page	<a href="#">Parcs et espaces verts</a>
Priorité	4 - Low (anomalie #122)
Critère	1.1 [Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?]

### À la une



#### Relevé

Les images décoratives au-dessus du lien « Le programme des vacances de printemps 2025 » et du lien « Concours photo » dans le carrouel sous la section « À la une » ont reçu un texte alternatif descriptif tel que « Le programme des... » et « Concours photo » qui s'est avéré inutile car ils ne transmettent aucune information supplémentaire ou importante aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

# 03. Annexes

# 03.1 - Accessibilité numérique

La loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées du 11 février 2005 définit le handicap de la façon suivante :

« Constitue un Handicap, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant. »

L'accessibilité numérique consiste à rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap. Elle est basée sur quatre principes fondamentaux :

**Perceptibilité** : Les informations et les composants de l'interface utilisateur doivent être présentés à l'utilisateur de manière à ce qu'il puisse les percevoir. Par exemple, fournir des équivalents textuels pour tout contenu non textuel qui peut ensuite être présenté sous d'autres formes selon les besoins de l'utilisateur : gros caractères, braille, synthèse vocale, symboles ou langage simplifié.

**Utilisabilité** : Les composants de l'interface utilisateur et de navigation doivent être utilisables. Par exemple, rendre toutes les fonctionnalités disponibles via le clavier.

**Compréhensibilité** : Les informations et l'utilisation de l'interface utilisateur doivent être compréhensibles. Le contenu textuel doit être rendu lisible et la navigation doit être cohérente.

**Robustesse** : Le contenu doit être suffisamment robuste pour être interprété de manière fiable par une grande variété d'agents utilisateurs, y compris les technologies d'assistance.

# 03.2 - WCAG

## Aperçu des WCAG

Les Web Content Accessibility Guidelines, plus communément appelées WCAG, sont un ensemble de directives élaborées dans le but de rendre le contenu web plus accessible aux personnes en situation de handicap. Elles sont développées par le World Wide Web Consortium (W3C), une organisation internationale qui élabore des normes ouvertes pour assurer la croissance à long terme du Web. L'initiative d'accessibilité du Web (WAI) du W3C gère spécifiquement le développement et la gestion des WCAG.

Les directives WCAG sont reconnues et adoptées dans le monde entier comme la norme de l'accessibilité numérique. Elles ont subi plusieurs révisions depuis la sortie de la version WCAG 1.0 en 1999, avec la publication de WCAG 2.0 en 2008, WCAG 2.1 en 2018, et WCAG 2.2 en 2021. Ces mises à jour visent à tenir compte des changements technologiques et d'une meilleure compréhension des différents besoins en matière d'accessibilité.

## Niveaux de conformité

Les directives WCAG sont divisées en trois niveaux de conformité : A (le plus bas), AA (intermédiaire) et AAA (le plus élevé). Chaque niveau a des critères spécifiques qui doivent être satisfaits pour atteindre ce niveau de conformité. Les directives sont conçues de cette manière pour répondre aux besoins de différents individus et situations, le niveau A traitant des problèmes d'accessibilité les plus graves et limitants, et le niveau AAA abordant des considérations d'accessibilité plus complètes.

Il est important de se souvenir que, bien que les WCAG soient une excellente directive et norme, atteindre une conformité de 100 % avec les WCAG ne signifie pas nécessairement qu'un site web est entièrement accessible à tous les utilisateurs. Il est crucial de compléter ces directives par des tests utilisateurs et une réévaluation continue des besoins en accessibilité de votre site.

## 03.3 – RGAA

Pour faciliter la mise en accessibilité des sites et services numériques, la direction interministérielle du numérique (DINUM) édite le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité. Il est structuré en deux parties :

- Les obligations légales, des règles de mise en œuvre.
- La méthode technique, une méthode de vérification.

### Les obligations

#### Déclaration d'accessibilité

La déclaration d'accessibilité est le résultat d'une évaluation effective de la conformité du service de communication au public en ligne à la norme de référence.

La déclaration d'accessibilité comprend :

- un état de conformité :
  - Conformité totale : si tous les critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
  - Conformité partielle : si au moins 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
  - Non-conformité : s'il n'existe aucun résultat d'audit en cours de validité permettant de mesurer le respect des critères ou si moins de 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- un signalement des contenus non accessibles, distingués selon qu'il s'agit de non-conformité avec le RGAA, de contenus exemptés ou de contenus soumis à dérogation pour charge disproportionnée. Dans ce dernier cas, les dérogations doivent être expliquées et motivées. Le signalement est assorti, le cas échéant, d'une présentation des alternatives accessibles prévues ;
- des dispositifs d'assistance et de contact :
  - un mécanisme accessible (adresse électronique ou formulaire) pour permettre à toute personne de signaler à l'organisme concerné tout défaut d'accessibilité et à une personne handicapée de demander les informations correspondantes ou une solution alternative accessible ;
  - la mention de la faculté pour la personne concernée de saisir le Défenseur des droits, en cas d'absence de réponse ou de solution, une fois les démarches effectuées via le mécanisme mentionné ci-dessus.

## Validité de la déclaration d'accessibilité :

La déclaration d'accessibilité est valide à partir de sa date de publication. Elle doit être mise à jour:

- à la date de modification substantielle ou de refonte du site concerné.
- 3 ans après la date de publication de la déclaration, ou,
- 18 mois après la date de publication d'une nouvelle version du référentiel, pour les personnes qui appliquent la méthode technique.

Il peut cependant être souhaitable de mettre à jour plus régulièrement la déclaration d'accessibilité, y compris pour une même version de la méthode technique, afin de souligner les efforts réalisés et de mettre à jour le pourcentage de critères respectés.

## Mention obligatoire

La page d'accueil des services de communication au public en ligne affiche obligatoirement l'une des mentions suivantes :

- « Accessibilité : totalement conforme » si tous les critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- « Accessibilité : partiellement conforme » si au moins 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés ;
- « Accessibilité : non conforme » s'il n'existe aucun résultat d'audit en cours de validité permettant de mesurer le respect des critères ou si moins de 50 % des critères de contrôle du RGAA sont respectés.
- Cette mention peut être cliquable et conduire vers la page Accessibilité ou vers la déclaration d'accessibilité.

## Page d'accessibilité

Les sites internet disposent d'une page dédiée (« accessibilité ») accessible directement depuis la page d'accueil et depuis n'importe quelle page du service de communication publique en ligne qui contient les éléments suivants :

- la déclaration d'accessibilité selon le modèle fixé par le présent référentiel ;
- le schéma pluriannuel de mise en accessibilité ou un lien vers celui-ci ;
- le plan d'actions de l'année en cours ou un lien vers celui-ci.

Il est recommandé d'utiliser une adresse internet (ou URL) standardisée telle que « [www.nomdusite.extension/accessibilite](http://www.nomdusite.extension/accessibilite) ».

## Schéma pluriannuel de mise en accessibilité numérique

### Contenu du schéma

En application du III de l'article 47 précité, le schéma pluriannuel, d'une durée maximum de trois ans, présente la politique de l'entité concernée en matière d'accessibilité numérique. À ce titre, il contient des informations sur :

- la prise en compte de l'accessibilité numérique dans la stratégie numérique de l'entité et dans sa politique en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap ;
- la position fonctionnelle et les missions du référent accessibilité numérique de l'entité ;
- les ressources humaines et financières affectées à l'accessibilité numérique ;
- la prise en compte des compétences ou connaissances requises dans les fiches de poste et dans les processus de recrutement ;
- les actions de formation et de sensibilisation des agents ; la mise en œuvre des ressources et expertises externes auxquelles il est, le cas échéant, fait appel, des moyens techniques et de l'outillage pour gérer et tester l'accessibilité numérique ;
- l'organisation interne pour mettre en œuvre les obligations d'accessibilité des services de communication au public en ligne, y compris les modalités de contrôle des services numériques et d'organisation pour le traitement des demandes des usagers ;
- l'intégration de l'accessibilité numérique dans les clauses contractuelles (appels d'offres et devis), des critères de notation et de sélection des prestataires et les procédures de recette et, le cas échéant, dans les conventions établies avec leurs opérateurs, délégataires ou partenaires.

Il présente également les travaux de mise en conformité des services de communication au public en ligne de l'entité, notamment :

- la prise en compte de l'accessibilité numérique dans les nouveaux projets ;
- la prise en compte des personnes en situation de handicap dans les tests utilisateurs ;
- les évaluations (ou audits) de conformité prévus pour l'ensemble des services de communication ;

- les mesures correctives qui seront prises pour traiter les contenus non accessibles, y compris un calendrier de mise en œuvre de ces mesures, tenant compte du caractère prioritaire des contenus les plus consultés et des services les plus utilisés ;
- les mesures d'accessibilité non obligatoires, notamment l'accès aux contenus audios et vidéos en langue des signes, la traduction de certains contenus en langage simplifié et tout autre mesure permettant de prendre en compte des critères de niveau triple AAA, des normes internationales, listés en annexe de la norme de référence ;
- le bilan des plans d'actions annuels.
- Ces travaux de mise en conformité et les actions en faveur de l'accessibilité numérique sont planifiés annuellement dans des plans d'actions.

## 03.4 - Méthodologie

### Méthodologie de vérification manuelle et semi-automatique objective

Nous avons analysé le contenu à l'aide de nos systèmes automatiques et semi-automatiques sur notre accessdashboard, en les comparant aux WCAG 2.1 AA.

Les WCAG 2.1 sont les exigences internationales auxquelles se réfère la législation dans le document indiqué dans les directives [UNI EN 301549 Guidelines](#) Plus précisément, nous avons utilisé :

### Outils automatiques pour la vérification de la syntaxe

- **W3C Markup Validation Service** : Utilisé avec du code généré, car c'est l'outil officiel pour vérifier HTML, XHTML, MathHTML, etc. <https://validator.w3.org/>
- **W3C CSS Validation service** : Bien que la correction du CSS n'affecte pas l'accessibilité, elle pourrait affecter certains aspects qui ont encore un impact sur celle-ci si elle n'est pas correctement interprétée car elle est incorrecte. La vérification est donc appropriée et effectuée avec <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- **W3C Unicorn Validator** : Utilisé pour la validation simultanée du code HTML et CSS <https://validator.w3.org/unicorn/> qui s'ajoute aux précédents
- **W3C Atom Feed validator** : Valideur de flux Atom W3C : les flux ne sont pas directement interprétés par les aides et ils ne nécessitent aucune validation, mais comme ils sont destinés à être partagés et échangés, leur validité est essentielle et testée avec <https://validator.w3.org/feed/>
- **Tingun PDF checker** : Les documents ont également été soumis à vérification et nous avons utilisé <http://checkers.eiii.eu/en/pdfcheck/>
- **PAC PDF checker** : <https://pac.pdf-accessibility.org/en>

### Outils automatiques et semi-automatiques pour la vérification des couleurs

- **Color Contrast Analyser (CCA)** : Utilisé ponctuellement sur des contrastes douteux <https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>
- **WCAG Color contrast checker** : Utilisé comme premier contrôle pour vérifier les contrastes des couleurs utilisées dans le CSS des pages.
- **Text on background image a11y check** : Utilisé pour vérifier quand du texte devrait se superposer à des images <https://www.brandwood.com/a11y/>
- **Color contrast accessibility evaluator** : Utilisé comme un contrôle supplémentaire pour certaines pages en ligne <https://color.a11y.com/Contrast/>

## Outils automatiques et semi-automatiques pour vérifier l'accessibilité

Quelques validateurs en ligne utilisés comme échantillons sur les pages :

- Achecker <https://achecker.ca/checker/index.php>
- Wave <https://wave.webaim.org/>
- Mauve <https://mauve.isti.cnr.it/Validate>

Et d'autres outils locaux :

- **Web developer toolbar** : Utilisé pour soutenir la vérification manuelle. Il nous a permis de localiser des images sans textes alt, des champs sans labels, etc.  
<https://chrispederick.com/work/web-developer/>
- **AXE e Lighthouse for Chrome** : AXE et Lighthouse pour Chrome : ils nous ont fourni des indications précises sur les défauts de l'accessibilité du code HTML mais aussi sur les attributs WAI ARIA, fondamentaux dans le cas des applications web et des composants interactifs.
- **Siteimprove for Chrome** : Siteimprove pour Chrome : comme AX, il fournit des indications utiles pour vérifier la conformité mais est un outil évalué par AgID utile pour surveiller les sites publics.

## Évaluation des critères

Chaque critère est accompagné d'une série de tests et de méthodes techniques à suivre pour répondre aux exigences d'accessibilité.

**Critère Conforme** : Un critère est considéré comme conforme si toutes les exigences spécifiées dans ce critère sont respectées. Cela signifie que tous les points de contrôle et tous les critères de réussite applicables doivent être respectés.

**Critère Non Conforme** : Dès qu'un seul élément de la page ne passe pas les tests d'un critère, le critère ne peut pas être validé et est considéré comme non conforme.

**Critère Non Applicable** : Un critère qui ne s'applique pas à une page ou un site spécifique, généralement parce que le site ou la page ne contient pas le type de contenu ou de fonctionnalité qui serait couvert par ce critère.

## Niveaux de Conformité

Pour répondre aux besoins de différents groupes et contextes différents, trois niveaux de conformité ont été définis : A (le plus bas), AA, et AAA (le plus haut).

**Critère de niveau A :** Niveau minimum. Impacte l'expérience d'un large éventail d'utilisateurs / nécessite souvent des techniques de mise en œuvre simples.

**Critère de Niveau AA :** Niveau d'accessibilité amélioré. Impacte un groupe plus restreint d'utilisateurs / peut nécessiter des techniques de mise en œuvre plus spécifiques.

**Critère de Niveau AAA :** Niveau maximal d'accessibilité, adapté uniquement à certains contextes.